

ChatGPT devient millionnaire en quelques jours grâce à l'aide de création de sa propre cryptomonnaie

Comment un artiste a réussi à faire exploser la valorisation de sa cryptomonnaie avec l'aide de ChatGPT

L'artiste numérique Rhett Mankind a lancé sa propre cryptomonnaie inspirée des memes Internet, appelée Turbo, avec l'aide de l'agent conversationnel ChatGPT. Le projet a suscité un vif enthousiasme, faisant exploser la valorisation du même coin et les ventes de NFT du créateur.

Le concept de "meme coin" est une cryptomonnaie créée d'après un meme ou une blague Internet, comme le Dogecoin ou le Shiba Inu. Ces cryptomonnaies sont hautement instables, leur valorisation pouvant chuter lourdement après avoir atteint des sommets.

Ayant du mal à vendre ses œuvres en NFT, l'artiste a décidé de se lancer dans cette expérience en utilisant ChatGPT, pour élaborer sa stratégie de rédaction du livre blanc, d'écriture du code, lancement des jetons sur la blockchain et promotion en ligne. Après quelques péripéties, l'agent conversationnel lui a finalement conseillé d'opter pour le financement participatif.

La popularité de ChatGPT a attiré de nombreux regards sur le projet de Rhett Mankind. Les transactions se sont multipliées, la capitalisation a oscillé entre 40 et 250 millions de dollars. La popularité fulgurante de sa cryptomonnaie a eu un effet bénéfique sur ses NFT. Après avoir eu du mal à les

vendre, il est parvenu à en écouler une centaine, amassant au total 40 000 dollars.

Rhett Mankind détient toujours 10% des 69 milliards de tokens, ce qui le rend théoriquement millionnaire. Mais il confie qu'il ne souhaite pas les revendre. Il est désormais un simple observateur, et c'est la communauté qui a décidé d'inscrire Turbo sur les places de marché.

Cette expérience créative n'a pas de valeur intrinsèque, pas d'équipe, pas de développeurs, juste une idée exprimée à laquelle une communauté de personnes a répondu. C'est une réussite pour Rhett Mankind et une démonstration de la puissance de l'IA avec ChatGPT.

Source : tomsguide.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Apple prépare une alternative à ChatGPT, néanmoins méfiante envers les IA génératives.

Apple développe sa propre technologie IA générative et interdit l'utilisation de ChatGPT

Le Wall Street Journal révèle que la société Apple travaille

actuellement sur sa propre technologie similaire à ChatGPT. John Giannandrea, vice-président senior de l'apprentissage automatique et de l'IA chez Apple, supervise les modèles d'IA générative qui sont en cours de conception dans les laboratoires de la société. Apple peut également compter sur les innovations des nombreuses start-ups spécialisées dans l'IA, acquises ces dernières années. Commentant les nouvelles, il est mentionné que la société travaille également sur une IA destinée à assister les porteurs d'Apple Watch via un abonnement payant qui fournira des conseils de santé.

Toutefois, la société Apple interdit explicitement à ses employés d'utiliser des solutions d'IA générative similaires à ChatGPT pour les assister dans leur travail. Elle a notamment demandé à ses employés de ne pas utiliser Copilot, l'IA de Microsoft qui assiste les développeurs. Cette restriction est motivée par les craintes d'Apple en matière de confidentialité, car elle redoute que les données fournies par ses salariés ne finissent sur les serveurs d'OpenAI et Microsoft. Les IA génératives étaient régulièrement utilisées par les employés d'Apple.

OpenAI et Microsoft cherchent à rassurer les entreprises

OpenAI a prévu de lancer un abonnement destiné aux entreprises, ChatGPT Business, dans lequel les données des interlocuteurs ne seront pas utilisées pour entraîner le modèle de langage. Mais Microsoft, partenaire privilégié d'OpenAI, planche également sur une solution pour rassurer les entreprises désireuses d'exploiter l'IA, en développant une version de ChatGPT plus respectueuse de la confidentialité garantissant aux professionnels que leurs données seront stockées sur des serveurs dédiés, bien séparées des informations des autres usagers.

Apple se méfie de ChatGPT en raison de sa politique de confidentialité

Apple a interdit à ses employés d'utiliser une IA générative pour les assister dans leur travail, car elle craint que des données importantes ne tombent entre les mains de ses concurrents ou d'entités malveillantes. La société est connue pour sa politique de confidentialité stricte et impose un véritable culte du secret à ses employés pour éviter les fuites en amont de la sortie de ses produits. L'interdiction de ChatGPT et des solutions similaires n'est donc pas une surprise.

