

Comment les universités et les écoles s'adaptent aux logiciels de chat avec ChatGPT ?

Les écoles et universités sont confrontées aux défis posés par ChatGPT, un logiciel qui permet à quiconque de produire des textes à partir d'une question simple. Malheureusement, depuis son lancement, ChatGPT a causé de nombreux problèmes, notamment parce que les étudiants l'utilisent pour tricher. En effet, de nombreuses écoles et universités ont constaté que les étudiants pouvaient utiliser le logiciel pour obtenir des textes bien écrits, des traductions et des dissertations. Plus alarmant encore, certains ont utilisé ChatGPT pour tricher à des examens ou des devoirs à domicile, comme à l'université de Strasbourg. Cela a conduit certaines écoles à devenir plus strictes face à ces pratiques de triche.

Cependant, il est important de noter que les universités sont conscientes des limites de ChatGPT. Bien que le logiciel puisse traiter de grandes quantités de données, il ne peut pas fournir des réponses nuancées et les citations sont peu présentes pour une dissertation ou un texte de français. Par conséquent, certaines écoles ont mis en place de nouvelles mesures pour lutter contre l'utilisation de ChatGPT. Les examens surveillés sont de plus en plus répandus, et les enseignants font souvent appel à leur sens de l'observation pour repérer les fraudeurs.

Toutefois, l'utilisation de logiciels anti-plagiat est également de plus en plus répandue. Cependant, certains spécialistes affirment que ces détecteurs ne sont pas fiables

à 100%. L'enjeu est donc de trouver un juste équilibre entre la lutte contre la triche et la protection de l'intégrité intellectuelle des étudiants.

Dans l'ensemble, l'arrivée de ChatGPT dans les universités et les écoles a poussé les institutions à repenser leur façon de travailler. Il est clair que l'heure est à la réflexion, et les écoles doivent être prêtes à faire face à cette «révolution technologique» tout en protégeant l'intégrité intellectuelle de leurs étudiants.

Source : mctv.ouest-france.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

GPT-5 : LA SUPER-INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ? (Prédictions !)

La GI, une intelligence artificielle globale

La GI, ou intelligence artificielle générale, est un type d'IA qui peut effectuer toutes sortes de tâches intellectuelles aussi bien qu'un être humain. Elle serait globale, c'est-à-dire qu'elle ne se contenterait pas de faire une seule chose,

mais serait autant capable de créer du contenu, des images, de conduire une voiture autonome, de créer des rapports, de mener des politiques à l'échelle de pays ou de nations, et bien plus encore. C'est une machine qui pourrait penser, résoudre des problèmes, comprendre des concepts complexes, et apprendre de nouvelles informations pour s'adapter.

Le défi de la GI

Atteindre la GI représente un défi majeur pour les professionnels de l'IA, car cela nous ferait faire des bonds en avant dans des domaines tels que la médecine, l'énergie, l'espérance de vie, les pandémies, les énergies renouvelables, etc. mais cela soulève également des questions d'éthique et de sécurité, notamment en ce qui concerne les impacts négatifs sur l'emploi, les décisions prises par l'IA autonome, et la régulation d'une telle technologie.

Les raisons de la peur autour de la GI

Les spécialistes de l'IA ont exprimé leurs craintes quant à la GI, notamment en raison de son impact potentiel sur l'emploi, l'éthique et la sécurité. En effet, une telle technologie pourrait être capable de prendre des décisions de manière autonome, ce qui soulève des questions d'alignement de l'IA avec les valeurs humaines. De plus, il serait complexe de réguler une IA autonome qui pourrait apprendre de manière autonome et prendre des décisions complexes sans intervention humaine.

La singularité, un événement redouté

La singularité est l'hypothèse qu'un jour, l'innovation atteindra un niveau de sophistication tel qu'il sera impossible pour l'humanité d'en comprendre les conséquences et d'intervenir dans le processus d'innovation en cours. Cette hypothèse a été traitée parfois dans des films de science-fiction et des romans, mais nous pouvons dire concrètement que nous n'en sommes pas très loin. En effet, les avancées dans

l'IA, notamment avec GPT5, pourraient nous rapprocher de la singularité, qui serait en réalité l'arrivée de l'AGI, une intelligence artificielle capable de s'auto-améliorer et d'évoluer sans intervention humaine.

Les défis de la singularité

Atteindre la singularité soulèverait des défis et des enjeux majeurs pour la société. Les craintes seraient liées aux impacts sur l'autonomie individuelle, l'emploi, la sécurité et l'éthique. Les enjeux seraient quant à eux liés à l'augmentation de la capacité d'innovation, de progrès et d'évolution technologique. Il serait donc important de réfléchir ensemble à ces enjeux, de construire une réflexion commune et de faire avancer le débat sur ces questions cruciales pour notre avenir.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-04-07 18:20:41 | Durée : 00:33:33

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Avez-vous recours à des IA génératives telles que ChatGPT, MidJourney ou Dall-E

?

Les IA génératives telles que ChatGPT, Midjourney et Dall-E sont devenues très populaires ces derniers temps. ChatGPT, l'IA conversationnelle d'OpenAI, est utilisé dans Bing et promet de simplifier la vie dans les PowerToys et les claviers virtuels. Cependant, ces IA ont également des côtés négatifs, comme la génération de malwares, la désinformation et les scams. Malgré cela, les usages de ces IA ne sont pas encore tous explorés, ce qui laisse beaucoup d'espace à défricher dans les années à venir. FrAndroid veut savoir à quelle fréquence les lecteurs utilisent ces IA génératives. Les commentaires sont également les bienvenus pour mieux comprendre les utilisations précises de ces IA.

Source : www.frandroid.com

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

ChatGPT utilise des lunettes connectées pour vous aider à réussir un entretien

d'embauche ou un rendez-vous amoureux.

Des étudiants chercheurs de l'Université de Stanford ont créé un dispositif nommé "RizzGPT" qui aide à la conversation en proposant des réponses en temps réel à une conversation en cours. Le dispositif fonctionne en combinant plusieurs technologies existantes : les lunettes connectées Monocle AR, l'IA ChatGPT et la technologie Whisper pour la retranscription textuelle précise des paroles. Les données parviennent au ChatGPT qui formule une réponse adaptée à la conversation. Le texte est affiché sur l'écran de Monocle AR qui peut se fixer sur n'importe quelles lunettes et qui permet un affichage en réalité augmentée. La technologie est limitée à cause du temps de latence et des défauts d'affichage qui rendent la lecture de l'antisèche peu naturelle. La technologie serait difficilement applicable en cours d'entretien ou de rendez-vous amoureux.

Source : trustmyscience.com

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Comment ChatGPT accentue la fracture numérique dans le domaine de l'intelligence artificielle

Titre: L'IA générative pose des défis écologiques et d'accès équitables

Le juriste Raphaël Maurel a publié une tribune dans Le Monde, exprimant ses préoccupations en ce qui concerne l'impact environnemental de l'Intelligence Artificielle générative ainsi que sur les inégalités d'accès à une telle technologie.

Contexte: L'émergence de l'IA générative

L'IA générative est une branche de l'IA qui crée des modèles à partir de données, plutôt que de simplement les appliquer. Elle a été utilisée dans des applications telles que la création d'œuvres d'art, le David Bowie Unlocked project, et même la création de nouveaux médicaments, mais elle est également utilisée pour des applications plus controversées, telles que la création de fausses informations.

L'impact environnemental de l'IA générative

L'un des principaux problèmes de l'IA générative soulevés par Maurel est son impact environnemental. Les réseaux de neurones profonds, qui sont souvent utilisés dans la création d'images et de vidéos générées par l'IA, nécessitent une quantité énorme d'énergie pour fonctionner. Selon une étude de OpenAI, une seule instance de formation d'un modèle de langue génératif peut produire environ 284 tonnes d'émissions de CO2.

Maurel souligne que les entreprises derrière l'IA générative devraient être tenues responsables de leur impact environnemental, et que des incitations devraient être mises en place pour encourager la mise en œuvre de pratiques plus économes en énergie.

Inégalités d'accès à l'IA générative

Un deuxième défi soulevé par Maurel est l'inégalité d'accès à l'IA générative. Les ressources nécessaires pour entraîner ces modèles sont souvent réservées aux grandes entreprises et aux gouvernements, créant ainsi une exclusion des individus et des petites entreprises.

Maurel propose que les recherches sur l'IA générative soient financées par des fonds publics, pour s'assurer qu'elle est accessible à tous. Il suggère aussi que des plates-formes ouvertes telles que ChatGPT soient plus largement disponibles et accessibles, pour permettre aux utilisateurs d'expérimenter la technologie.

