

L'IA et GPT-4 vont-ils détruire VOTRE JOB ? ☐ – (Analyse Complète)

L'impact de l'intelligence artificielle sur les emplois est un sujet qui préoccupe beaucoup les gens, avec de nombreux articles et discussions sur les réseaux sociaux à ce sujet. Une étude récente réalisée par l'Université de Pennsylvanie et Open Research montre que 80% des métiers aux États-Unis vont être impactés par l'intelligence artificielle. Dans cette vidéo, nous allons explorer les conséquences de l'arrivée de l'intelligence artificielle dans nos entreprises et notre quotidien, et voir quelles actions nous pouvons mettre en place pour en profiter plutôt que de lutter contre elle.

Les 3 profils face à l'IA

Il y a trois façons de voir l'impact de l'intelligence artificielle sur les métiers : remplacer ou aider les humains à gagner du temps pour les tâches à faible valeur ajoutée, nier l'impact de l'IA complètement, ou en profiter pour explorer de nouvelles opportunités.

Les métiers à risque

Certaines professions sont plus à risque que d'autres de voir leurs tâches remplacées par des outils d'IA. Cela inclut les métiers de bureau tels que les assistants administratifs et les assistants de direction, ainsi que les métiers plus créatifs tels que les traducteurs ou les rédacteurs.

Les opportunités offertes par l'IA

L'IA peut également offrir de nouvelles opportunités, la création de contenu et la gestion des données devenant des secteurs prometteurs. Pour tirer le meilleur parti de l'IA, il est important de se former et d'acquérir les compétences nécessaires pour travailler avec ces nouveaux outils. Les entreprises peuvent également investir dans des formations pour leurs employés afin de les aider à gérer les changements.

Conclusion

L'intelligence artificielle va impacter les métiers, cela ne fait aucun doute. Cependant, nous avons le choix de lutter contre cette évolution ou de l'embrasser et de profiter des nouvelles opportunités qu'elle offre. En utilisant les nouvelles technologies pour nous aider à gérer notre charge de travail, nous avons la possibilité d'être plus productifs et de nous concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-26 17:39:07 | Durée : 00:45:36

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Elon Musk prévoit de lancer TruthGPT pour concurrencer ChatGPT en garantissant la

véracité des réponses

Titre HTML: Elon Musk travaille sur un projet d'intelligence artificielle concurrent de ChatGPT axé sur la recherche de la vérité

Le milliardaire Elon Musk a annoncé son projet de créer sa propre intelligence artificielle, surnommée "TruthGPT", qui vise à "rechercher la vérité maximale" et à concurrencer d'autres logiciels offrant des solutions d'intelligence artificielle, telles que ChatGPT, qu'il considère comme ayant pas assez de remparts. Musk affirme également que cette approche est la "meilleure voie" pour garantir la sécurité de l'humanité.

Musk, qui est également le fondateur de plusieurs entreprises telles que Twitter, Tesla, SpaceX et Neuralink, avait déjà laissé transparaître ses intentions en février, en twittant que "ce dont nous avons besoin, c'est TruthGPT". Il avait cofondé OpenAI en 2015, avant de quitter l'entreprise en 2018 et a depuis critiqué cette société.

Musk estime qu'une IA qui aspire à comprendre l'univers ne risque pas de présenter un danger pour l'humanité car elle ne chercherait pas à l'anéantir. L'IA agirait de manière similaire aux humains, qui cherchent à protéger l'habitat des chimpanzés malgré leur capacité à les tuer.

Le succès de ChatGPT, une IA de dernière génération, avait lancé la course entre diverses entreprises pour offrir des solutions d'IA sophistiquées. Musk fonde maintenant sa propre entreprise, X.AI, qui rivalise avec OpenAI, qui a conçu ChatGPT.

Le projet de Musk est un appel à la prudence car il estime que les IAs de dernière génération "ont le potentiel pour détruire

la civilisation". Pourtant, il s'oppose à un moratoire de 6 mois sur l'IA, prôné par d'autres personnalités telles que Bill Gates et estime qu'un régulateur devrait être créé pour surveiller la recherche sur l'IA.

Musk a récemment recruté deux anciens de DeepMind, Igor Babuschkin et Manuel Kroiss, et acheté environ 10 000 processeurs graphiques nécessaires pour entraîner des modèles de langage et devenir la fondation des systèmes d'IA générative.