Samsung et Amazon ont également restreint l'utilisation des chatbots intelligents

En miroir d'Apple, Samsung a également interdit à ses salariés d'utiliser des chatbots intelligents dans le cadre de leur travail et a même menacé de renvoyer tous les employés récalcitrants en attendant le développement d'une alternative réservée à l'entreprise. Plus modéré, Amazon a mis en garde ses employés des risques inhérents à l'IA générative en matière de confidentialité.

Conclusion

Apple développe actuellement sa propre technologie d'IA générative pour concurrencer ChatGPT. Toutefois, la société interdit à ses employés d'utiliser cette technologie par crainte de violations de la confidentialité. En réponse, OpenAI et Microsoft ont tenté de rassurer les entreprises en annonçant le lancement de versions plus respectueuses de la confidentialité. Toutefois, les politiques strictes de confidentialité d'Apple et d'autres entreprises concernées à ce sujet continuent de refléter les préoccupations des clients et de souligner la nécessité d'une politique de confidentialité clairement définie et responsable.

Source : www.01net.com

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Amazon ambitionne d'intégrer l'Intelligence Artificielle au ChatGPT pour révolutionner notre quotidien.

Titre HTML: Amazon mise sur l'IA générative pour rendre Alexa plus intelligent et pertinent

Le texte explique que l'arrivée de ChatGPT a mis en lumière l'importance des IA génératives pour le quotidien. Amazon, qui est déjà un leader du marché du cloud computing avec Amazon Web Service (AWS), a créé Bedrock, une suite d'outils basée sur l'IA générative pour ses clients AWS. Le géant du commerce prévoit également d'utiliser cette technologie pour rendre Alexa, son assistant vocal, beaucoup plus intelligent et pertinent.

Alexa Tacher Model, une base d'intelligence artificielle capable d'apprendre, est au cœur des IA d'Amazon. Elle se combine avec plusieurs modèles linguistiques pour interpréter les demandes vocales et écrites. Amazon prévoit d'adapter ces technologies pour une interaction vocale en analysant les usages passés, le contexte et le champ lexical utilisé. Cette approche pourrait résoudre les problèmes d'Alexa qui ont entraîné des licenciements et une politique de réduction de

coûts.

Amazon veut affiner l'intelligence d'Alexa dans le domaine des loisirs numériques et rendre les applications de narration plus interactives. Alexa pourra proposer des films et des séries en fonction de l'historique de visionnage et proposer des recommandations personnalisées. L'assistant vocal sera capable de raconter des histoires à la demande, adaptées à l'environnement dans lequel se trouve l'utilisateur. Alexa pourra aussi se synchroniser avec des jouets et des produits de Disney, Lego et d'autres partenaires.

Amazon veut donner l'impression que « Alexa pense plutôt qu'elle récupère des informations dans une base de données ». Les objets connectés pris en charge par Alexa, dont les produits Matter over Thread, vont simplifier le quotidien. Cependant, en s'attaquant aux loisirs et à la maison, Amazon ne peut pas se permettre de voir son nouvel Alexa commettre des erreurs d'interprétations. C'est pourquoi Amazon ne donne aucune date de lancement pour le moment.

Source : frandroid.com

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

ChatGPT arrive sur iPhone : dites au revoir aux

applications tierces !

OpenAI lance une application officielle ChatGPT pour iPhone

OpenAI, une entreprise américaine de recherche en intelligence artificielle, a récemment sorti une application officielle ChatGPT pour iPhone, une étape importante pour l'avancée de la technologie de chatbot

L'application ChatGPT

L'application ChatGPT, qui a été lancée aux États-Unis sur l'App Store et qui sera bientôt disponible dans le reste du monde, offre une interface utilisateur élégante et simple pour les chatbots. Les utilisateurs peuvent taper du texte dans la boîte de dialogue et obtenir des réponses instantanées de l'intelligence artificielle. L'application ne contient pas de publicités ou de microtransactions.

Abonnement ChatGPT Plus

Un abonnement ChatGPT Plus est disponible pour 19,99 dollars par mois, qui offre aux utilisateurs l'accès à la version la plus récente du modèle GPT-4 ainsi qu'un accès prioritaire pour recevoir des réponses du chatbot, même en période de forte sollicitation des serveurs.

