

J'AI AUTOMATISÉ CHATGPT (il crée TOUS mes contenus ☐)

Automatisez votre production de contenu en utilisant Tchadjipiti avec cette vidéo détaillée de Ludo. Au début, Ludo était sceptique quant à l'utilisation de Tchadjipiti, mais une fois qu'il a commencé à l'utiliser correctement, il a découvert qu'il pouvait créer des contenus incroyables pour son marketing digital. Lors de la création de contenus avec Tchadjipiti, il est important d'utiliser des "prompts", c'est-à-dire des questions claires, pour obtenir des résultats satisfaisants. Découvrez comment utiliser Tchadjipiti pour la création de contenus optimisés pour les moteurs de recherche, des postes sur les réseaux sociaux, des e-mails de vente et même des sites web.

Dans la vidéo, Ludo partage son processus étape par étape pour automatiser la création de contenus en utilisant Tchadjipiti. Tout d'abord, il utilise des "prompts" précis pour obtenir des titres d'article de blog en accord avec son public cible. Ensuite, il utilise un prompt pour obtenir une trame pour son article de blog. Il termine ensuite en demandant à Tchadjipiti de rédiger chaque partie de l'article, y compris les postes pour les réseaux sociaux et la newsletter.

Ludo partage également comment il a utilisé Notion et Make pour automatiser le processus de production de contenu. Il dessine un fil conducteur de l'automatisation qu'il a créée pour Tchadjipiti qui traite automatiquement les idées de contenu qu'il a enregistrées.

Ludo conclut en partageant sa formation automatisée sur

Tchadjipiti pour aider les personnes à automatiser leur marketing digital. Il rappelle que bien qu'il soit possible de produire rapidement des contenus de qualité, il est important de les vérifier pour éviter tout problème avec Google.

En somme, cette vidéo montre comment utiliser Tchadjipiti de manière efficace pour automatiser la production de contenus pour votre marketing digital.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-02-16 11:00:01 | Durée : 00:06:57

→ [Accéder à CHAT GPT](#) en cliquant dessus

ChatGPT Contraint de Concevoir un Maliciel Impénétrable

Titre : Un chercheur de Forcepoint réussit à concevoir un exploit zero day en utilisant ChatGPT

Aaron Mulgrew, chercheur en sécurité chez Forcepoint, a réussi à générer un exploit zero day avancé en utilisant uniquement le chatbot ChatGPT d'OpenAI. Il a montré la facilité avec laquelle les garde-fous de ChatGPT peuvent être contournés, et comment des malwares avancés peuvent être créés sans écrire de code en utilisant la technique de stéganographie.

Technique de stéganographie

La stéganographie est une technique ancienne qui consiste à cacher une donnée que l'on souhaite rendre inaccessible à l'intérieur d'une donnée accessible mais inutile. Contrairement au chiffrement, la stéganographie ne rend pas l'accès impossible, mais le camoufle.

La création de l'exploit zero day

Pour créer son malware via ChatGPT, Aaron Mulgrew a d'abord demandé à l'IA de générer un code pour rechercher un PNG de plus de 5 Mo sur le disque local, puis de coder ce fichier avec de la stéganographie. Ensuite, il a utilisé une série de requêtes pour faire en sorte que ChatGPT génère un code supplémentaire pour trouver des documents Word et PDF sur le disque local, diviser les fichiers de plus de 1 Mo en petits morceaux, et créer un fichier d'économiseur d'écran contenant l'exécutable malveillant.

L'attaque initiale

Pour faire passer son malware inaperçu, Aaron Mulgrew a demandé à ChatGPT de protéger la propriété intellectuelle du code en produisant un exemple de code qui cachait les noms de variables et suggérait des modules Go pertinents pour générer un code entièrement masqué. Le malware a été ensuite téléchargé sur Google Drive, car l'ensemble du domaine Google est généralement autorisé dans la plupart des réseaux d'entreprise.

