

5 astuces pour repérer une image produite par Intelligence Artificielle

5 conseils pour détecter une image générée par l'IA

La création d'images par l'intelligence artificielle (IA) est devenue une réalité grâce à l'évolution de la technologie. Cependant, ces images peuvent être trompeuses et il est important de savoir les identifier. Voici cinq conseils pour détecter une image générée par l'IA.

1. La ressemblance avec la réalité

Bien que les images générées par l'IA soient impressionnantes, elles sont souvent éloignées de la réalité. Les contours et les couleurs peuvent sembler flous et il peut y avoir des défauts dans la texture ou la forme. Une photo d'un visage généré par l'IA peut manquer de détails, tels que des rides ou des poils. En comparaison, une photo réelle aura des détails plus définis.

2. Les erreurs dans les couleurs et les ombres

Les images générées par l'IA peuvent manquer de cohérence dans les couleurs. Les couleurs peuvent être mal assorties et ne pas avoir l'air naturelles, ce qui peut être un signe d'une image générée par l'IA. Les images générées par l'IA peuvent

également manquer de profondeur dans les ombres, les rendant plats et peu réalistes.

3. La qualité de l'image est constante

Une autre caractéristique des images générées par l'IA est leur qualité constante. Les images générées ont des défauts similaires et sont souvent nettes et bien rendues. En comparaison, les images prises par un appareil photo peuvent varier en qualité en fonction des conditions d'éclairage et d'autres facteurs.

4. Les défauts dans la composition

Une image générée par l'IA peut également avoir des défauts dans la composition. Les éléments de l'image peuvent sembler mal centrés ou décalés. Les proportions peuvent être incorrectes ou les éléments de l'image peuvent sembler superposés. En comparaison, une photo réelle aura une composition cohérente dans laquelle tous les éléments sont finement alignés.

5. La source de l'image

Enfin, la source de l'image peut fournir des indices sur sa nature. Si une image provient d'un site Web ou d'un dossier suspect, cela peut indiquer qu'elle est générée par l'IA. Les images générées par l'IA sont souvent utilisées dans des contextes de fraude et, par conséquent, peuvent provenir de sites douteux. Le contrôle de la source de l'image peut aider à identifier si elle a été ou non générée par l'IA.

Conclusion

En conclusion, la création d'images par l'IA est devenue une réalité qui présente à la fois des avantages et des inconvénients. Cependant, il est important de savoir détecter une image générée par l'IA pour éviter d'être trompé. Les cinq conseils mentionnés ci-dessus peuvent aider à identifier une image générée par l'IA. Toutefois, il est important de noter que ces conseils ne garantissent pas toujours l'identification de toutes les images générées par l'IA. Par conséquent, il est recommandé de consulter un expert en matière de sécurité pour des conseils supplémentaires.

Source : blogdumoderateur.com

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Un forum révèle une alternative à ChatGPT

Titre HTML : LLaMA, le modèle de langage de Meta fuit sur le forum 4chan

Meta, entreprise lancée dans la course à l'intelligence artificielle, a créé LLaMA, un modèle de langage qui est conçu comme une alternative à GPT. Pour l'instant, cette intelligence artificielle est réservée aux chercheurs agréés

par Meta, qui doivent déposer une demande en expliquant ce qu'ils comptent faire avec LLaMA et fournir des exemples d'études réalisées par leurs soins. Meta a développé quatre versions différentes de ce modèle.

Cependant, l'internaute a contourné le système d'autorisation de Meta pour mettre la main sur le modèle de langage et l'a ensuite mis en ligne sur le forum 4chan. Il a partagé un fichier torrent permettant d'installer LLaMA sur un ordinateur. Des internautes affirment avoir installé le modèle sur leur PC en lançant le fichier torrent. Meta n'était pas au courant de cette fuite, mais a sommé plusieurs sites web de retirer les fichiers d'installation de LLaMA, qu'elle considère comme une distribution non autorisée constituant une violation des droits d'auteur ou une utilisation inappropriée. Cette fuite est la première fois qu'un modèle linguistique propriétaire est divulgué publiquement par le biais d'une fuite.