En résumé, Musk travaille sur un projet appelé "TruthGPT" pour rivaliser avec les solutions d'IA sophistiquées telles que ChatGPT. Musk considère que son approche axée sur la recherche de la vérité maximale est la "meilleure voie" pour garantir la sécurité de l'humanité. Malgré cela, il estime que les IAs de dernière génération "ont le potentiel pour détruire la civilisation" mais s'oppose à un moratoire de 6 mois sur l'IA et appelle plutôt à la création d'un régulateur pour surveiller la recherche sur l'IA.

Source : www.bfmtv.com

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

AutoGPT renforce l'autonomie de ChatGPT

Initiatives pour automatiser les résultats des IA génératives avec AutoGPT

Des experts réfléchissent à automatiser les réponses des IA génératives, dont ChatGPT, grâce aux AutoGPT, conçues pour automatiser les tâches GPT-4. Leur objectif est de créer des agents qui accomplissent des tâches pour un utilisateur sans aucune intervention humaine. Plusieurs projets ont fleuri dans des dépôts de code Github avec un certain succès, tels que JARVIS de Microsoft, Auto-GPT de Significant Gravitas et BabyAGI de Mini Yohei. Ces AutoGPT sont capables d'écrire leur propre code en utilisant GPT 4 et exécuter des scripts python.

AutoGPT en action : un script tournant sur une boucle infinie

Dans le cas de BabyAGI sur Github, le script tourne sur une boucle infinie en suivant les étapes suivantes : extraire la première tâche de la liste des tâches, envoyer la tâche à l'agent d'exécution qui utilise l'API d'OpenAI pour la réaliser en fonction du contexte, enrichir le résultat et le stocker dans Pinecone, créer de nouveaux jobs et redéfinir les priorités de la liste en fonction de l'objectif et du résultat de la tâche précédente. Toutes les principales AutoGPT déconseillent toutefois fortement d'exécuter ce type d'agents en mode continu, mettant plutôt en avant le fait d'arrêter le script après chaque action de l'utilisateur, pour éviter des actions non souhaitées.

Des risques potentiels pour des avantages certainement bénéfiques

Si l'imagination des IA génératives est vraiment sans limites, elle n'est pas sans dangers. Selon Toran Bruce Richards, AutoGPT permettrait de sauver l'humanité des pertes d'emplois massives causées par l'automatisation de l'intelligence artificielle basée sur du code propriétaire, comme les GAFAM (Apple Siri, Amazon Alexa, Google Assistant, etc.). Mais elle présente aussi un grand risque : « À mesure que nous nous

dirigeons vers une plus grande autonomie de l'IA, il est essentiel d'équilibrer les avantages avec les risques potentiels. C'est pourquoi la supervision humaine est toujours recommandée, car elle aide à atténuer les problèmes potentiels et à guider l'agent vers les résultats souhaités », prévient Toran Bruce Richards. Ce dernier déconseille d'ailleurs aux utilisateurs d'activer le mode sans intervention humaine, car il est peut-être « potentiellement dangereux et provoquer l'exécution de votre IA pour toujours ou effectuer des actions que vous n'autoriseriez pas habituellement ». Le risque pour l'être humain de l'utilisation de telles technologies est donc bien réel.

Source : www.lemondeinformatique.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Midjourney Trick: Consistent Character in Different Images

Creating Consistent Characters from Different Perspectives

In this video, the presenter demonstrates a technique for creating consistent characters in multiple images, using mid-journey. The technique involves merging images and describing

the character for mutually to generate consistent results.

Finding Inspiration on Mid-Journey

The presenter first starts by browsing the mid-journey community feed to find inspiration for merging several images. They identify two images that they want to merge but are looking to have the same character in both images. The character they want to use has blonde hair, wears a red and white uniform and is sitting on a throne.

Using Prompts to Describe the Character

To create the same character in multiple images, the presenter links to both images in the prompt and describes the character's appearance. They use descriptive words such as "white short beautiful young fake Queen." Using the prompts, mutually generates beautiful images of the character in different poses.

Using One Image to Merged into Any Background

The presenter demonstrates that the same technique can work with just one image of the character. They link to the image in the prompt and describe the person's appearance as "woman wearing a white tank top and black shorts walking in a park." As a result, the presenter gets multiple images of the person in different poses.

Using a Prepared Scene for More Control

The presenter shows that using a prepared scene gives you more control over the style and lighting of the background. They describe the scene as "Paris on a summer day photorealistic 8K AR 16x9" in the prompt. After retrieving several images, the presenter selects one and links it to the image of the person. The resulting images show the person walking in Paris with the Eiffel Tower in the background.