L'absence de contre-mesure

Les outils existants qui surveillent le trafic réseau ne sont pas en mesure de détecter les manipulations de la stéganographie, car les seuls documents qui traversent la frontière sont des images. Il est donc peu probable que les outils actuels des entreprises permettent de bloquer le trafic de téléchargement d'images vers le domaine Google. Les RSSI

doivent donc former les employés aux risques cyber, mettre à jour constamment les logiciels et mettre en place un contrôle d'accès.

Conclusion

L'exploit zero day créé par Aaron Mulgrew a mis en évidence la facilité avec laquelle ChatGPT peut être utilisé pour créer des malwares avancés sans écrire de code. Les RSSI doivent mettre en place des contre-mesures, mais aucune solution n'est infaillible face à cette technique sophistiquée.

Source : www.lemondeinformatique.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Quel est l'impact de cette tendance sur le secteur du marketing ?

Résumé détaillé en 600 mots maximum : L'outil ChatGPT développé par OpenAI au crépuscule de l'année 2022 va bouleverser la manière dont travaillent communicants et marketeurs. Bien que suscitant un engouement planétaire, la technologie reste à l'aube de son déploiement dans les stratégies marketing. Forrester a mené une enquête montrant comment les CMO envisagent d'intégrer ChatGPT dans leurs

stratégies marketing, montrant qu'un petit pourcentage d'entreprises ont commencé à explorer son potentiel, avec seulement une minorité l'utilisant concrètement. Cet outil permet de gagner du temps grâce à l'automatisation d'un certain nombre de tâches, mais sa qualité n'est pas encore au même niveau que ce qu'un humain peut réaliser. L'outil pourra devenir une sorte d'assistant, mais il ne remplacera pas les professionnels, et ChatGPT va créer des nouveaux jobs et faire évoluer la manière dont nous travaillons. Les opportunités offertes par l'outil restent limitées, comme le fait que ChatGPT est aujourd'hui incapable d'exploiter les autres bases de données que la sienne. L'adaptation aux nouveaux usages liés à l'apparition de ce générateur de texte sera indispensable, il faudra à n'en pas douter une certaine formation pour les équipes marketing. Certaines places risquent, tout de même, de ne plus être nécessaires, mais l'outil va ainsi débarrasser le marché des usurpateurs qui ne font rien d'autre que des commentaires de tableaux et de reporting, sans pousser l'analyse plus loin.

Source : e-marketing.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

TEST GPT-4 : LA DÉMO COMPLÈTE EN FRANÇAIS (il lit

VRAIMENT Les images ☐)

GPT-4 : une nouvelle fonctionnalité pour les abonnés premium de Chat Gipiti

GPT-4 est enfin disponible pour les abonnés premium de Chat Gipiti. Cette nouvelle fonctionnalité permet de comprendre et interpréter tout ce qu'on lui raconte avec une précision de 4 sur 5. Dans cet article, nous allons tester ensemble différentes fonctionnalités de GPT-4.

Accéder à GPT-4 sur Chat Gipiti

Pour accéder à GPT-4 sur Chat Gipiti, il suffit d'aller dans "Modèle" et d'activer l'option GPT-4. Le graphique présentant les avantages et inconvénients de GPT-4 indique que la vitesse de sur 5 est l'inconvénient majeur.

Test de GPT-4 avec un prompt

Nous avons testé GPT-4 en créant un prompt lui demandant de proposer des solutions pour sauver le régime des retraites en France. Nous avons demandé à ce qu'il mette cela dans un tableau avec les avantages et inconvénients de chaque solution. GPT-4 a proposé des solutions intéressantes et précises bien qu'il y ait un petit problème de construction du tableau.

GPT-4 peut traiter 25000 mots

Nous avons également constaté que GPT-4 est capable de traiter des documents PDF de plus de 200 pages. Pour tester cette fonctionnalité, nous avons demandé à GPT-4 de nous faire un résumé en français du rapport complet du GIEC en PDF. GPT-4 a

réussi à en faire la synthèse en quelques instants.