Meta serait en train de faire face à une compétition féroce pour atteindre des objectifs ambitieux en matière d'IA, de financement de la recherche et de développement de produits. Les entreprises engagées dans la course à l'IA ont été très vigilantes concernant l'utilisation de leurs outils pour éviter les dérives. Par exemple, OpenAI n'accorde l'accès à son chatbot qu'à travers une interface pour le grand public, c'est-à-dire son site web ou une API pour les entreprises. De cette manière, la start-up américaine est toujours capable d'encadrer l'usage de son robot, avec ses règles et ses lignes directrices.

Malgré les mesures de Meta pour empêcher que son modèle linguistique ne se propage sur la toile, de nombreuses copies des fichiers LLaMA se sont retrouvées en ligne, notamment sur GitHub et Reddit. Meta reste évasive au sujet de la fuite du modèle de langage, mais laisse entendre qu'un individu a contourné le système mis en place pour déterminer quels chercheurs peuvent obtenir un accès à l'IA. Cependant, les

internautas de 4chan ont réussi à lancer le modèle sur un PC avec une RTX 3060 ou un processeur Ryzen 7900X, ce qui nécessite quand même une expertise technique pour tirer parti de la fuite.

Source : www.01net.com

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Slite révolutionne la gestion de connaissances en entreprise avec le lancement du ChatGPT

Slite: une application de notes partagées pour les équipes

En 2016, Christophe Pasquier lance Slite, une application de notes partagées qui permet aux équipes de collaborer de manière plus conviviale et efficace. Il ne croyait pas au système de base de connaissance, qu'il considérait comme une incitation à accumuler des documents jusqu'au point où cela devient impossible à gérer, à naviguer et à mettre à jour correctement. Il s'agit de sa troisième aventure entrepreneuriale, et pour la mener à bien il s'est associé au startup studio eFounders.

Slite est soutenu financièrement par eFounders et réalise une levée de fonds de 3,7 millions d'euros en avril 2018, après sa participation à l'accélérateur Y Combinator en 2018. L'application démontre une traction croissante, en attirant de plus en plus d'entreprises, y compris des entreprises de plus en plus grandes. Cela convainc Bijan Sabet de signer un chèque de 10 millions d'euros pour la Série A de Slite en avril 2020.

Ask, la fonctionnalité de Slite qui prend en charge les questions en mode ChatGPT

En 2023, Slite sous-titre fièrement son service comme étant « Your Modern Knowledge Base ». Cette année-là, la fonctionnalité Ask de Slite est lancée. Elle permet aux entreprises de répondre aux questions en mode ChatGPT en utilisant l'ensemble des documents de leur base de connaissance.

La fonctionnalité Ask repense l'expérience d'une base de connaissance, permettant de répondre à des questions en langage naturel et d'obtenir une réponse argumentée, ainsi que les documents sources sur lequel elle se base. Elle permet à un nouvel arrivant dans une entreprise de poser des questions et de recevoir une réponse complète (dans la mesure où la question est traitée dans la base de connaissance évidemment).

Notion AI vs Ask

Notion AI est plus proche de ce que l'on a pu voir de ChatGPT. Il permet de générer automatiquement des idées ou des articles directement depuis son interface. Quant à Ask, il permet aux entreprises de venir chercher à l'intérieur de leur base de connaissance.

Il y a donc une différence entre les deux logiciels, malgré leur apparence similaire. Notion AI s'appuie sur l'IA pour générer automatiquement des idées ou des articles, tandis qu'Ask permet d'obtenir une réponse argumentée.