ChatGPT, une application officielle pour une meilleure sécurité

La sortie d'une application officielle ChatGPT assure la sécurité et la qualité de l'expérience pour les utilisateurs. En effet, les applications tierces non autorisées peuvent parfois être des arnaques et exploiter l'intérêt des utilisateurs pour cette technologie pour leur soutirer des informations ou de l'argent.

Utiliser ChatGPT comme web app

En attendant la disponibilité de l'application dans votre région, ou si vous utilisez Android pour lequel l'application n'est pas encore disponible, vous pouvez profiter de ChatGPT sous forme de web app. Il suffit d'ajouter un raccourci vers le site web de ChatGPT sur votre écran d'accueil pour avoir accès à toutes les fonctionnalités du chatbot.

Pour iOS

1. Ouvrez Safari et allez sur le site web de ChatGPT.
2. Appuyez sur l'icône de partage en bas de l'écran (le carré avec une flèche pointant vers le haut).
3. Dans le menu qui s'ouvre, choisissez l'option "Sur l'écran d'accueil".
4. Vous pouvez renommer le raccourci si vous le souhaitez. Quand vous avez terminé, appuyez sur "Ajouter" en haut à droite.

Pour Android

1. Ouvrez votre navigateur (par exemple, Chrome) et allez sur le site web de ChatGPT.
2. Appuyez sur le menu (trois points verticaux ou horizontaux, selon le navigateur) en haut à droite de

l'écran.

3. Dans le menu qui s'ouvre, choisissez l'option "Ajouter à l'écran d'accueil" ou "Installer".
4. Vous pouvez renommer le raccourci si vous le souhaitez. Ensuite, appuyez sur "Ajouter" ou "Installer".

En ajoutant un raccourci, vous pouvez accéder à toutes les fonctionnalités de ChatGPT directement depuis votre navigateur, sans avoir à installer une application dédiée.

Watt Else est la newsletter de Numerama sur la mobilité du futur. [Inscrivez-vous ici](#).

Source : www.frandroid.com

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

**L'intelligence Artificielle
ChatGPT débarque sur les
smartphones : une révolution
de la communication !**

L'application mobile de l'IA ChatGPT lancée aux Etats-Unis

OpenAI a lancé une application mobile pour ChatGPT, son interface d'intelligence artificielle (IA) générative qui enregistre déjà une croissance phénoménale sur le web. La nouvelle application est disponible sur les iPhone aux Etats-Unis, pour commencer, et doit arriver "bientôt" dans d'autres pays et sur les téléphones portables opérés par Android (Google), selon l'entreprise. Gratuite, elle permet de discuter avec le chatbot et surtout de lui demander de rédiger des messages, d'expliquer des concepts techniques, de suggérer des idées ou de résumer des notes. OpenAI promet par exemple "d'obtenir des informations précises sans avoir à trier entre les publicités ou des résultats multiples".

ChatGPT, un succès rapide qui inquiète

Lancé fin novembre, le site web de ChatGPT a dépassé le million d'utilisateurs en une semaine. Deux mois plus tard, le service comptait déjà quelques 100 millions d'utilisateurs actifs mensuels, un autre record selon une étude d'UBS relayée par la presse. Microsoft, principal investisseur d'OpenAI, a intégré le large modèle de langage sur lequel est fondé ChatGPT à Bing, son moteur de recherche, et Google est sur le point de lancer une version test avec de l'IA générative.

Cette adoption ultra rapide de ChatGPT et d'autres logiciels d'IA générative (code informatique, images, son, vidéo) suscite des inquiétudes fondamentales dans de nombreux secteurs. Les enseignants voient leurs élèves déléguer leurs dissertations à ChatGPT, de nombreux emplois administratifs mais aussi créatifs sont menacés, les élus politiques craignent que cette technologie ne favorise de la

désinformation de plus en plus sophistiquée et des poursuites ont été lancées en justice sur des questions de propriété intellectuelle.

En ouvrant l'application, celle-ci prévient également que ChatGPT peut "fournir des informations inexactes sur des personnes, des lieux ou des faits".