GPT-4 peut interpréter des images

Dans la vidéo de présentation de GPT-4, nous apprenons qu'il est capable de comprendre une image et d'interpréter celle-ci pour répondre à nos questions. Pour tester cette fonctionnalité, nous avons demandé à GPT-4 de nous proposer trois recettes de repas avec des ingrédients présents sur une image que nous avons trouvé sur Google Images. GPT-4 a réussi à répondre à notre demande avec brio.

Conclusion

GPT-4 est une nouvelle fonctionnalité intéressante pour les abonnés premium de Chat Gipiti. Avec GPT-4, il est possible de comprendre et interpréter tout ce qu'on lui raconte avec une précision intéressante. Cette nouvelle fonctionnalité permet également de traiter des documents volumineux et de comprendre des images. Avec GPT-4, les abonnés premium de Chat Gipiti peuvent se lancer dans de nouveaux projets.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-15 12:00:31 | Durée : 00:16:00

→ [Accéder à CHAT GPT](#) en cliquant dessus

La création d'un malware

dangereux avec l'aide de ChatGPT

Un chercheur utilise ChatGPT pour créer un malware sophistiqué sur PC

Introduction

Un chercheur a réussi à utiliser ChatGPT pour créer un malware sophistiqué sur PC. Cette réalisation soulève des inquiétudes quant à l'utilisation malintentionnée de l'intelligence artificielle.

L'utilisation de ChatGPT pour créer un malware

OpenAI a prévu des garde-fous pour éviter que ChatGPT ne soit utilisé à des fins malveillantes. Cependant, Aaron Mulgrew, chercheur de Forcepoint, a pu contourner ces protections afin de créer facilement un logiciel malveillant. Il a fait en sorte que l'IA écrive séparément des lignes de code qu'il a ensuite compilées pour concevoir un logiciel fonctionnel. Ce processus permet aux personnes mal intentionnées d'utiliser un stratagème similaire.

Description du malware créé par

Aaron Mulgrew

Le malware créé par le chercheur se déguise sous les traits d'un économiseur d'écran qui s'exécute automatiquement sur Windows. Le logiciel malveillant peut extraire des données potentiellement sensibles de l'ordinateur pour être transférées dans un dossier Google Drive. Aaron Mulgrew explique qu'il a même pu affiner son logiciel à l'aide de ChatGPT pour rendre le code plus efficace encore. Au point de pouvoir soumettre le malware aux tests de VirusTotal sans être détecté.

Sensibiliser les acteurs du marché

Le chercheur a réalisé cette expérience pour sensibiliser les acteurs du marché à faire preuve de vigilance face à l'utilisation malveillante de l'intelligence artificielle. Il est important de rappeler que les systèmes de sécurité ne sont pas infailibles et que les cybercriminels peuvent trouver des moyens de les contourner.

Conclusion

La création d'un malware sophistiqué à l'aide de ChatGPT soulève des inquiétudes quant à l'utilisation malveillante de l'intelligence artificielle. Les acteurs du marché doivent être vigilants et prendre les mesures nécessaires pour protéger les utilisateurs contre les cyberattaques.

Source : www.frandroid.com

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant**

dessus

Jean Viard soutient que ChatGPT, bien qu'un outil puissant, ne remplace pas la nécessité de vérifier les sources et de réaffirmer la vérité

La CNIL, gendarme des données personnelles en France, a reçu deux premières plaintes visant le robot conversationnel GPT (Generative Pre-trained Transformer), qui est devenu de plus en plus populaire ces derniers temps. Les plaintes portent sur l'utilisation de ce robot, qui ne vérifie pas les sources et ne dit pas toujours la vérité, tandis qu'il peut donner une fausse information aux utilisateurs. Le sociologue Jean Viard explique qu'il est difficile de freiner les avancées technologiques, mais il est possible de les surveiller, c'est pourquoi il est nécessaire de construire une responsabilité quand il s'agit de l'utilisation de ces technologies. En effet, l'utilisation de GPT peut causer des conflits d'intérêts tels que la perte d'emploi, la propagation de fausses informations et la violation du règlement général sur la protection des données (RGPD).