Conclusion

En somme, l'IA générative est une technologie prometteuse qui présente à la fois des défis et des opportunités. Il est important de trouver des moyens de limiter son impact environnemental, et de s'assurer que les avantages qu'elle offre sont accessibles à tous. Maurel nous rappelle que l'IA générative, tout comme toute autre technologie, doit être utilisée de manière éthique et responsable.

Source : www.lemonde.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant**

dessus

La semaine de quatre jours sera-t-elle bientôt possible grâce à chatGPT ?

Un expert de l'économie prédit que les intelligences artificielles pourraient permettre une semaine de travail de 4 jours

Publié le 5 avr. 2023 à 19:18 Mis à jour le 5 avr. 2023 à 19:29

Des gains de productivité grâce à l'IA

Selon Christopher Pissarides, professeur à la London School of Economics et prix Nobel d'économie en 2010, les intelligences artificielles générales pourraient conduire à une semaine de travail de 4 jours pour de nombreux emplois.

Lors d'une conférence à Glasgow, il a déclaré que les gains de productivité que ces IA génératives vont générer permettront

d'améliorer le bien-être des travailleurs et de leur offrir davantage de temps libre.

Un avenir prometteur pour les loisirs ?

En tant que spécialiste des questions d'automatisation, Christopher Pissarides se montre très optimiste quant à l'effectivité de cette prédiction. Selon lui, les travailleurs pourraient bénéficier d'un temps libre accru, ce qui leur permettrait de se consacrer davantage aux loisirs et à un meilleur équilibre vie professionnelle-vie privée.

Une solution au chômage ?

La semaine de travail de 4 jours pourrait également être une solution au chômage de longue durée, qui touche de plus en plus de personnes. Si les employeurs acceptent d'embaucher plus de personnes pour compenser la réduction des heures de travail, cela pourrait permettre à une plus grande part de la population active de bénéficier d'un travail.

Des perspectives encourageantes

Cette perspective encourageante s'inscrit dans une tendance croissante à la réorientation des emplois vers des tâches plus qualitatives, créatives et humaines plutôt que répétitives et basiques. La mise en œuvre des IA génératives pourrait ainsi conduire à une augmentation des salaires et de l'emploi qualifié.

Cependant, certaines questions demeurent : quelle sera la réaction des employeurs et des gouvernements face à cette perspective ? Quels secteurs pourront bénéficier de la semaine de travail de 4 jours ? Quelles sont les limites de cette solution ?

En tout cas, cette prédiction de Christopher Pissarides fait écho à une réflexion croissante sur la réduction des heures de travail comme solution à la surcharge de travail et à l'épuisement professionnel.

Source : lesechos.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

GPT-4 : LES NOUVELLES INFOS (25 000 mots ? Images ? Accès complet ?)

Utilisation de GPT-4

Depuis la sortie de GPT-4, il y a eu beaucoup de discussions sur les avantages et les inconvénients de l'utiliser. Dans cette vidéo, le narrateur fournit des informations sur GPT-4 et explique comment l'utiliser.

Adhésion requise pour utiliser GPT-4 via Tchat Jibity

Pour utiliser GPT-4 via Tchat Jibity aujourd'hui, les utilisateurs doivent être membre Premium de Tchat Jibity, ce qui nécessite un abonnement mensuel de 20 dollars. Les

utilisateurs peuvent sélectionner parmi trois modèles, y compris le modèle par défaut pour les membres Premium, le modèle Legacy pour les utilisateurs gratuits, et GPT-4. Cependant, en utilisant GPT-4, le temps de réponse est plus long et il y a une limite de 100 réponses toutes les quatre heures.

Fonctionnalité des 25000 mots

Il y a une fonctionnalité de GPT-4 qui permet de traiter jusqu'à 25000 mots dans la requête ou la génération de contenu. Cependant, cette fonctionnalité n'est pas disponible sur Tchat Jibity. Les utilisateurs de cette fonctionnalité devront utiliser l'interface Playground d'OpenAI et s'inscrire sur la liste d'attente pour avoir accès à l'API GPT-4.

Formation automatisée

La formation automatisée permet aux utilisateurs de créer des contenus automatisés avec Tchat Jibity. Bien que la formation utilise la pays 3.5, l'API GPT-4 peut être utilisée pour automatiser la création de contenu une fois que les utilisateurs y ont accès.

Tarif de lancement pour la formation automatisée

Le tarif de lancement pour la formation automatisée est de 99 euros au lieu de 399 €, et elle est sortie il y a trois semaines. Les utilisateurs peuvent utiliser cette formation pour automatiser la création de contenus tels que les articles de blog, les publications sur les réseaux sociaux et les newsletters.

Conclusion

Bien que GPT-4 soit une technologie récente, il est important de comprendre comment l'utiliser efficacement. Les utilisateurs doivent être conscients des limites de Tchat Jibity et s'inscrire sur la liste d'attente de l'API GPT-4

pour utiliser la fonctionnalité des 25000 mots. La formation automatisée est également une option pour ceux qui cherchent à automatiser la création de contenus.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-16 11:53:09 | Durée : 00:24:47

→ [Accéder à CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Générer des images Midjourney avec ChatGPT

Titre HTML: Utiliser Mi-Journée et Chat GPT pour créer des images

Mi-journée : la meilleure intelligence artificielle pour dessiner des mangas en 3D

Mi-journée et Chat GPT : demande de réalisation de dessins, compositions et autres images

Abonnez-vous à Businessia pour découvrir comment utiliser les intelligences artificielles dans votre vie quotidienne

Utilisation de Chat GPT pour créer des scripts de photos urbaines

Premier script : un gratte-ciel imposant animé vibrant éclectique réfléchissant capturé avec un appareil photo sans miroir un objectif grand-angle pendant leur doré dans un style de photographie de rue en utilisant un film couleur

Deuxième script : une ruelle abandonnée sombre graveleuse mystérieuse texturées capturé avec un appareil photo reflex numérique objectif principal à l'aube dans un style documentaire en utilisant un film noir et blanc

Troisième script : une intersection animée chaotique diversifié dynamique bondée capturé avec un appareil photo pour smartphone un objectif fisheye à midi dans un style expérimental à l'aide de filtre numérique

Quatrième script : un mur couvert de graffiti coloré nerveux urbain expressif capturé avec un appareil photo argentique un objectif zoom au Crépuscule dans un style raffiné en utilisant un film à contraste et le fait

Cinquième script : un parc public luxuriant paisible sur le naturel capturé avec un appareil photo sans miroir un téléobjectif tout le matin dans un style de vie à l'aide de diapositives

Utilisation de Chat GPT pour créer des scripts de voitures

Premier script : une Mustang vintage audacieuse intemporel classique élégante capturée avec un appareil photo argentique un objectif principal pendant L'heure d'or dans un style éditorial en utilisant un film couleur

Deuxième script : une corvette rétro brillante vibrante emblématique puissante capturée avec un appareil photo reflex numérique objectif grand-angle pendant l'aube dans un style documentaire en utilisant un film noir et blanc

Troisième script : une coccinelle classique charmante décalée nostalgique amusante capturé avec un appareil photo pour

smartphone un objectif macro à midi dans un style minimaliste à l'aide de filtres numériques

Quatrième script : une Rolls-Royce antique luxueuse sophistiquée raffiné élégante capturer avec un appareil photo sans miroir un téléobjectif au crépuscule dans un style artistique en utilisant un film sépia

Cinquième script : une Ferrari rare exotique impressionnante exclusive rapide capturée avec un appareil photo argentique un zoom talmatin dans un style de vie en utilisant un film noir et blanc un contraste et le

Conclusion

Mi-journée et Chat GPT sont des outils incroyables pour créer des images de qualité. Il suffit de leur donner une formule et une description, et ils vont créer des scripts qui peuvent être utilisés pour dessiner des mangas en 3D, créer des photos urbaines ou des images de voitures. Avec des images réalistes et magnifiques, ces outils peuvent aider à donner vie à votre imagination.

Source : [Business IA](#) | Date : 2023-04-20 12:00:07 | Durée : 00:12:43

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Comment Gagner de l'Argent en AFFILIATION avec CHAT GPT en 2023

Comment utiliser chat GPT pour faire de l'affiliation et toucher des commissions automatiquement ? C'est ce que nous allons découvrir ensemble dans cette vidéo grâce à Alexandre, qui nous explique comment utiliser cette intelligence artificielle pour créer et développer un business en affiliation.

Étape 1 : La création de trafic

La première étape dans la filiation est d'avoir du trafic, sans trafic, personne ne cliquera sur votre lien d'affiliation, et vous ne toucherez jamais de commission. Selon Alexandre, le meilleur moyen d'obtenir du trafic en 2023 est de créer du contenu. Cela peut être sur les réseaux sociaux, en fonction du public cible que vous souhaitez atteindre.

À l'aide de Chat GPT, Alexandre nous montre comment demander rapidement la rédaction d'une publication Twitter en 5 parties sur le concept de tunnel de vente. Cette publication peut par la suite être utilisée pour attirer du trafic de qualité vers le lien d'affiliation.

Étape 2 : La promotion de produits

Une fois que vous avez créé une audience grâce à la création de contenu, vous pouvez commencer à promouvoir des produits. Pour cela, vous devez d'abord trouver des produits que vous

souhaitez promouvoir en affiliation. Alexandre utilise l'exemple de System.IO, un outil qu'il utilise lui-même dans son business.

Une fois que vous avez trouvé un produit à promouvoir, vous pouvez demander à Chat GPT de vous fournir des scripts pour des vidéos ou des posts sur les réseaux sociaux, ce qui vous fait gagner un temps considérable dans la création de votre contenu de promotion.

Étape 3 : Toucher des commissions

La dernière étape est évidemment la plus importante, c'est de toucher des commissions. Pour cela, vous devez vous assurer que les liens d'affiliation sont correctement intégrés dans votre contenu, et que vos prospects sont convaincus d'acheter le produit que vous promouvez.

Grâce à Chat GPT, vous pouvez obtenir rapidement des scripts pour des vidéos de vente, des e-mails de suivi, ou même des pages de vente. Tout ce contenu vous permettra de convaincre vos prospects et de les amener à acheter le produit que vous promouvez.

Conclusion

Grâce à Chat GPT, la filiation devient un jeu d'enfant. La création de trafic, la promotion de produits, et la réalisation de vente sont grandement simplifiées grâce à cette intelligence artificielle. En suivant ces quelques étapes, il est possible de générer des revenus passifs considérables en automatique, sans créer ses propres produits, ni devoir gérer tout l'aspect marketing et logistique des ventes.

**Source : [Alexandre – Business en Ligne](#) | Date : 2023-02-18
09:34:37 | Durée : 00:15:42**

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

100 idées pour tirer parti de ChatGPT-4 et exploiter son potentiel optimal.

Des templates pré-conçus pour générer des prompts avec ChatGPT

Présentation des templates

Pour les personnes utilisant ChatGPT, il est important de formuler une consigne de qualité pour obtenir une réponse convaincante de l'intelligence artificielle (IA). Afin de gagner du temps dans la rédaction de cette consigne, plusieurs modèles pré-conçus sont disponibles. [100+ Marketing ChatGPT-4 Prompts Templates](#) en propose plusieurs modèles en lien avec le marketing et les langues disponibles sont exclusivement en anglais. Les templates visent à répondre aux différents enjeux liés à la notoriété, à l'engagement et à la conversion.

Les différents types de templates disponibles

Les modèles pré-conçus couvrent une large sélection de thématiques liées au marketing, tels que les réseaux sociaux, l' emailing, les articles de blog, pour n'en citer que quelques-unes. Le but de chaque prompt est d'aider à répondre aux enjeux de notoriété, d'engagement et de conversion. Il est possible de demander à l'IA de développer trois idées de campagnes créatives sur les plateformes sociales afin de booster les conversions pour le lancement d'un nouveau produit ou d'un client. Des prompts pour développer des campagnes d' user-generated content, de SMS marketing ou encore des inspirations de livre blanc sont également disponibles.

Comment utiliser les templates ?

Après avoir choisi le bon template, il suffit de copier le modèle exact pour que l'agent conversationnel donne la meilleure réponse possible. Une fois que les spécificités ont été précisées (guidelines, audience ou encore objectif), il suffit de copier le template et de le coller dans ChatGPT.

D'autres outils similaires disponibles

En plus de 100+ Marketing ChatGPT-4 Prompts Templates, une ribambelle d'outils regroupe aujourd'hui des questions à poser à l'intelligence artificielle. Par exemple, [150 ChatGPT Copywriting Prompts](#) propose des prompts à entrer pour améliorer la qualité de vos textes et articles. Les e-commerçants peuvent consulter [eCommerce Prompts](#). Pour les entreprises SaaS, il faudra plutôt regarder du côté de [SaaS Prompts](#), qui regroupe plus de 500 templates portant sur des sujets variés tels que les levées de fonds ou le service

client. Comme tous les autres outils mentionnés, il est entièrement gratuit.

Source : siecldigital.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**