Upscaling the Image for More Detail

The presenter recommends upscaling the images to give them more detail, making the characters more photo-realistic.

Conclusion

The presented technique is an amazing way to put a person into all kinds of backgrounds and create graphics. By linking images and prompting mutually of the character's appearance, users can get consistent characters in multiple images. This technique is perfect for creating graphic novels.

Source : [Olivio Sarikas](#) | Date : 2023-02-08 21:00:08 | Durée : 00:06:30

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

La vente des accès aux comptes ChatGPT sur le dark web : un marché florissant

Des chercheurs de Check Point Software ont découvert que des comptes piratés de ChatGPT Plus sont disponibles sur le dark web. Les cybercriminels échangent des outils de force brute et de vérification pour pirater les comptes ChatGPT. En outre, certains offrent des comptes ChatGPT en mode premium as a service. Check Point a également trouvé un fichier de configuration pour SilverBullet qui sert à vérifier un

ensemble d'informations d'identification sur la plateforme OpenAI de manière automatisée. Les identifiants volés de comptes ChatGPT premium sont très demandés, car ils peuvent aider les cybercriminels à contourner les restrictions de géolocalisation imposées par ChatGPT. Les comptes ChatGPT stockent également les requêtes récentes du propriétaire du compte, qui peuvent contenir des informations personnelles. Plusieurs problèmes de sécurité et de protection de la vie privée posés par ChatGPT ont émergé récemment. L'autorité italienne de régulation de la protection des données a interdit provisoirement l'agent conversationnel, et le commissaire allemand à la protection des données a également émis des avertissements. OpenAI a annoncé un programme de bug bounty invitant la communauté mondiale de chercheurs en sécurité à aider l'entreprise à identifier et corriger les vulnérabilités de ses systèmes d'intelligence artificielle générative.

Source : www.lemondeinformatique.fr

→ **Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus**

CHATGPT CRÉE VOS PERSONAS EN 1 CLIC (bluffé !)

Comment créer un buyer persona en un clic grâce à Tchadjipiti ?

Le buyer persona est un élément important pour attirer des clients grâce au marketing digital. Cependant, de nombreuses entreprises ne l'utilisent pas, car elles manquent souvent de temps, d'informations ou simplement ne savent pas comment le créer. Heureusement, Tchadjipiti permet de créer facilement un buyer persona en seulement 30 secondes.

Comment créer un buyer persona avec Tchadjipiti ?

Pour créer un buyer persona avec Tchadjipiti, il suffit de définir le marché sur lequel on souhaite vendre son produit ou service, ainsi que le territoire géographique. En quelques clics, la plateforme fournit une fiche personnalisée contenant les données socio-démographiques, psychologiques et comportementales du client idéal.

Quels sont les avantages de Tchadjipiti pour la stratégie marketing digital ?

Avec Tchadjipiti, on dispose d'informations très précises sur les centres d'intérêt, les valeurs, le comportement d'achat et les problématiques de son persona. Ces informations permettent de créer facilement un contenu marketing digital adapté pour attirer l'attention d'un potentiel client. En effet, on peut offrir des contenus gratuits en lien avec les centres d'intérêt du persona, ce qui permet de le convaincre plus facilement d'acheter.

Un exemple concret de l'utilisation de Tchadjipiti

Ainsi, avec l'exemple d'une entreprise de maintenance informatique, on comprend que le client type est un homme d'affaires, entre 40 et 50 ans, marié et père de deux enfants. Il travaille comme cadre supérieur et gagne entre 60 et 80 000 euros. Il est diplômé d'université, ambitieux, travailleur et organisé. Il souhaite améliorer ses compétences

professionnelles et s'intéresse aux voyages, aux activités en famille et au sport. Cette entreprise de maintenance informatique pourra ainsi axer sa stratégie marketing sur des conseils de formations, de tutos, tout en offrant des contenus de développement personnel.

En conclusion, créer un buyer persona est aujourd'hui plus simple grâce à Tchadjipiti. Cette plateforme permet de gagner du temps tout en offrant une vision très complète des attentes et des comportements de ses clients potentiels. Les entreprises peuvent ainsi créer un contenu marketing digital efficace et adapté pour attirer plus facilement des clients vers leur produit ou service.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-22 14:34:56 | Durée : 00:14:36

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Les outils d'IA d'Amazon pour défier ChatGPT, Microsoft et Google