Même s'il est difficile de freiner l'utilisation de la technologie, il est important de cadrer et de débattre de la

surveillance des utilisateurs de GPT. En effet, les utilisateurs peuvent être trompés et croire qu'ils ont accès à de vraies informations, ce qui peut poser un réel problème. Il faut donc prendre des mesures pour éviter que cela ne se produise, comme vérifier les sources et les informations avant de les publier. Cela peut être fait grâce à des détecteurs de fausses informations.

Jean Viard est également un éditeur, et il a pris une initiative pour protéger son entreprise en achetant un logiciel qui permet de passer les textes soumis à leur entreprise par GPT pour éviter de se faire entraîner dans des faux textes. L'Europe est en avance sur les Etats-Unis en ce qui concerne la régulation de l'utilisation de ces technologies. L'Italie a même décidé de bloquer l'utilisation de GPT, car cela violerait le RGPD.

Cependant, même si la technologie peut être dangereuse, elle peut également être très utile dans le combat contre le changement climatique. Elle peut aider à produire un monde bas carbone et être une aventure passionnante à exploiter. Nous ne devons pas fuir et arrêter l'utilisation de cette technologie, mais plutôt apprendre à l'utiliser correctement et travailler ensemble pour trouver des solutions efficaces et éthiques qui protègent les utilisateurs et la société dans son ensemble.

Source : www.francetvinfo.fr

→ **Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus**

L'obsession de l'or de ce fan ne l'empêche pas de saluer l'IA ChatGPT pour ne pas prôner le Bitcoin.

Une IA qui change d'avis comme de chemise

L'intelligence artificielle ChatGPT recommande l'investissement dans l'or en cas de récession économique. Cette recommandation a été obtenue par des personnes favorables au métal précieux, et elle excluait Bitcoin. Cela a été une opportunité pour Peter Schiff, un « gold bug », pour lancer une nouvelle pique contre cette cryptomonnaie.

Détails de la recommandation de ChatGPT

Une IA a récemment recommandé une allocation de 20% des investissements anti-récession à l'or. Cette suggestion a été obtenue par un rapport rédigé en avril. Le portefeuille recommandé comprenait également des obligations d'État et des actions boursières défensives.

Le Bitcoin n'était pas mentionné

Le rapport ne mentionnait nulle part Bitcoin en ce qui concerne l'investissement résistant à la récession. Cela a été une occasion pour Peter Schiff de se moquer de la

cryptomonnaie, qu'il oppose systématiquement à l'or en tant que valeur refuge.

Peter Schiff n'a jamais aimé Bitcoin

Peter Schiff est un économiste qui ne croit qu'à l'or et trouvera toujours un moyen de dénigrer Bitcoin. Sa réaction à cette occasion n'a pas surpris.

Manipulations des résultats des AI

Les résultats obtenus à partir des IA sont généralement malléables. En fait, il est très facile de les orienter en fonction des opinions du moment. Une IA comme ChatGPT est cependant meilleure pour déceler les failles dans les smart contracts.

Conclusion

L'intelligence artificielle ChatGPT a recommandé l'or comme une bonne alternative d'investissement résistant à la récession, en excluant Bitcoin. Cette omission a été une occasion pour Peter Schiff de se moquer de cette cryptomonnaie, qu'il ne voit pas comme une valeur refuge. Cependant, il est important de savoir que les résultats des IA sont souvent orientés. ChatGPT pourrait être plus efficace à analyser les smart contracts et les codes informatiques qu'à recommander des investissements. Il est donc essentiel de prendre ces résultats avec un grain de sel.

Source : journalducoin.com

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Ces 5 PROMPTS CHATGPT sont DINGUES (Vraiment !)

Chat GPT-3 est un outil puissant pour poser des questions et obtenir des réponses, mais il peut être utilisé de manière plus originale, créative et efficace. Dans cette transcription vidéo, nous allons découvrir cinq prompts que vous n'avez probablement jamais vu ailleurs et ce que l'on peut faire avec eux.