Source : maddyness.com

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

ChatGPT, un allié combatif d'Undiz face à la concurrence

Undiz utilise l'IA générative pour renforcer ses activités marketing

Undiz, une marque de lingerie française destinée à une clientèle jeune, a intégré des intelligences artificielles conversationnelles dans ses activités marketing. La directrice du digital et du marketing de la marque, Marie Dardayrol-Sandevoy, n'a pas peur de l'utilisation de l'IA générative, comme ChatGPT, qui est utilisé pour la création de fiches produits, de newsletters et de textes promotionnels. Selon la CDMO, cette pratique est un moyen de rivaliser avec les concurrents mieux dotés en termes de ressources.

Développer une stratégie concurrentielle grâce à l'IA

La raison principale pour laquelle Undiz a commencé à utiliser ChatGPT est d'ordre concurrentiel. Selon Marie Dardayrol-Sandevoy, la "concurrence internationale dispose de moyens, humains et médias, qui ne sont pas les leurs". En utilisant cette technologie, la marque peut internaliser des tâches telles que la création de pages produits, ce qui a entraîné

des économies sur les prestataires externes. L'IA générative intervient pour écrire rapidement un grand nombre de fiches.

L'IA pour augmenter les collaborateurs et accélérer

L'IA ne se substitue pas totalement à une conceptrice-rédactrice d'Undiz. La marque utilise ChatGPT avec des indications de style pour écrire les pages produits. En revanche, les textes sont relus plusieurs fois avant d'être publiés afin de garantir la qualité. En utilisant l'IA pour des tâches à faible valeur ajoutée, l'entreprise peut réduire ses dépenses et dégager du temps pour des tâches plus importantes.

L'IA comme "sparring-partner"

ChatGPT est également utilisé comme "sparring-partner" pour rédiger des messages promotionnels. La directrice de la marque a déclaré que le recours à l'IA permet de libérer du temps et d'être plus intelligents sans avoir les moyens. La marque a formé ses collaborateurs et ses stagiaires à l'utilisation des intelligences artificielles et prévoit de continuer à les former pour s'emparer des nouvelles solutions introduites sur le marché au cours des prochains mois et années.

Une évolution durable dans les métiers du marketing

Marie Dardayrol-Sandevour estime que l'utilisation de l'IA dans le marketing est là pour durer et que cette pratique pourrait devenir une norme dans les années à venir. Elle considère l'IA comme un moyen de rivaliser avec les géants de l'industrie en libérant du temps et en utilisant des ressources efficaces pour des tâches à faible valeur ajoutée.

En conclusion, Undiz a trouvé un moyen de rivaliser avec les concurrents grâce à l'utilisation de l'IA générative, en l'intégrant à ses activités marketing. La marque a déjà constaté de bons résultats en termes de réduction des coûts et d'augmentation de l'efficacité grâce à l'IA. L'entreprise

estime que l'IA sera un élément clé pour rester compétitive dans un marché de plus en plus sophistiqué.

Source : www.zdnet.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Chat GPT, c'est quoi ?

Tchatte GPT : un chatbot conversationnel impressionnant

Tchatte GPT est un chatbot développé par la startup OpenAI et accessible au grand public. Il permet d'écrire des textes sur n'importe quel sujet et simuler des conversations humaines de manière très convaincante. En outre, il est capable de coder, de détecter et de corriger des erreurs, et même de générer un programme en entier.

Un gigantesque modèle de langage basé sur l'intelligence artificielle

Le fonctionnement de Tchatte GPT repose sur un gigantesque modèle de langage basé sur l'intelligence artificielle. Ce modèle a été alimenté par des milliards de données tirées du web, telles que des textes, des articles de presse, des films ou des livres. Grâce à cette immense base de données, le robot peut s'adapter à n'importe quel style de langage.

Des textes écrits pour tous les publics

Tchatte GPT est capable d'écrire pour un enfant de 5 ans, en alexandrin, ou pour des collègues. Il peut même expliquer la théorie de la relativité en une phrase, que ce soit à un enfant ou à un ingénieur. Les possibilités sont infinies.

Quels sont les limites de Tchatte GPT ?