Amazon lance une suite d'outils d'intelligence artificielle générative appelée Bedrock. Cette initiative permet aux entreprises d'utiliser des modèles de base de langage pour

accélérer le développement d'applications d'IA générative. Bedrock comprend des modèles propriétaires, tels que Titan, ainsi que des modèles développés par AI21 Labs, Anthropic et Stability AI. Les entreprises peuvent personnaliser ces modèles en fonction des spécificités de leurs applications grâce à une API. Bedrock est considéré comme une "expérience sans serveur" car les utilisateurs peuvent utiliser ces outils sans se soucier de la gestion de l'infrastructure. L'IA générative est une forme d'IA capable de créer du nouveau contenu, comme du texte, des images, des vidéos et de la musique. Bedrock permet aux entreprises de rivaliser avec les autres entreprises technologiques, comme Microsoft et Google, qui ont lancé leurs propres outils d'IA générative, y compris GPT-4 d'OpenAI. Cette popularité croissante soulève des questions sur la réglementation gouvernementale, l'éthique de l'IA et ses effets sur le marché de l'emploi.

Source : www.zdnet.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

**L'art de l'assemblage :
Comment la création d'une
œuvre s'inspire de ses**

prédécesseurs ?

ChatGPT suscite des débats sur la définition de la création

L'irruption de ChatGPT, un chatbot doté d'une intelligence artificielle capable de produire du contenu écrit, a suscité de nombreux débats. Toutefois, selon le professeur émérite en sciences de l'information et de la communication, Pierre Moeglin, ces débats recouvrent une question plus fondamentale : celle de la définition de la création, et du statut des créateurs qui en découle.

ChatGPT remet en question la notion de création

ChatGPT a introduit une nouvelle dimension dans la production de contenu écrit. Alimenté par des milliards de phrases provenant de centaines de milliers de sites web, ce chatbot est capable de produire de nouveaux textes cohérents et informatifs en quelques secondes seulement.

Cependant, cette capacité apparente de création pose des questions importantes sur la notion même de création. Si un chatbot peut produire du contenu écrit de haute qualité, alors qu'est-ce que cela signifie pour le travail et le rôle des écrivains, journalistes, et autres créateurs ?

Le statut des créateurs remis en question

La question de la création souligne également l'importance du statut des créateurs. Si une grande partie de leur travail peut être réalisée de manière automatisée, alors quelle est la valeur de leur contribution ? Comment peuvent-ils se démarquer dans un marché où leurs compétences sont de plus en plus facilement remplaçables par des technologies ?

Selon Moeglin, ces questions soulignent l'importance de distinguer la production de contenu automatisée de la création humaine. Bien que les chatbots puissent produire du contenu de manière rapide et efficace, ils ne peuvent pas reproduire la capacité humaine à créer à partir de l'imagination et de l'expérience personnelle.

Les chatbots peuvent simplifier le processus de création

Malgré cela, les chatbots peuvent offrir des avantages aux créateurs. En utilisant ces technologies pour produire du contenu de base, les créateurs peuvent se concentrer sur les aspects les plus créatifs et engageants de leur travail.

De plus, les chatbots peuvent offrir des outils d'assistance à l'écriture, suggérant des formules de phrases et des concepts, augmentant ainsi la productivité de l'écrivain.

Une réflexion sur l'avenir de la création

En fin de compte, ChatGPT et d'autres technologies de génération de contenu sont des exemples de l'impact croissant de l'automatisation sur notre économie et notre société en

général. En tant que tels, ils soulèvent des questions importantes sur l'avenir de la création humaine, les changements à venir dans les emplois et les industries, et la nécessité de développer de nouvelles compétences pour prospérer dans un monde en évolution rapide.

Cependant, selon Moeglin, il est important de se rappeler que même si les technologies évoluent, la création humaine aura toujours une place importante. Les nouvelles technologies pourront changer la façon dont nous créons, mais ils ne remplaceront jamais la nécessité fondamentale pour les êtres humains de s'exprimer, de communiquer et de partager leurs idées.

Source : www.lemonde.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Je fais revivre des philosophes avec ChatGPT (et ils débattent)

Chat GPT, l'intelligence artificielle

Dans cette vidéo, l'auteur explique que l'on va utiliser Chat

GPT, une intelligence artificielle conçue pour comprendre et générer du langage naturel. Chat GPT peut répondre aux questions, générer du contenu, traduire des phrases et plus encore. Elle est conçue pour faciliter les interactions entre les humains et la technologie.

Exemple d'utilisation de Chat GPT

L'auteur donne un exemple où il utilise Chat GPT pour envoyer un texte d'excuses à sa mère pour ne pas l'avoir rappelée la veille. Il a demandé à Chat GPT d'écrire un message d'excuses pour lui. Il a également mentionné que les utilisateurs peuvent demander des réponses plus courtes, par exemple, s'ils connaissent bien Chat GPT.