Source : www.francetvinfo.fr

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

CHAT GPT génère plus de 523,12 € par jour avec une NOUVELLE méthode (gagner de l'argent en ligne)

Gagner de l'argent avec l'Intelligence Artificielle et Chat JeePi

Dans cette vidéo, l'orateur explique comment gagner de l'argent grâce à l'Intelligence Artificielle et Chat JeePi. Il présente un business où il n'est pas nécessaire d'investir de l'argent, de montrer son visage ou de créer une chaîne sur

YouTube ou un autre réseau social. Il recommande de se rendre sur le site Cora, un forum informatique qui permet à ses utilisateurs de créer, éditer et organiser des questions-réponses.

Déterminer la niche

Il explique ensuite que tout commence par une niche qui est égale à un marché plus des clients qui veulent collaborer ensemble. Il suggère de choisir l'un des trois grands marchés, à savoir l'argent, les relations et la santé.

Monétiser les réponses

L'orateur suggère de se concentrer sur les questions-réponses relatives à la niche choisie sur Cora. Il propose de répondre à la question avec la réponse fournie par Chat JeePi. Il encourage à mettre un lien d'affiliation dans la réponse pour pouvoir se rémunérer. Selon lui, le forum Cora est sous-estimé pour gagner de l'argent.

Choisir son programme d'affiliation

Il recommande de choisir un programme d'affiliation sur système.io pour proposer une solution aux personnes posant des questions sur la niche choisie. Il présente un exemple pour la niche de la perte de poids, où un programme d'affiliation coûte 9,99€ par mois, et permettrait de gagner 40% de commission. Il mentionne également la possibilité de vendre des offres supplémentaires qui se rajoutent au prix de base.

Utiliser la douleur

Enfin, pour maximiser les commissions, il suggère d'utiliser la douleur que les gens ont en se concentrant sur les gros besoins que les personnes ont pour résoudre les problèmes. Il donne l'exemple de la timidité, qui est un handicap important pour se faire des relations dans la vie, pour avoir des amis et une copine. Il explique que les personnes ayant des grosses

douleurs achèteront plus facilement des programmes pour résoudre leur problème.

Conclusion

En conclusion, l'orateur donne l'astuce ultime pour réussir dans ce business : se concentrer sur les grosses douleurs et les gros besoins des personnes pour maximiser les commissions. Il encourage à utiliser Chat JeePi et système.io pour gagner de l'argent grâce à l'Intelligence Artificielle.

Source : [Valentin – Argent sur internet](#) | Date : 2023-02-08
17:45:03 | Durée : 00:07:03

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Les impressions de ChatGPT sur les gens vivant dans différentes régions françaises

Les préjugés sur les Français selon ChatGPT

Dans cet article, le Journal du Net a demandé à l'intelligence artificielle ChatGPT de révéler les préjugés négatifs que les Français ont sur les habitants de différentes villes de

France. ChatGPT a alors répondu que les Lillois sont discourtois, les Normands sont rustiques, les Parisiens sont arrogants, les Alsaciens sont rigides, les Bretons sont têtus, les Nantais sont des bobos, les habitants du Loir-et-Cher sont des ruraux, les Jurassiens sont conservateurs, les bordelais sont snobs, les Lyonnais sont bourgeois, les Toulousains sont nonchalants, les Montpelliérains sont individualistes, les Cannois sont superficiels, les Niçois sont élitistes, les Marseillais sont impulsifs, les Corses ont un fort caractère, et les Antillais sont nonchalants.

Le JDN a ensuite demandé à ChatGPT de donner les stéréotypes positifs de ces mêmes villes et régions. ChatGPT a alors répondu que les Français étaient globalement accueillants, chaleureux et avaient un fort sens de la convivialité. Les Bordelais et les Lyonnais seraient respectivement “épicuriens et amateurs de vin” et “amateurs de bonne cuisine et de bon vin”. Les habitants de Marseille seraient fiers de leur équipe de football, l’Olympique de Marseille et du rôle central qu’elle joue dans leur identité culturelle. ChatGPT a également noté que les Nantais, perçus comme bourgeois-bohèmes, seraient particulièrement “engagés dans la préservation de l’environnement”.

Toutefois, ChatGPT a tenu à préciser que ces exemples sont basés sur des perceptions générales et ne doivent pas être considérés comme une représentation absolue. Chaque individu est unique et il est essentiel d’éviter les généralisations excessives et de faire preuve de respect et d’ouverture d’esprit envers les individus et leur diversité.

