

-3Microsoft revoit ses limites de ChatGPT-3 après une révision de ses avis

Microsoft joue à la girouette avec le nouveau Bing

Microsoft a pris la décision de limiter chaque conversation avec Prometheus, la version de ChatGPT taillée pour la recherche en ligne, à cinq questions et le nombre d'interactions à cinquante par jour. Seulement quelques jours après l'entrée en vigueur de ces changements drastiques, Microsoft a brusquement changé d'avis et annonce un assouplissement progressif des règles.

Limites assouplies

En premier lieu, Microsoft va autoriser les internautes à poser six questions par conversation au lieu de cinq. Par jour, le nouveau Bing autorisera un total de soixante questions au lieu de cinquante. Microsoft relève les limites de façon très progressive afin d'éviter que le chatbot ne se mette à nouveau à raconter n'importe quoi. Dans un avenir proche, les utilisateurs pourront poser jusqu'à 100 questions par jour à l'assistant intelligent du moteur de recherche.

Tests réalisés en conditions

réelles

Microsoft précise n'avoir jamais remarqué ce type de comportements lors des tests réalisés en interne. C'est pourquoi des tests en conditions réelles sont indispensables pour déceler « les cas d'utilisation atypiques à partir desquels nous pouvons apprendre », souligne la firme de Redmond. Microsoft explique avoir reçu de nombreux témoignages d'internautes déçus par les limites imposées.

Nouveau bouton

En parallèle, Microsoft annonce l'arrivée d'un commutateur qui permettra d'ajuster le comportement de Prometheus. Ce bouton permettra à l'internaute de choisir le ton de la conversation. Il sera possible d'ordonner à l'IA de privilégier la précision, avec des réponses plus courtes et pertinentes, ou la créativité. Microsoft précise avoir commencé à tester le commutateur auprès de certains testeurs.

Microsoft s'est empressé de lancer Prometheus, vraisemblablement dans le but de faire de l'ombre à Google et à son chatbot Bard, sans trop savoir comment l'IA allait réagir au contact des internautes. Microsoft doit désormais trouver un équilibre délicat entre la prudence et l'audace afin de donner plus de contrôle sur le type de comportement du chat et répondre au mieux aux besoins des internautes.

Microsoft joue à la girouette avec le nouveau Bing. Après avoir instauré des limites à sa version de ChatGPT, l'éditeur revient progressivement sur ses pas et assouplit ses règles. Les utilisateurs pourront bientôt poser jusqu'à 100 questions par jour à l'assistant intelligent du moteur de recherche. Microsoft teste également un nouveau bouton qui permettra d'ajuster le comportement de Prometheus et donner plus de contrôle à l'utilisateur. Microsoft doit trouver un équilibre délicat entre la prudence et l'audace pour offrir une

expérience satisfaisante aux internautes.

[Source](#)

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Comment ChatGPT améliore votre rédaction de fiches produits et de descriptions de collection pour le SEO

ChatGPT : un outil précieux pour optimiser le contenu de votre boutique en ligne

Les descriptions de produits uniques sont importantes pour les boutiques en ligne car elles permettent de se démarquer de la [concurrence](#) et d'améliorer l'expérience client. Cependant, la rédaction de descriptions uniques peut être un travail fastidieux et chronophage. [ChatGPT](#) peut aider à résoudre ce problème en générant des descriptions uniques à partir d'informations de base sur le produit, telles que sa couleur, sa taille et sa matière. Les propriétaires de boutiques en

ligne peuvent ainsi économiser du temps tout en créant du contenu de qualité pour leur site. Vous pouvez facilement observer ce phénomène à travers plusieurs boutiques e-commerce optimisées pour le SEO tel que [Styllen](#), une boutique en ligne optimisée sur la niche des bijoux de corps.

ChatGPT peut être programmé pour suggérer des mots clés pertinents

ChatGPT peut être programmé pour suggérer des mots clés pertinents pour les fiches produits et les descriptions de collection, en utilisant l'analyse de données et des techniques de traitement du langage naturel. Les mots clés sont un élément clé de l'optimisation pour les moteurs de recherche, car ils aident à attirer du trafic qualifié sur votre site. Les propriétaires de boutiques en ligne peuvent ainsi cibler les bons mots clés pour leur site, améliorant leur référencement et augmentant le trafic organique.

ChatGPT peut optimiser la structure de vos fiches produits et descriptions de collection

La structure du contenu est importante pour l'expérience utilisateur et pour les moteurs de recherche. ChatGPT peut aider à optimiser la structure de vos fiches produits et descriptions de collection en fournissant des suggestions pour la mise en forme et l'organisation de votre contenu. En utilisant ChatGPT, les propriétaires de boutiques en ligne peuvent améliorer la lisibilité de leur contenu pour les utilisateurs et les moteurs de recherche, améliorant ainsi leur référencement et l'expérience client.

Conclusion

En utilisant ChatGPT, les propriétaires de boutiques en ligne peuvent économiser du temps tout en créant un contenu de qualité pour leur site. Les fonctionnalités de ChatGPT, telles que la génération de descriptions de produits uniques, la suggestion de mots clés pertinents et l'optimisation de la structure du contenu, peuvent aider à améliorer le référencement et l'expérience client. Si vous cherchez à optimiser votre contenu pour les moteurs de recherche, ChatGPT est un outil précieux à considérer.

[Source](#)

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

ChatGPT : L'extension qui change TOUT !

Lien de l'extension WebChatGPT ...

Source : [Business IA](#) | Date : 2023-02-21 21:00:06 | Durée : 00:09:20

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

En Chine, le robot conversationnel ChatGPT suscite l'envie

La Chine à la recherche de sa propre version de ChatGPT

La Conférence mondiale sur la robotique, qui aura lieu à Pékin le 18 août 2022, sera peut-être le théâtre de la présentation de la version chinoise de ChatGPT, le robot capable de répondre à des questions et de mener une conversation presque normale, réalisée par la start-up californienne OpenAI et dont Microsoft est le premier actionnaire. La Chine, considérée comme la deuxième puissance mondiale en termes d'intelligence artificielle, est en retard sur ce dossier et cette nouvelle a provoqué une course à l'imitation afin de s'emparer du marché domestique.

Les géants du Web chinois à la conquête du marché

Les géants du Web chinois, tels que Baidu, Alibaba, Tencent, ByteDance et NetEase, entre autres, sont à la lutte pour

proposer leur propre version de ChatGPT. Baidu a déjà annoncé le lancement de son robot de conversation baptisé Ernie Bot (Wenxin, en chinois) en mars. Alibaba et Tencent sont également en train de tester leurs outils similaires, tandis que ByteDance, propriétaire de TikTok, est également un candidat sérieux, compte tenu de son expertise en matière d'analyse des données et de serveurs cloud.

Les enjeux de la course à l'innovation

La compétition entre les géants chinois et leurs homologues occidentaux est cruciale pour la Chine, qui cherche à rétablir son leadership dans le monde de l'intelligence artificielle. Cependant, cette course à l'innovation ne doit pas se faire au détriment de la sécurité et de la vie privée des utilisateurs, et des mesures doivent être mises en place pour s'assurer que ces outils sont bien sécurisés et respectent les lois en vigueur.

[Source](#)

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Bard vs ChatGPT : Qui est la

meilleure Intelligence Artificielle ?

Google Bard, une réponse de taille à ChatGPT ?

Avec Bard, Google a proposé au public une réponse de taille pour le ChatGPT de OpenAI. L'intelligence artificielle de Google part cependant avec un avantage sérieux sur le leader actuel du marché de l'IA.

La course à l'intelligence artificielle est l'un des principaux sujets de cette année 2023, et ChatGPT, développé par OpenAI, est le leader actuel du marché. Ce chatbot permet à ses utilisateurs d'obtenir des réponses à leurs questions, et peut également effectuer des opérations plus complexes.

Google a répondu à cette concurrence en développant son propre service d'IA, Bard. Bien que lancé plus tard que ChatGPT, Bard semble avoir un avantage décisif dans cet affrontement. En effet, il est doté des mêmes fonctionnalités que ChatGPT, mais ne sera aucunement limité dans son accès à l'information, contrairement à son concurrent. Google a exprimé son intention de laisser son IA accéder directement à internet.

Bard, une IA plus précise que ChatGPT ?

Cet avantage non négligeable devrait permettre à Bard de fournir des réponses précises qui pourront inclure des faits d'actualité, une prouesse que ChatGPT ne pourra imiter pour l'instant. Même si Bard a récemment commis [une grosse gaffe](#)

[qui a coûté des milliards à Google](#), il garde cet avantage dans la course face à ChatGPT.

Conclusion

Avec Bard, Google a proposé une réponse de taille à ChatGPT. Doté des mêmes fonctionnalités que son concurrent, Bard pourra fournir des réponses précises qui pourront inclure des faits d'actualité, une prouesse que ChatGPT ne pourra imiter pour l'instant. Malgré une grosse gaffe qui a coûté des milliards à Google, Bard garde cet avantage dans la course face à ChatGPT.

[Source](#)

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Les nouvelles technologies en infographie Midjourney, Dalle e, Stable diffusion

Dans cette vidéo je vous parle des nouvelles intelligences artificielle comme Midjourney, Dall-e ou encore Stable diffusion. Je vous montre mes premiers essais et vous explique très rapidement le principe de fonctionnement.

Source : [UCTLFbHNGl9uAWKVJ2N-Jg3g](#) | Date : 2022-08-29 17:30:09
| Durée : 00:10:01

→ [Accéder à CHAT GPT](#) en cliquant dessus

GPT4 = 500x plus puissant que ChatGPT !

Microsoft Bing annonce l'impentation de GPTG4 dans leur moteur de recherche Bing

Source : [Business IA](#) | Date : 2023-02-08 20:00:11 | Durée : 00:05:08

→ [Accéder à CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Comment faire écrire un livre entier à ChatGPT ? (dinguerie)

Cette vidéo est intéressante pour ceux qui ont utilisé ChatGPT et ont été un peu déçus des résultats, ou pour ceux qui souhaitent en savoir plus sur cette intelligence artificielle.

Le vidéo explique comment utiliser ChatGPT de manière efficace en utilisant des formulations spécifiques pour obtenir des réponses plus précises et utiles.

Il montre également comment ChatGPT peut être utilisé pour écrire des livres entiers et même générer des images pour une vidéo.

En résumé, cette vidéo peut aider les utilisateurs de ChatGPT à mieux comprendre comment tirer le meilleur parti de cette technologie passionnante.

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Mauvaise nouvelle : ChatGPT va être envahi par des publicités

Microsoft veut générer des revenus publicitaires avec le chatbot de Bing

Microsoft souhaite tirer profit de son chatbot Prometheus, intégré dans le moteur de recherche Bing. Pour cela, le géant de Redmond prévoit d'afficher des annonces publicitaires dans

l'interface dédiée au chatbot. Microsoft a déjà organisé une réunion avec des annonceurs publicitaires et présenté les quelques formats publicitaires à l'étude.

Les publicités s'inséreront directement dans les conversations entre l'utilisateur et l'intelligence artificielle. Le chatbot pourra mettre en avant des liens vers les sites des marques en répondant aux requêtes des utilisateurs. De la même manière, des publicités apparaîtront en dessous des réponses aux requêtes traditionnelles. Les pubs seront choisies en fonction de la requête de l'utilisateur. De plus, le robot conversationnel pourra s'appuyer sur des communications publicitaires pour répondre aux requêtes d'un usager.

Microsoft a commencé à tester l'ajout de publicités auprès des premiers testeurs du nouveau Bing. Les annonces seront affichées en haut de la page, plutôt que de les cantonner en bas de l'interface. Les utilisateurs ont déjà pu tomber sur des publicités en conversant avec Prometheus. Par exemple, le chatbot a affiché une série de compléments alimentaires pour athlètes pour répondre à un internaute cherchant des informations sur un célèbre culturiste américain ou des produits liés à des jeux vidéo.

Microsoft espère gagner beaucoup d'argent grâce à la nouvelle version de Bing. L'éditeur ambitionne de s'approprier une partie des parts de marché de Google afin de doper ses revenus générés par la publicité en ligne. Selon la directrice financière de Microsoft, chaque point volé à Google est susceptible de générer deux milliards de dollars de chiffre d'affaires supplémentaires par an pour Microsoft. Dans ces conditions, on ne s'étonnera pas que l'entreprise n'ait pas tardé à intégrer de la publicité dans le moteur de recherche.

Microsoft envisage d'aller encore plus loin, notamment en imposant des pubs dans le chatbot qui sera intégré à ses autres produits, dont PowerPoint, Outlook ou Word.

Résumé

Microsoft souhaite générer des revenus publicitaires à l'aide du chatbot intégré à Bing. Pour cela, le géant de Redmond prévoit d'afficher des annonces publicitaires dans l'interface dédiée au chatbot. Les publicités s'inséreront directement dans les conversations entre l'utilisateur et l'intelligence artificielle. Microsoft a déjà organisé une réunion avec des annonceurs publicitaires et présenté les quelques formats publicitaires à l'étude. Les annonces seront affichées en haut de la page, plutôt que de les cantonner en bas de l'interface. Microsoft espère gagner beaucoup d'argent grâce à la nouvelle version de Bing et ambitionne de s'approprier une partie des parts de marché de Google. L'entreprise envisage d'aller encore plus loin, notamment en imposant des pubs dans le chatbot qui sera intégré à ses autres produits.

[Source](#)

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

**Tout le monde aura son
ChatGPT personnel selon
l'inventeur du web**

Un assistant ChatGPT pour chaque internaute ? Le Web selon Tim Berners-Lee

Tim Berners-Lee, le père fondateur du World Wide Web, s'attend à une multiplication des intelligences artificielles génératives dans un avenir proche. Selon lui, chaque internaute pourrait même disposer de son propre assistant intelligent, similaire à ChatGPT.

Un ChatGPT pour tous

D'après Tim Berners-Lee, chaque utilisateur pourrait déployer son propre assistant personnel intelligent sur un serveur qu'il gère lui-même, basé sur sa propre base de données. La start-up Inrupt, fondée par Berners-Lee, développe actuellement un système qui permet aux internautes de stocker leurs données personnelles sur des Personal Online Data Stores (PDS) ou pods. Ces pods renferment toutes les informations privées d'un individu et sont accessibles en ligne. Une fois déployé sur l'ensemble des données personnelles d'un individu, le chatbot pourra assister l'utilisateur et répondre à ses questions, de la même manière que le ChatGPT inclus à Microsoft Bing fait des recherches sur le web.

Un meilleur contrôle de ses données personnelles

Le système de pods d'Inrupt permettrait aussi de protéger la vie privée des internautes. Plutôt que de confier leurs données à des tiers, les utilisateurs pourraient gérer l'ensemble de leurs informations privées. Les pods facilitent l'interaction avec les différents services du Web et il est possible d'accorder à un site Web ou à un service l'accès à un

silo de données plutôt que d'accepter la collecte par défaut imposée par les géants du numérique. De plus, le système mis au point par la start-up permet aux détenteurs des données de fixer des limites pour chaque utilisation, comme une durée maximale.

Retour aux valeurs initiales du Web

La proposition d'Inrupt permettrait de revenir aux valeurs initiales portées par le Web. Tim Berners-Lee estime que le Web s'est progressivement centralisé autour de grands acteurs, comme les réseaux sociaux, et que le pouvoir est aujourd'hui concentré par les géants du numérique. Cette centralisation prive chaque internaute du contrôle sur leurs données et sur les informations qu'ils reçoivent. Le fondateur du Web regrette que les algorithmes de Mark Zuckerberg, par exemple, contrôlent les informations transmises sur Facebook.

En lançant plusieurs initiatives pour lutter contre les dérives du Web, Tim Berners-Lee espère construire un meilleur monde en ligne. Son dernier projet, la start-up Inrupt, propose un modèle de stockage de données personnelles décentralisé qui permettrait de redonner aux internautes un contrôle sur leurs informations. Si la technologie d'Inrupt est encore à ses balbutiements, elle pourrait bien offrir une alternative à la centralisation actuelle du Web, au profit de chaque internaute.

Source :

CNBC

[Source](#)

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant**

dessus