Philosopher avec Chat GPT

L'auteur a essayé de faire philosopher Chat GPT lors d'un live Twitch. Il a réussi à le faire dans une certaine mesure avec des dilemmes moraux. Maintenant, il veut tester une extension qui permet de prendre deux instances de Chat GPT et de les faire discuter entre elles. L'auteur utilise deux concepts philosophiques pour cela, Epicure et Sénèque. Ils ont discuté de ce qui est nécessaire pour être heureux, comme la modération dans les plaisirs, la paix de l'esprit, la sagesse et la simplicité.

L'acceptation de choses que l'on peut changer

L'auteur explique que pour lui, être simplement nécessite d'accepter ce que l'on peut changer. Cultiver des relations saines et significatives et se concentrer sur l'essentiel dans la vie est important, comme la sagesse et la vertu. Les plaisirs éphémères ne sont pas importants pour les stoïques, qui préfèrent la paix intérieure durable et le bonheur réel.

Source : [Cyrus North](#) | **Date :** 2023-02-08 21:13:34 | **Durée :** 00:27:21

→ [Accéder à CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Les utilisations étonnantes de ChatGPT : découvrez ses fonctionnalités méconnues

Les avancées de ChatGPT, une intelligence artificielle générative développée par OpenAI, suscitent l'attention des professionnels qui explorent ses multiples possibilités. Ainsi, Izzy Miller, un data scientist passionné par les conversations avec ses amis, a décidé d'utiliser ChatGPT pour cloner leur discussion de groupe, Robo Boys, avec un historique de 7 ans et un volume de 500 000 messages. Selon lui, le modèle a appris à connaître les membres du groupe au-delà de leur façon de parler, même leurs relations personnelles. De leur côté, Alejandro Lopez-Lira, professeur de finance à l'université de Floride, et un autre universitaire ont cherché à prédire le cours des actions des sociétés cotées à la Bourse de New York, au Nasdaq et dans un marché plus petit, en utilisant les LLM (large language model). Pour ce faire, ils ont soumis une requête à ChatGPT, en lui demandant de se mettre à la place d'un expert financier et de répondre avec une phrase courte et concise si une nouvelle est bonne ou mauvaise, ou d'exprimer son incertitude. L'examen des résultats a montré la fiabilité de ChatGPT, qui a interprété correctement une nouvelle qui, pour les analystes financiers, était négative, en prédissant une future

augmentation de la valeur des actions concernées.

Mais ChatGPT n'a pas limité son champ d'action aux activités professionnelles. Par exemple, le Raven Bar a mis au point un cocktail baptisé CraftGPT à partir d'une recette générée par ChatGPT. Le directeur du bar a noté que cette expérience combinait des méthodes de l'ancienne et de la nouvelle école, mais a souligné que le communiqué de presse annonçant cette invention avait également été écrit par ChatGPT. Les couples en quête d'inspiration pour leur cérémonie de mariage ont également trouvé en ChatGPT un allié. Si les premiers résultats étaient médiocres, les utilisateurs ont progressivement affiné leur sélection de phrases jusqu'à obtenir un texte satisfaisant. De même, un développeur de sites Web a créé une application qui permet de générer des pages Web personnalisées basées sur une URL saisie par l'utilisateur, en utilisant des prompts pré-rédigés et du code HTML généré par ChatGPT. Si cette application n'est pas encore accessible au grand public, elle ravira les nostalgiques ou les curieux.

ChatGPT est même devenu un outil d'écriture de messages de fortune. OpenFortune, une entreprise spécialisée dans les messages de fortune, utilise ChatGPT pour générer ces messages, que les clients finaux ne peuvent pas distinguer de ceux rédigés par les vétérans du secteur. L'entreprise vend son expertise à plusieurs sociétés de restauration qui élaborent elles-mêmes leurs messages. Bien que certains estiment que le recours à cette technologie est une perte d'humanité et d'authenticité, d'autres sont ravis de cette solution rapide et pratique.

Les multiples exemples ci-dessus montrent que les applications de ChatGPT sont multiples, parfois surprenantes, mais toujours fascinantes. Les régulateurs doivent continuer à surveiller l'usage des IA génératives comme ChatGPT, mais jusqu'à présent, leurs injections d'imagination ont conduit à des résultats stimulants.

Source : www.lemondeinformatique.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant
dessus**