Source : journaldunet.com

→  **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant**

dessus

Avec l'assistance de ChatGPT, il accumule une fortune de 4 millions d'euros en seulement deux semaines

Introduction:

Lorsque nous entendons parler de succès sur Internet, il est difficile de ne pas songer aux réseaux sociaux. Cependant, les chatbots ont progressivement gagné en popularité depuis quelques années. Ils sont essentiels pour faciliter la communication de nombreuses entreprises. Cela est prouvé par l'histoire de l'entrepreneur français Loïc Simon, qui, avec l'aide de ChatGPT, une plateforme de chatbot, a gagné 4 millions d'euros en deux semaines seulement.

En quoi consiste l'entreprise de Loïc Simon ?

Loïc Simon a créé une entreprise de vente en ligne de produits cosmétiques appelée "Sponjac". Il est passionné d'entrepreneuriat et, comme de nombreux autres entrepreneurs, cherche à innover dans le secteur commercial. Simon a commencé par créer un site Web pour sa boutique de cosmétiques, mais il

a rapidement réalisé que cela ne suffirait pas pour devenir un acteur important de l'industrie.

Comment ChatGPT a-t-il aidé Sponjac ?

C'est là que ChatGPT a été crucial pour la réussite de l'entreprise. Simon a décidé de se tourner vers les chatbots pour développer sa boutique de cosmétiques en ligne. Ce système permet aux clients de s'engager avec l'entreprise sans avoir besoin d'interactions humaines directes. Les chatbots de chatbot sont devenus populaires dans les dernières années en raison de leur capacité à imiter les interactions humaines. En d'autres termes, ils sont programmés pour comprendre et répondre aux demandes et aux questions des internautes. Pour mettre en place les chatbots de sa boutique, Simon a fait appel à ChatGPT.

Le rôle de ChatGPT dans le succès de Sponjac

Les chatbots ont de nombreux avantages pour les entreprises. Ils permettent de gérer plus efficacement les demandes des clients et de répondre rapidement à leurs questions. Ainsi, les prospects ont la possibilité de recevoir un service clientèle immédiat sans avoir à attendre qu'un employé se connecte ou soit disponible pour répondre à leurs questions. Les chatbots sont disponibles 24/24 et 7/7 pour satisfaire les besoins des clients.

Au lieu de payer un employé pour rester en ligne et répondre aux questions, l'utilisation de chatbots réduit les coûts de personnel, tout en offrant un service clientèle de qualité. La mise en place de chatbots améliore également l'expérience client en permettant des réponses instantanées et en facilitant l'achat en ligne. La mise en place de chatbots est

donc un facteur clé pour le succès de Sponjac.

La vérification du succès de Sponjac :

Simon a confirmé que suite à la mise en place des chatbots, les ventes de Sponjac ont fortement augmenté. En effet, les chatbots ont permis d'offrir un service clientèle efficace et rapide. Les clients ont pu discuter avec les chatbots lorsqu'ils avaient des questions sur les produits ou lorsqu'ils voulaient procéder à un achat en ligne. Les chatbots ont également fourni des informations sur les promotions ou les réductions ce qui a permis d'inciter les clients à acheter. Le succès de la société de Simon s'est confirmé lorsque les ventes ont grimpé en flèche.

Conclusion :

En conclusion, les chatbots sont devenus un élément essentiel de la réussite commerciale en ligne. Comme l'a démontré l'expérience de Loïc Simon, lorsque la mise en place correcte est réalisée, les chatbots améliorent l'expérience client et augmentent les ventes. Les chatbots permettent de répondre rapidement aux questions des clients et de faciliter les achats en ligne. En outre, il n'est plus nécessaire de payer des employés supplémentaires pour offrir un service clientèle. Les chatbots ont ainsi permis à Sponjac de prospérer et de générer une fortune de 4 millions d'euros. C'est un témoignage de la capacité des chatbots à aider les entreprises à prospérer sur le marché en ligne.

Source : [ouest-france.fr](https://www.ouest-france.fr)

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Amazon envisage l'intégration d'une technologie de chatbot basée sur l'IA à son site web.

Amazon projette d'ajouter un chatbot intelligent similaire à ChatGPT sur sa plateforme de vente en ligne pour aider les clients à trouver les produits qu'ils recherchent. Cette IA générative serait capable d'assister l'internaute dans la recherche de produits, de répondre à ses questions et de comparer les différentes offres disponibles sur Amazon. Cette initiative est susceptible de réinventer la façon dont les utilisateurs recherchent des produits grâce à l'utilisation de techniques d'apprentissage profond. Amazon est à la recherche d'un ingénieur en développement logiciel pour mettre au point cette expérience conversationnelle interactive qui pourrait bientôt être intégrée à sa plate-forme dans les plus brefs délais.