Prompt numéro 1 : retravailler un contenu

Cette prompte vous permet de retravailler un contenu textuel que ce soit un texte, un article de blog, un email de prospection, etc. Avec cette méthode, vous demandez à Chat GPT-3 de vous donner des suggestions pour améliorer le contenu avant de le retravailler. Vous pouvez ainsi lui soumettre un texte et lui demander de créer un tableau avec 5 à 10 suggestions d'amélioration en mettant dans la colonne de gauche le numéro de la suggestion. Ensuite, vous pourrez choisir les suggestions que vous préférez et Chat GPT-3 retravaillera le contenu en fonction des suggestions retenues.

Prompt numéro 2 : optimiser la description de votre profil LinkedIn

Cette prompt concerne l'optimisation et l'amélioration de la description de votre profil LinkedIn. Il vous suffit de copier-coller le texte dans le champ à propos de votre profil et de demander à Chat GPT-3 de créer un tableau avec des suggestions d'amélioration. Ensuite, vous choisissez les suggestions que vous préférez et Chat GPT-3 retravaille le texte en fonction.

Prompt numéro 3 : créer du contenu optimisé pour les moteurs de recherche

Avec cette prompt, vous pouvez demander à Chat GPT-3 de créer du contenu optimisé pour les moteurs de recherche en fonction d'un mot-clé spécifique. Vous pouvez ainsi demander à Chat GPT-3 de créer un article de blog, une page de vente ou tout autre type de contenu lié à ce mot-clé. Il vous suffit de spécifier le mot-clé, le type de contenu que vous souhaitez créer et le nombre de mots.

Prompt numéro 4 : créer des questions pour un quiz

Avec cette prompt, vous pouvez demander à Chat GPT-3 de créer des questions pour un quiz en fonction d'un thème spécifique. Vous pouvez ainsi lui demander de créer des questions pour un quiz de culture générale, un quiz de connaissances professionnelles ou tout autre type de quiz. Il vous suffit de spécifier le thème du quiz, le nombre de questions à créer et le niveau de difficulté.

Prompt numéro 5 : créer une histoire à partir d'un sujet donné

Avec cette prompt, vous pouvez demander à Chat GPT-3 de créer une histoire à partir d'un sujet spécifique. Vous pouvez ainsi lui donner un titre et une idée de l'histoire que vous souhaitez créer, et Chat GPT-3 se chargera de créer une histoire complète avec un début, un milieu et une fin.

En conclusion, Chat GPT-3 est un outil incroyablement polyvalent et puissant qui peut être utilisé de manière très créative. Ces cinq prompts ne sont que quelques exemples des nombreuses possibilités offertes par Chat GPT-3. Il est donc

temps d'explorer toutes les utilisations possibles de cet outil et de voir comment il peut vous aider dans votre vie quotidienne.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-04-06 18:36:29 | Durée : 00:28:11

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

ChatGPT : 5 façons incroyables d'utiliser cette IA (Tutoriel)

Utilisez Chatty, l'IA conversationnelle d'Open AI, de 5 façons folles

Chatty est une IA conversationnelle développée par Open AI, dont Elon Musk est le cofondateur. En seulement cinq jours, Chatty a atteint un million d'utilisateurs, démontrant une forte demande pour cette technologie.

1) Réponses sur des sujets complexes : Chatty est capable de fournir des réponses pertinentes à des questions complexes, telles que « Comment fonctionne l'inflation ? »

2) Répondre à vos emails : Chatty peut être utilisé pour répondre à vos emails, une fonctionnalité très pratique.

3) Rédaction de contenu : Chatty peut être utilisé comme assistant copywriter pour rédiger des articles de blog ou du marketing. Cette fonctionnalité est particulièrement utile pour générer des titres.

4) Génération de code informatique : Chatty peut également être utilisé pour générer du code informatique. Cette fonctionnalité permet également de corriger des erreurs dans le code.

5) Discuter de la singularité technologique : Chatty est en mesure de discuter de sujets complexes tels que la singularité technologique, offrant ainsi une compréhension plus profonde de ces sujets.

En conclusion, Chatty offre de nombreuses possibilités, allant de la rédaction de contenu à la génération de code informatique. Cette IA conversationnelle est en train de révolutionner notre manière de travailler et de communiquer, et nous avons hâte de voir ce que l'avenir nous réserve avec cette technologie. N'hésitez pas à donner votre avis dans les commentaires et à vous abonner à la chaîne de Doctor Futuro pour plus de contenu sur les nouvelles technologies.

Source : [Dr Futuro](#) | Date : 2022-12-16 13:10:09 | Durée : 00:05:58

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Comment ChatGPT et Midjourney ont amélioré votre expérience professionnelle ? Partagez votre histoire.

Ils sont déjà partout, et leur usage n'est pas uniquement ludique

L'intelligence artificielle est devenue omniprésente dans nos vies quotidiennes, allant même jusqu'à être utilisée dans le cadre professionnel. Des outils générateurs de textes et d'images sont couramment utilisés par les employeurs pour faciliter le travail de leurs employés. Cependant, leur usage soulève des questions sur l'efficacité et la légalité de telles pratiques.

Des outils d'intelligence artificielle pour des tâches professionnelles

La technologie de l'intelligence artificielle (IA) est devenue un outil majeur pour les entreprises qui cherchent à accroître leur productivité et leur efficacité. Le recours à des outils d'IA s'est étendu à de nombreux secteurs, de la finance à la médecine en passant par le marketing et la vente.

Dans le cadre professionnel, les outils générateurs de texte

et d'images sont particulièrement populaires. Les outils de génération de texte basés sur l'IA peuvent être utilisés pour écrire des articles de blog, des descriptions de produits, des communiqués de presse, des rapports de ventes, etc. Les images générées par l'IA peuvent être utilisées pour créer des designs de produits, des graphiques, des logos, des infographies, etc.

Les avantages et inconvénients de l'utilisation de l'IA

L'utilisation de l'IA dans le cadre professionnel peut offrir de nombreux avantages. Les outils d'IA peuvent accomplir des tâches répétitives de manière plus efficace et plus rapide que les humains, ce qui permet aux employés de se concentrer sur des tâches plus créatives et plus complexes. L'IA peut également aider à améliorer la qualité du travail en réduisant les erreurs et les fautes de frappe.

Cependant, il existe également des inconvénients dans l'utilisation de l'IA. Le recours à des outils générateurs de texte et d'images peut conduire à une perte de créativité et de diversité dans le contenu produit. Les outils d'IA peuvent également ne pas comprendre les nuances et les subtilités de la langue et peuvent produire des résultats qui ne sont pas adaptés à l'objectif recherché.

La question de l'éthique de l'utilisation de l'IA

L'utilisation de l'IA soulève des questions éthiques et juridiques. En utilisant des outils générateurs de texte et d'images, les employeurs peuvent être tentés de remplacer les travailleurs humains par des machines. Cela soulève des problèmes de chômage et peut également être considéré comme de la discrimination.

De plus, il y a des questions de propriété intellectuelle à considérer. Qui possède le contenu créé par un outil d'IA ? Est-ce que les employeurs ont le droit d'utiliser ce contenu sans autorisation ? Ces questions doivent être abordées afin d'assurer une utilisation éthique de l'IA.

Les témoignages des personnes utilisant des outils d'IA dans leur travail

De nombreuses personnes utilisent déjà des outils d'IA dans le cadre de leur travail. Certains témoignent de l'efficacité de ces outils, affirmant que cela leur permet de gagner du temps et de produire plus de contenu de qualité. D'autres ont des préoccupations quant à l'utilisation de l'IA, craignant que cela ne conduise à une réduction des emplois ou à l'abandon de la créativité.

Il est important que les employeurs et les travailleurs prennent en compte les avantages et les inconvénients de l'utilisation de l'IA dans le cadre professionnel. Les outils d'IA peuvent être bénéfiques s'ils sont utilisés de manière appropriée et éthique. Les questions juridiques et éthiques doivent être abordées afin de garantir que l'IA est utilisée de manière responsable et équitable.

Source : www.lemonde.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**