Tchatte GPT a encore quelques limites à surmonter. Tout d'abord, les données qu'il utilise s'arrêtent en 2021. En outre, le robot n'est pas encore connecté en direct à Internet. Si vous lui demandez qui a remporté la Coupe du Monde au Qatar en 2022, il ne pourra pas vous répondre. Enfin, Tchatte GPT ne cite jamais ses sources, il est impossible de trouver l'origine de l'information.

Les enseignants craignent la triche

Les enseignants craignent que les élèves utilisent Tchatte GPT pour tricher, notamment lors des devoirs maison. Chaque texte généré par le robot est unique, il est donc impossible de détecter l'utilisation de Tchatte GPT. Mais la startup est en train de plancher sur un outil pour détecter les textes faits par son propre robot.

Conclusion

Tchatte GPT est un chatbot conversationnel impressionnant, capable d'écrire sur tous les sujets et de simuler des conversations humaines de manière très convaincante. Il est basé sur un modèle de langage gigantesque, alimenté par des milliards de données tirées du web. Bien qu'il ait encore quelques limites à surmonter, il représente un outil prometteur pour l'avenir. Cependant, son utilisation pour tricher inquiète les enseignants, qui espèrent que des solutions pourront être trouvées.

Source : [20 Minutes France](#) | Date : 2023-01-24 19:07:52 |

Durée : 00:03:01

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

HACK MidJourney : + de 500 styles en 5 secondes !

Midjorni : l'Intelligence Artificielle qui Vous Facilite la Vie

Midjorni est une des intelligences artificielles les plus bluffantes du moment. Grâce à elle, vous pouvez dessiner et créer pratiquement tout ce que vous voulez ! Par exemple, vous pouvez prendre un Stormtrooper de Star Wars qui mange une fondue sur une montagne et Midjorni le dessinera pour vous en une minute. C'est juste bluffant ! De plus, elle peut le faire dans différents styles. Et grâce à une astuce géniale, vous pouvez booster votre Midjorni en ajoutant une commande supplémentaire. Vous pourrez alors sélectionner les styles que vous aimez et ajouter un petit mot-clé magique pour donner une autre tournure à votre création.

Comment Utiliser Midjorni ?

Si vous souhaitez avoir des exemples concrets d'utilisation de Midjorni au service de votre business, n'hésitez pas à vous abonner à cette chaîne. Maintenant, je vais vous montrer ce petit hack avec Midjorni. Ce document est vraiment une pépite, même si vous n'êtes pas un graphiste. Il est gigantesque et contient des styles basés sur des artistes. Bien qu'il y ait une certaine polémique autour de Midjorni, car elle s'inspirerait du travail d'autres artistes, il faut se rappeler qu'un artiste lui-même s'inspire de plein de choses et copie également.

Pour utiliser Midjorni, vous pouvez entrer une commande comme par exemple « imagine super hero french bouledog ». Vous verrez alors le rendu en moins d'une minute. Ensuite, vous pouvez ajouter un style d'artiste pour voir ce que ça va changer. Par exemple, vous pouvez mettre « bye Sandra Chevrier » et vous aurez un style complètement différent. Vous pouvez également ajouter « wife pencil character sketch bye » et vous aurez un style crayon sketch.

Conclusion

Vous l'aurez compris, Midjorni est une intelligence artificielle qui peut vous faciliter la vie. Elle vous permet de créer des dessins incroyables en un temps record et de les personnaliser avec différents styles. Alors n'hésitez pas à regarder mon tutoriel Midjorni et à l'utiliser pour booster votre business !

Source : [Business IA](#) | Date : 2023-02-23 21:00:11 | Durée : 00:10:05

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

**Ingénieur Prompteur :
maîtriser ChatGPT et ses
similaires.**

**L'émergence d'un nouveau
métier : l'ingénieur en
requête ou prompt engineer**

Avec le développement des modèles d'IA génératives comme ChatGPT, un nouveau métier est en train de percer : ingénieur en requête ou prompt engineer. Il ou elle est capable de maîtriser les interactions pour obtenir les réponses les plus pertinentes.

Une compétence de haut niveau

Écrire une excellente requête pour un persona de chatbot est une compétence de haut niveau et un exemple précoce de programmation en langage naturel selon le CEO d'OpenAI, Sam Altman. Le Washington Post s'est intéressé à ces profils qui apparaissent dans certaines sociétés. Il évoque notamment une personne travaillant dans la start-up californienne Scale AI,

qui explique comment il « dompte » les chatbots. Il installe un quasi rapport de force avec le modèle pour l'amener à améliorer ses réponses et éviter les erreurs ou les faux résultats. Ici nul besoin de compétences en programmation. Il faut cependant savoir écrire des requêtes pertinentes (les littéraires tiendront ici peut-être leur revanche sur les scientifiques). Ces ingénieurs et ingénieures doivent comprendre les limites des différents modèles d'IA : apprendre leurs défauts, la surcharge de leurs capacités et élaborer des stratégies complexes pour transformer des entrées simples en résultats vraiment uniques.

Un écosystème se met en place

Au-delà de l'apparition de ce métier de prompt engineer, c'est tout un écosystème qui est en train de se mettre en place autour de ces fameuses requêtes. Ainsi plusieurs plateformes ont vu le jour pour aider les personnes ou les entreprises à trouver la bonne formule avec des IA génératrices d'images comme Dall-E (promu par OpenAI), Midjourney, Stable Diffusion, etc. Parmi elles, on peut citer PromptHero, Promptist ou Krea. Elles proposent un moteur de recherche des meilleures requêtes sur les différents modèles. Pour aller plus vite encore, il faut se tourner vers des places de marché de « requêtes » comme Promptbase qui propose la vente et l'achat (à partir de 3 dollars) de prompts.

Les plateformes de formation ont saisi la balle au bond en proposant des sessions dédiées à l'art d'écrire des bonnes requêtes. Sur le site Udemy, plusieurs modules payants sont disponibles avec des titres évocateurs « ChatGPT for beginners : Smart tips for ChatGPT prompts », « Boostez votre productivité avec ChatGPT, plus de 50 prompts » ou « Master AI with prompt engineering ». Enfin, des offres d'emploi commencent à requérir ce type de compétence dans différents secteurs (santé, finance,...). Les candidats ne s'y sont pas trompés non plus en ajoutant cette compétence dans leur CV sur

Linkedin.

Conclusion

Avec l'émergence des IA génératives, un nouveau métier est en train de naître : l'ingénieur en requête ou prompt engineer. Il s'agit d'une compétence de haut niveau qui consiste à écrire des requêtes pertinentes pour obtenir les meilleures réponses des modèles d'IA. Un écosystème se met en place autour de ce métier avec des plateformes dédiées à l'aide à la recherche de requêtes, des places de marché et des formations spécifiques. Les offres d'emploi se multiplient et les candidats s'adaptent en inscrivant cette compétence dans leur CV.

Source : www.lemondeinformatique.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

7 Manières d'utiliser l'Intelligence Artificielle pour Devenir Riche (Chat GPT)

Gagner de l'argent grâce à l'intelligence artificielle

Vous l'avez compris, l'intelligence artificielle est une des voire même probablement la plus grosse opportunité business de notre génération. Je me suis donc enfermé dans mon bureau et j'ai étudié cette nouvelle industrie de fond en compte pendant cette période de recherche intense j'ai pu identifier cette manière que vous pouvez utiliser pour faire de l'argent grâce à l'intelligence artificielle en partant de zéro et je vais donc vous les présenter maintenant. Allez, c'est parti !

L'intelligence artificielle, une opportunité à saisir

Ce qui est incroyable avec l'intelligence artificielle, c'est qu'elle va permettre à plusieurs millions de personnes de gagner beaucoup plus d'argent et cela de manière complètement différente. Donc, peu importe si vous êtes débutant ou avancé, je suis convaincu que vous pouvez au moins utiliser une des manières que je vais lister dans cette vidéo pour significativement augmenter l'argent que vous gagnez tous les mois. Certaines vont convenir à des débutants qui veulent gagner quelques milliers d'euros par mois en plus, l'autre à des personnes avancées qui veulent créer des business qui valent plusieurs dizaines de millions et la dernière manière va même vous permettre de pouvoir gagner de l'argent sans rien faire. Alors, restez attentif et surtout, passer à l'action car comme d'habitude, c'est les plus rapides qui vont prendre la plus grosse part du gâteau.

Opportunité numéro 1 : devenir un

pilote d'intelligence artificielle

Dans le film Avatar, les humains utilisent des robots exosquelette qui leur permettent d'être beaucoup plus rapide, puissant et endurant. A partir d'un petit geste, ils vont pouvoir déclencher un énorme mouvement de la part du robot. L'intelligence artificielle fonctionne exactement de la même manière. Elle va vous permettre d'amplifier la puissance de votre cerveau. Lors de ma première vidéo sur l'intelligence artificielle, beaucoup de personnes ont sauté dans les commentaires pour dire que oui, non mais l'intelligence artificielle n'est pas parfaite. Elle fait des fautes de grammaire, elle n'écrit pas aussi bien qu'un copyrighters, elle ne sait pas aussi bien faire un logo qu'un graphiste professionnel. Toutes ces personnes, en fait, elles n'ont pas compris comment est-ce qu'on devait utiliser l'intelligence artificielle. Le but, c'est pas de remplacer le travail des humains et de permettre à un humain de pouvoir faire le travail de 100 personnes. Il existe donc plein de métiers qui vont être complètement transformés. Prenons l'exemple d'un copyrighter. Vous avez le copyrighter lambda qui fait tout lui-même et vous avez le copyrighter qui est en fait un pilote d'intelligence artificielle qui va utiliser des outils comme chat GPT pour être beaucoup plus puissant, beaucoup plus rapide et beaucoup plus endurant. Le copyrighter lambda va écrire ses fiches produits, ces textes publicitaires à la main alors que celui qui utilise l'intelligence artificielle va demander à chat GPT des exemples de fiches produits. Il va ensuite sélectionner les meilleurs et juste modifier quelques phrases, quelques mots afin que le texte soit parfait. Et donc, maintenant, le meilleur copyrider, c'est plus celui qui écrit le mieux, c'est celui qui sait le mieux diriger la machine et la corriger.

Source : [Yomi Denzel](#) | Date : 2023-01-29 17:00:45 | Durée : 00:18:41

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

ChatGPT : Un miroir pour explorer le savoir universel.

ChatGPT et l'intelligence artificielle : la satisfaction et l'inquiétude

L'accès de tous au système ChatGPT a relancé le débat sur les dangers de l'intelligence artificielle (IA). Les observateurs, entreprises et enseignants s'inquiètent de voir le système élaborer des synthèses professionnelles ou des devoirs académiques perçus comme « satisfaisants ». Mais cette satisfaction devrait plutôt nous inciter à interroger l'IA.

L'IA et le savoir technique

A ses débuts, l'IA visait la captation des savoirs techniques et spécialisés. Les systèmes experts des années 1980 fournissent des diagnostics médicaux, aident les réparateurs de machines ou à la conduite des robots. La reconnaissance faciale est emblématique de cette approche. L'IA peut alors apprendre à imiter un style littéraire ou musical et à générer des formes complexes à partir de millions d'exemples.

Un parfait rhéteur

Il n'a pas fallu longtemps aux usagers perspicaces de ChatGPT pour se rendre compte que le système raisonne et calcule mal. De même qu'il se révèle, par exemple, un piètre joueur d'échecs. Pourtant, il peut aisément disserter sur la théorie de la relativité générale d'Einstein, donner les règles d'une société civile immobilière ou aborder avec pondération un dilemme moral.

ChatGPT agit donc comme un parfait rhéteur, qui, sans comprendre ce dont il parle, cherche dans sa mémoire – bien supérieure à celle d'un humain – les phrases les plus établies, donc les lieux communs, qu'il agencera ensuite en une réponse convaincante.

La rarefaction du travail et l'avenir des retraites

La satisfaction que ChatGPT nous impose devrait nous inciter à interroger la rarefaction du travail et l'avenir des retraites. Les managers en attente de rapports et les professeurs correcteurs de dissertations se retrouvent devant un miroir inquiétant : doivent-ils encore se satisfaire de synthèses humaines, si elles répètent, comme ChatGPT, ce que disent les textes ?

Mais s'ils doivent solliciter, au contraire, des propositions originales, seront-ils capables de les reconnaître et d'y répondre eux-mêmes ? Une recherche expérimentale récente montre que pour qu'un leader ou un professeur puisse accueillir des propositions innovantes ou surprenantes, il faut qu'il soit lui-même capable de détecter les biais de son propre savoir et les limites de son processus créatif.

Source : www.lemonde.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Résultats de la comparaison entre Microsoft Bing et ChatGPT

ne pas décourager les développeurs. © 01net.com – À gauche, la réponse de Bing, à droite celle de ChatGPT. Conclusion : Le chatbot de Microsoft n'est pas encore au top de sa forme et il faudra encore attendre un peu pour qu'il soit capable de rivaliser avec ChatGPT. En l'état actuel, il est tout à fait capable de générer des réponses pertinentes, mais manque cruellement de profondeur. Microsoft a visiblement préféré se contenter de réponses courtes, sans doute pour éviter d'encourager les développeurs à se passer des services de Microsoft. Dans l'ensemble, le chatbot de Microsoft est donc plus pertinent que ce que nous avons pu voir avec ChatGPT, mais il n'est pas encore parfait. Microsoft a encore du travail pour améliorer sa version de ChatGPT.

Comparer le Chatbot de Microsoft et ChatGPT d'OpenAI

Introduction

Depuis sa sortie, le chatbot de Microsoft a suscité beaucoup d'intérêt. La firme de Redmond s'est lancée à corps perdu dans une course à l'IA conversationnelle et a rapidement dû prendre des mesures pour le museler afin de l'empêcher d'entrer dans des conversations délirantes. Malgré ses problèmes de comportement, Microsoft s'appuie sur les retours d'utilisateurs pour tenter d'ajuster au mieux les paramètres de son chatbot. La question est donc de savoir si la version de ChatGPT de Microsoft est aussi performante que le ChatGPT original d'OpenAI.

Écrire une lettre de motivation

Lorsque nous avons demandé à ChatGPT et à Bing de nous écrire une fausse lettre de motivation, le résultat a été bluffant. La lettre générée par Bing était meilleure que celle générée par ChatGPT car elle utilisait des formules de politesse plus évoluées et les tournures des phrases semblaient plus fluides.

Trouver de l'inspiration

Nous avons demandé à ChatGPT et à Bing de nous donner des idées de menu de Noël avec les recettes correspondantes. ChatGPT a généré un menu comportant amuse-bouche, entrée, plat et dessert avec à chaque fois une recette assez détaillée, mais sans les quantités requises pour chacun des ingrédients. Bing a lui lister plusieurs idées pour chacun des plats, mais ne propose aucune recette directement. Par contre, il renvoie automatiquement chacun de ces plats vers les pages des sites Web ayant publié la recette.

Résoudre un problème de maths

Lorsque nous avons demandé à ChatGPT et à Bing de résoudre une

équation à une inconnue, le chatbot de Microsoft a détecté automatiquement que nous lui soumettions une équation, mais il n'a indiqué que succinctement la méthode à utiliser. Pour accéder au détail du calcul, il faut impérativement se rendre sur l'un des sites qu'il a pris comme source pour résoudre l'équation.

Se faire expliquer une notion complexe

Lorsque nous av

Source : 01net.com

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**