Amazon met également en place d'autres projets d'IA, notamment avec son propre ensemble d'outils d'IA appelé Bedrock, destiné aux clients d'Amazon Web Services (AWS), un service de cloud. Par ailleurs, Amazon ambitionne de révolutionner le fonctionnement d'Alexa, son assistant vocal, en s'appuyant sur

ses propres modèles linguistiques. Amazon travaille également sur l'intégration de l'IA générative au sein de robots domestiques. La multinationale a dévoilé récemment Astro, un robot compagnon doté d'une caméra télescopique, auquel elle projette d'ajouter une interface conversationnelle destinée à l'assistance domestique et à la surveillance de la maison.

Amazon est face à une concurrence importante dans le domaine de l'IA, avec Google, Microsoft, Apple et Facebook qui investissent également dans cette technologie. Toutefois, les projets d'Amazon semblent ambitieux et pourraient lui permettre de se positionner en tant que leader de l'IA.

Source : www.01net.com

→  **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Comment exiger ChatGPT de fournir des sources et des citations ?

Comment obtenir de ChatGPT des sources et des citations pour vos recherches

ChatGPT est une intelligence artificielle de traitement du langage naturel de génération de texte qui fournit des réponses rapides à toutes sortes de questions. Cependant, une

des principales critiques à son encontre est qu'elle ne fournit pas de sources ou de citations pour étayer ses réponses, de sorte que la véracité et l'exactitude de l'information présentée peuvent être mises en doute. Dans cet article, nous allons voir comment obtenir de ChatGPT des sources et des citations pour vos recherches.

Comment faire en sorte que ChatGPT fournisse des sources et des citations

Pour obtenir des sources et des citations de ChatGPT, il est important de savoir comment formuler votre demande. Tout d'abord, posez une question qui nécessite des sources ou des citations. Il est préférable de poser une question qui nécessite une réponse potentiellement plus longue pour que ChatGPT ait plus de grain à moudre. Il faut cependant garder à l'esprit que ChatGPT ne fournit pas d'informations antérieures à 2021. Une fois votre question posée, demandez à ChatGPT de fournir des sources. La technique du "prompt" est souvent utilisée pour cela. Demandez à ChatGPT de fournir des sources URL qui renvoient aux sources utilisées. Essayez également de demander une quantité spécifique de sources.

Tenter de vérifier/valider les sources fournies

Il est important de garder à l'esprit que les sources fournies par ChatGPT sont souvent erronées. La moitié des sources URL fournies peuvent être de mauvais liens, tandis que 25% ou plus peuvent renvoyer à des sujets qui n'ont rien à voir avec la question posée. Il est donc important de valider les sources fournies. Utilisez les noms des articles fournis par ChatGPT et tapez-les dans Google pour affiner votre recherche. Effectuez vos propres recherches et consultez des sources primaires et des experts en la matière si possible.

Comment obtenir de ChatGPT des sources et des citations plus fiables

Il est parfois possible d'obtenir de ChatGPT de meilleures

sources en redemandant plusieurs fois ou en reformulant la question initiale en la ciblant différemment. Il est important de ne pas considérer ChatGPT comme un outil qui écrit pour vous, mais plutôt comme un assistant de rédaction. En utilisant la réponse de ChatGPT et toutes les sources fournies comme indices pour poursuivre vos recherches et votre rédaction, vous pouvez légitimement utiliser cet outil fascinant pour améliorer votre travail.

Pourquoi les sources de ChatGPT sont-elles souvent si erronées ?

Comme ChatGPT a été formé principalement sans supervision humaine, la plupart de ses sources n'ont pas été vérifiées et peuvent donc être erronées, inventées ou totalement inexistantes. Il est donc important de faire confiance mais de vérifier les sources fournies par ChatGPT.

En conclusion, utilisez ChatGPT comme un assistant de recherche et non comme un moyen d'éviter le véritable travail de recherche. Le meilleur conseil est de vérifier les sources fournies par ChatGPT et d'effectuer vos propres recherches pour obtenir des sources fiables et précises pour vos travaux de recherche.

Source : www.zdnet.fr

→ **Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus**