

Google : Entre Autodestruction et Révolution contre ChatGPT

Google et l'Intelligence Artificielle : Nouveaux Horizons

Lors de sa conférence annuelle pour les développeurs, la Google I/O, qui a eu lieu le 20 mai, Google a clairement affiché son ambition dans le domaine de l'intelligence artificielle. Avec des innovations telles que des lunettes intégrant l'IA, des outils de visioconférence améliorés et une messagerie enrichie par l'intelligence artificielle, le message est limpide : l'IA est désormais au cœur des stratégies du géant technologique.

Si l'enthousiasme de Google est palpable, ce dernier n'hésite pas à raviver la compétition sur le marché des technologies. Parmi les exemples les plus intrigants, on trouve un dressing virtuel qui permet aux utilisateurs d'essayer des vêtements sur des avatars avant de procéder à l'achat. Cependant, dans les coulisses, Google se retrouve face à un défi qu'il n'avait pas expérimenté depuis près de quinze ans : s'imposer face à des start-ups agiles et audacieuses dans le secteur de l'IA.

Parmi les annonces jugées moins sensationnelles mais qui s'avèrent être d'une grande importance stratégique, l'intégration de [Gemini](#) dans le navigateur Chrome mérite une attention particulière. Ce nouvel assistant, alimenté par l'intelligence artificielle, vise à faciliter la navigation en

fournissant un contexte enrichi pour chaque page web visitée. Par exemple, les utilisateurs pourront consulter une recette tout en demandant à Gemini de modifier les ingrédients pour en réduire la valeur calorique.

Ces avancées témoignent non seulement des capacités de l'intelligence artificielle, mais aussi de l'orientation stratégique de Google pour s'assurer une place de choix dans un paysage technologique en constante évolution. Alors que le public reste captivé par les fonctionnalités innovantes, l'enjeu de la compétitivité face aux nouvelles entreprises d'IA se profile à l'horizon. Dans ce contexte, l'avenir s'annonce passionnant pour les amateurs de technologie et d'intelligence artificielle.

Article rédigé par un passionné des nouvelles technologies.

Source : www.latribune.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Siri et ChatGPT : la nouvelle ère de l'intelligence artificielle selon Apple

L'Intégration de l'IA dans Siri : Une Révolution chez Apple

Dans un tournant notable de son histoire, Apple a récemment intégré les fonctions de [ChatGPT](#) d'OpenAI à son assistant vocal, Siri, dans le cadre de la mise à jour iOS 18. Cette décision vise à répondre à la demande croissante des utilisateurs pour des interactions plus riches et complexes avec leur assistant.

Siri et ChatGPT : Une Collaboration Innovante

Avec cette intégration, Siri a désormais la capacité d'orienter certaines requêtes plus élaborées vers ChatGPT, permettant ainsi d'améliorer l'expérience utilisateur. Au lieu de se limiter à des réponses simples, Siri peut maintenant faire appel à l'intelligence artificielle avancée de ChatGPT pour résoudre des demandes plus difficiles, offrant ainsi des réponses plus précises et pertinentes.

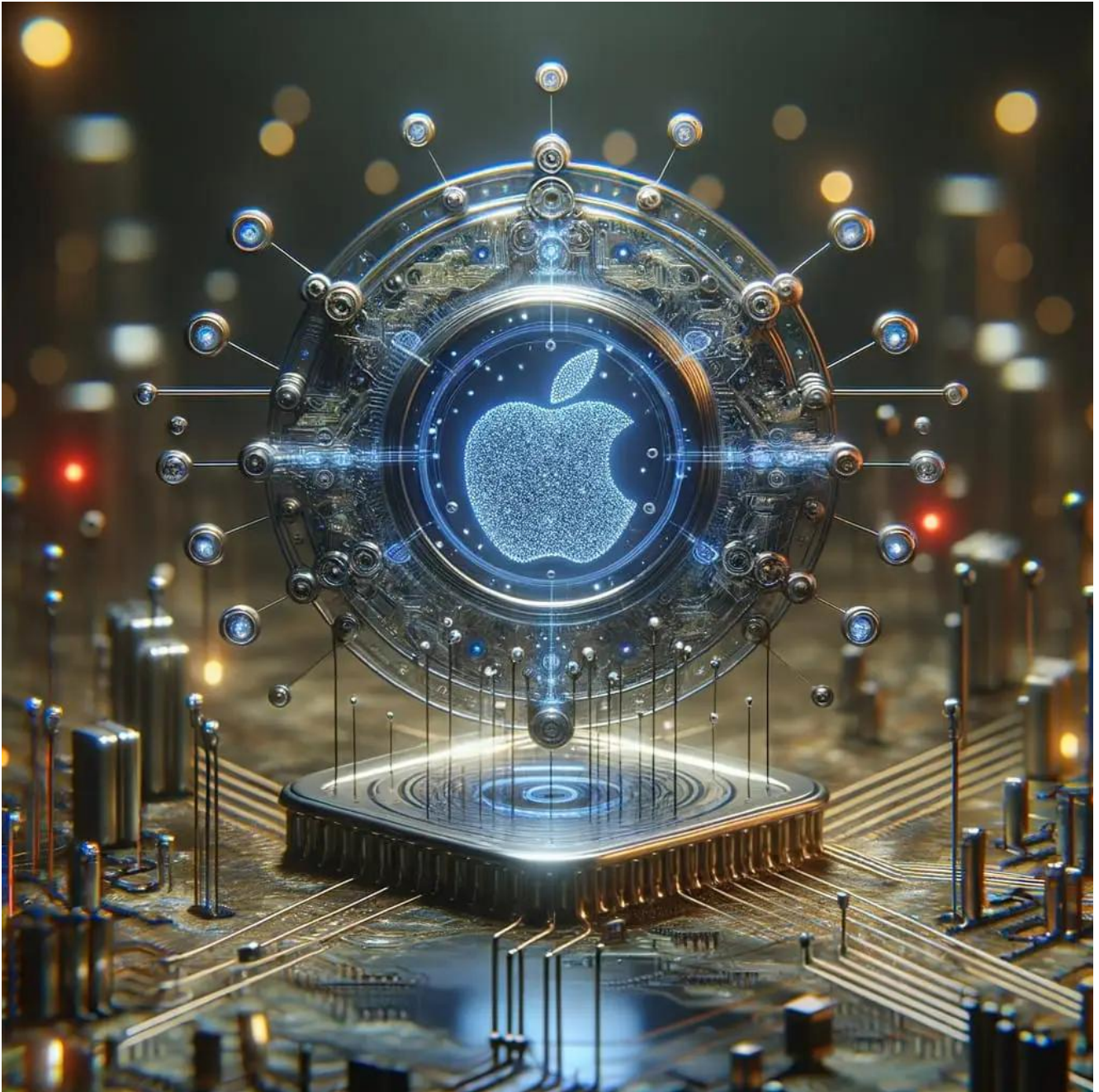
Un Avenir Prometteur

Les spéculations vont bon train concernant le futur d'Apple. Il se pourrait que la société californienne envisage de franchir encore une étape supplémentaire en ajoutant [Google Gemini](#) à son écosystème. Cette option permettrait aux utilisateurs de choisir entre différents assistants IA pour répondre à leurs besoins, tout en continuant à utiliser Siri jusqu'à ce qu'Apple lance sa propre solution, peut-être avec les mises à jour iOS 19.4 ou iOS 20.

Conformité et Choix des Utilisateurs

Pour respecter la législation en Europe, Apple pourrait également envisager de rendre Siri optionnel. Les utilisateurs auraient alors la liberté de sélectionner leur assistant IA préféré, qu'il s'agisse de ChatGPT, Gemini, ou même d'autres alternatives comme [Perplexity](#), directement depuis leur iPhone ou iPad. Il s'agit d'une avancée significative, qui pourrait transformer la façon dont les utilisateurs interagissent avec la technologie.

L'Attente et l'Excitation



Alors que ces développements font surface, la curiosité grandit quant aux mesures que prendra Apple pour réduire son retard dans le domaine de l'intelligence artificielle. Les mois à venir s'annoncent cruciaux pour la marque, et les passionnés de technologie sont impatients de voir comment cela évoluera. Une chose est claire : les attentes sont élevées et les innovations promettent de redéfinir notre rapport à l'assistant numérique.

Source : www.clubic.com

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

ChatGPT : L'Assistant qui Réinvente Votre Vie Numérique !

À la Découverte de ChatGPT : Vers une Interconnexion Révolutionnaire

Publié le 1 octobre 2023 – par [Presse-Citron](#)

Depuis son lancement en 2022, [ChatGPT](#) par OpenAI a évolué de manière spectaculaire. Les mises à jour récentes ont non seulement introduit des modèles d'intelligence artificielle plus avancés, mais également de nouvelles fonctionnalités qui promettent d'accroître considérablement la productivité des utilisateurs. Une avancée notable pourrait être l'intégration de vos propres données à l'IA, permettant ainsi à ChatGPT de mieux s'adapter à vos besoins spécifiques.

Connectivité avec les Outils du

Quotidien

Bien que rien n'ait encore été confirmé officiellement, des rumeurs circulent quant à une nouvelle fonctionnalité sous développement. En mars de cette année, [TechCrunch](#) avait déjà évoqué un projet permettant à ChatGPT de se connecter à divers outils de productivité tels que **Slack**. Récemment, des utilisateurs ont découvert une fonctionnalité cachée dans la version web de ChatGPT, laissant entrevoir un futur où ChatGPT pourrait interagir avec d'autres applications.

La nouvelle version web de ChatGPT inclut une option pour ajouter des connecteurs personnalisés basés sur le Protocole de Contexte du Modèle (MCP). pic.twitter.com/lVyCLYyFV4

– Tibor Blaho (@btibor91) [13 mai 2025](#)

Les Impressions des Utilisateurs

D'après les captures d'écran reléguées par plusieurs utilisateurs, ces connecteurs pourraient non seulement être intégrés mais aussi personnalisés par les utilisateurs eux-mêmes. Cela signifierait une flexibilité étonnante pour allier ChatGPT à divers services, élargissant ainsi le potentiel d'utilisation de cette intelligence artificielle.

Un Protocole Prometteur : Le Model Context Protocol

Les connecteurs envisagés pour ChatGPT pourraient utiliser un protocole innovant, le **Model Context Protocol (MCP)**, développé par le concurrent [Anthropic](#). Ce protocole, introduit en 2024, vise à fournir un moyen standardisé de connecter des assistants d'intelligence artificielle à divers systèmes de données, incluant des outils commerciaux et des environnements

de développement. Son objectif est clair : améliorer la pertinence et la qualité des réponses générées.

En tant que standard ouvert, rien n'empêche OpenAI d'adopter le MCP pour enrichir ses fonctionnalités. Cependant, pour l'instant, restons prudents tant qu'aucune annonce officielle ne sera faite.

Récapitulatif des Points Essentiels

- ChatGPT continue d'évoluer avec des mises à jour régulières et de nouvelles fonctionnalités.
- La possibilité d'accéder à vos données à travers d'autres applications pourrait transformer son utilisation.
- Le développement du Protocole MCP pourrait permettre une interconnexion entre ChatGPT et de nombreuses applications.

□ Pour suivre toutes les actualités de Presse-Citron, abonnez-vous sur [Google Actualités](#)



[Rejoignez-nous sur WhatsApp](#)

Source : www.presse-citron.net

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

ChatGPT en classe : une élève réclame 8000 dollars de son enseignant !

L'intelligence artificielle soulève des questions complexes dans le domaine de l'enseignement supérieur, touchant aussi bien les enseignants que les étudiants.



Image générée par Grok. L'état du livre laisse à désirer...

Un incident récent à la Northeastern University de Boston a démontré cette tension lorsque une étudiante, Ella Stapleton, a révélé que son professeur de commerce avait recours à l'intelligence artificielle pour préparer ses notes de cours. Ce dernier aurait même oublié de supprimer une instruction laissée au sein du support de cours, ce qui a soulevé des questions sur sa crédibilité.

« Nous avons souvent des consignes claires sur l'interdiction d'utiliser l'IA, et pourtant, notre enseignant y recourt lui-même », a-t-elle déclaré après avoir déposé une plainte auprès de son école de commerce. Ella a même demandé un remboursement de ses frais de scolarité, qui s'élèvent à plus de 8000 dollars.

Malheureusement pour elle, après la remise de son diplôme, l'université a refusé sa demande. En réponse, celle-ci a indiqué qu'elle intégrait déjà l'IA dans ses pratiques éducatives pour assurer une amélioration constante, ajoutant que des ressources étaient mises à disposition pour un usage approprié de ces outils.

Rick Arrowood, le professeur concerné, a exprimé des regrets

quant à cet incident. Avec deux décennies d'expérience enseignante, il a expliqué avoir utilisé l'IA non pas en classe, mais pour enrichir les supports de cours disponibles en ligne. Il a insisté sur son intention de maintenir un environnement de discussion en classe, plutôt que de se baser sur des contenus générés automatiquement.

Afin d'éviter que d'autres situations similaires ne se reproduisent, la Northeastern University a depuis révisé sa politique, rendant désormais obligatoire la citation des sources d'IA et la vérification des résultats fournis par ces outils.

Un encadrement nécessaire en France

En France, bien que des controverses similaires n'aient pas fait l'objet de tant d'attention médiatique, le débat sur l'usage de l'IA par les enseignants est bien vivant. En effet, ils commencent à explorer ces technologies, les employant pour préparer des cours et corriger des évaluations, mais interdisent souvent leur utilisation par les élèves.

Un sondage mené en 2023 a révélé que de nombreux enseignants et élèves s'opposaient à une interdiction complète de l'IA, tout en soulignant la nécessité d'établir des règles encadrant son usage en milieu éducatif.

Les préoccupations relatives à l'équité sont également mises en avant. Si les enseignants peuvent se servir de l'IA pour évaluer les travaux des élèves, est-il juste d'interdire son utilisation aux étudiants ? Cette perception de traitement inégal peut affecter la réputation du corps enseignant.

Face à ces évolutions, le ministère de l'Éducation Nationale a lancé plusieurs initiatives :

- Des missions de réflexion ont été mises en place pour établir un cadre éthique crucial sur l'utilisation de

l'IA.

- Une consultation nationale a été organisée, visant à créer une charte régissant l'usage de l'IA dans l'éducation.
- Des investissements sont planifiés pour développer des outils d'IA adaptés, afin de soutenir les enseignants et améliorer les méthodes d'évaluation.

Favoriser l'éthique et la formation

Au niveau européen, l'IA Act représente un cadre essentiel pour s'assurer que l'usage de l'intelligence artificielle dans l'éducation se fasse de manière éthique, équitable et sûre. Ce texte prévoit des règles sur la transparence des algorithmes et la qualité des données utilisées, insistant également sur l'importance d'une supervision humaine.

Il est essentiel de ne pas diaboliser cette technologie prometteuse tout en préservant l'essence même de la pédagogie. La formation des enseignants, des élèves et même des parents à un usage critique de l'IA doit devenir une priorité, comme l'indiquent plusieurs rapports récents.



Rejoignez-nous pour l'émission **UNLOCK**, produite par **Frandroid** et **Numerama**, tous les mercredis entre 17 et 19h ! Pour des actualités high-tech, interviews et analyses, retrouvez-nous [en direct sur Twitch](#) ou en rediffusion [sur YouTube](#) !

Source : www.frandroid.com

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Google Photos : l'innovation qui s'inspire de l'engouement pour ChatGPT

Google Photos et l'IA Générative : Transformer Vos Clichés en Oeuvres d'Art

Google Photos vous proposera prochainement d'appliquer des styles artistiques bien connus à vos photos grâce à l'intelligence artificielle générative.



Une illustration de la nouvelle fonctionnalité à venir dans Google Photos.

En mars 2025, OpenAI a dévoilé un nouvel outil de génération d'images basé sur son modèle GPT-4o. Cet outil a suscité un engouement immédiat, avec un grand nombre d'utilisateurs explorant ses potentialités créatives.

Voilà que des images inspirées de l'univers des films du studio Ghibli ont rapidement inondé les réseaux sociaux, entraînant ainsi une importante hausse du nombre d'utilisateurs de ChatGPT, la plateforme de génération de texte et d'images d'OpenAI.

En réponse à ce phénomène, Google envisage de mettre sur pied une fonctionnalité similaire intégrée à son application Google Photos, permettant aux utilisateurs de "remixer" leurs clichés selon différents styles artistiques.

Pour en savoir plus :

Une Fonctionnalité de “Remix” en Approche

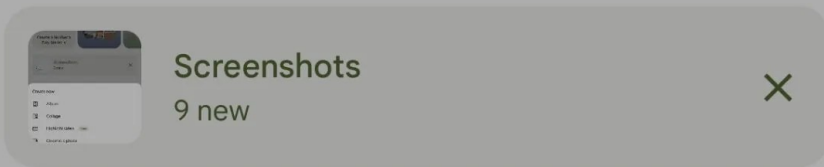
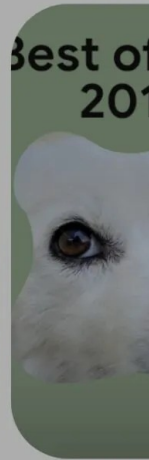
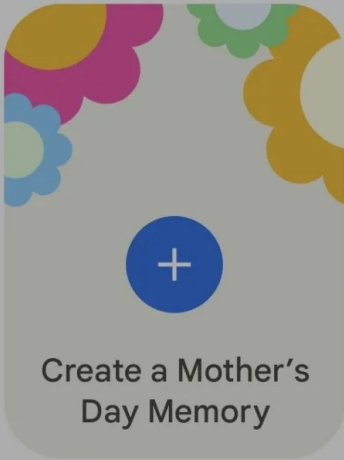
Selon les informations recueillies par *Android Authority*, cette fonctionnalité, baptisée “Remix”, sera accessible dans le menu “Créer” de l’application Google Photos, identifiable par l’icône “+” en haut de l’interface.

Cette nouvelle option permettra aux utilisateurs de transformer leurs photos en différents styles graphiques, tels que l’animation ou la claymation, mais sans possibilité de personnaliser le style selon ses propres préférences.







8:29

🔔 🔇 📶 39%

Google Photos



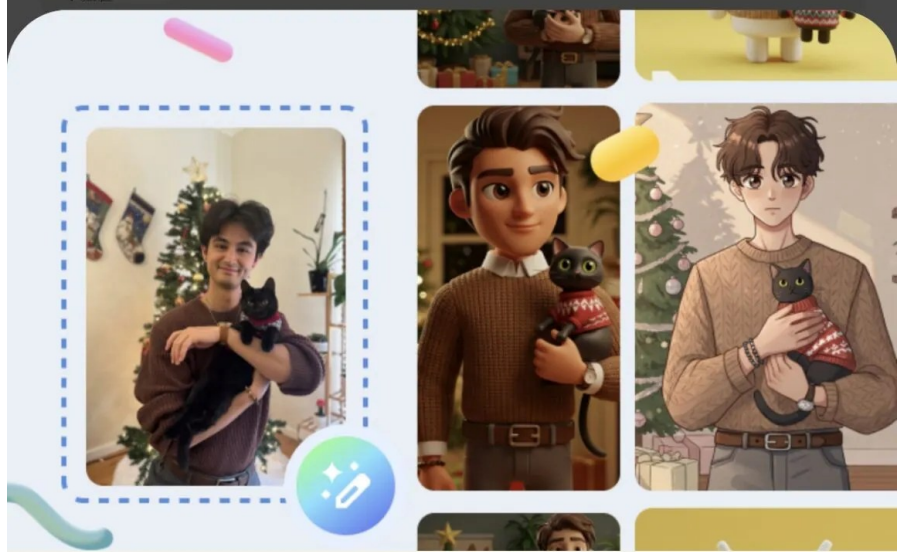
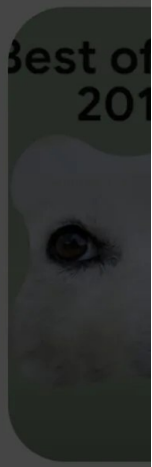
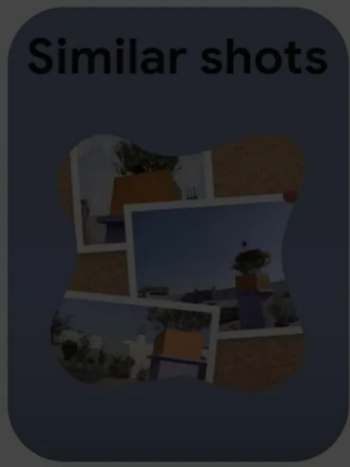
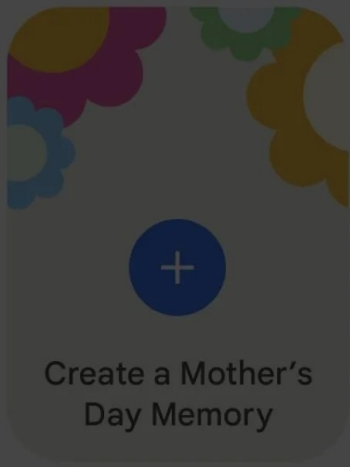
Create new

-  Album
-  Collage
-  Highlight video New
-  Cinematic photo
-  Animation
-  Remix

Get photos

-  Import from other places

Exemple de transformation d'images avec la fonctionnalité
Remix.



Remix your photos

Transform your photos into styles like claymation, anime, and more. Pick a portrait, choose your favorite style, and watch the magic happen.

Try now

This tool uses experimental GenAI technology, so results may be inaccurate or unexpected. Your use is subject to [Google's GenAI Prohibited Use Policy](#).

Une autre illustration des possibilités offertes par la fonctionnalité Remix.

Pour l'heure, seule une partie des photos sera éligible à cette transformation : principalement les portraits. La technologie d'IA développée par Google semble encore en phase de perfectionnement, ce qui pourrait limiter les types de clichés pouvant bénéficier de ces stylisations.



Bien que l'outil suscite déjà beaucoup d'attente, sa date de lancement reste à déterminer, l'application étant encore en développement.

Source : www.frandroid.com

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

ChatGPT : La Révolution qui Rendra Google Obsolète ? 3 Astuces pour en Tirer Profit !

Utiliser l'IA comme moteur de recherche : Comment naviguer en toute sécurité ?

De plus en plus d'internautes se tournent vers ChatGPT pour obtenir des réponses à leurs questions, délaissant ainsi Google. Cette tendance mérite une attention particulière pour éviter de tomber dans des pièges potentiels. Voici comment utiliser l'intelligence artificielle de manière efficace.

ChatGPT est devenu un assistant de recherche incontournable. Selon une enquête de Bloomberg, OpenAI œuvre à l'intégration d'un moteur de recherche propulsé par l'IA, capable de fournir des informations en ligne avec des références précises. Ce développement pourrait marquer le début d'une compétition

sérieuse contre Google.

Récemment, des rumeurs ont émergé concernant les intentions d'Apple d'explorer d'autres moteurs de recherche plus sophistiqués. Ce changement a entraîné une chute stupéfiante de 150 milliards de dollars de la valeur boursière d'Alphabet, la société mère de Google. Peut-on pour autant affirmer que l'IA est prête à remplacer les moteurs de recherche traditionnels ? La réponse mérite réflexion. Voici trois règles essentielles à suivre.

1. ChatGPT n'est pas une encyclopédie

La principale erreur que l'on peut faire est de considérer ChatGPT comme une base de données fiable. En réalité, il génère des réponses plausibles, et non des faits vérifiés. Par conséquent, il est tout à fait capable d'énoncer des informations erronées avec une assurance déconcertante.

Conseil : Pour des requêtes précises (chiffres, dates, lois), demandez toujours les sources. Si celles-ci manquent ou semblent vagues, pensez à croiser l'information avec Google.

2. Précision est de mise

Une requête comme "meilleurs restaurants à Bruxelles" donnera probablement lieu à des suggestions génériques. L'IA a tendance à généraliser. En revanche, des questions plus précises lui permettront de mieux cibler les informations.

Conseil : Formulez vos demandes comme si vous parliez à un assistant personnel : "Je cherche un restaurant italien abordable dans le centre de Bruxelles, ouvert le dimanche soir." Vous obtiendrez des réponses plus pertinentes, mais vérifiez toujours sur Google Maps avant de faire une réservation.

3. Soyez vigilant face aux réponses trop parfaites

Les réponses fournies par ChatGPT peuvent sembler impeccables et logiques, mais elles ne reflètent pas toujours la complexité des sujets. Sur des thèmes tels que l'histoire, la politique, ou la santé, l'IA peut omettre des nuances essentielles.

Conseil : Pour obtenir une information plus équilibrée, posez des questions comme : "Quels sont les différents points de vue sur... ?" ou "Quelles sont les forces et les faiblesses de... ?". N'oubliez pas de vérifier l'information ailleurs ; ChatGPT est un bon point de départ, mais pas une référence ultime.

Un moteur de recherche énergivore



Recourir à ChatGPT pour des requêtes simples peut sembler séduisant. Cependant, il est bon de rappeler que chaque demande coûte de l'énergie. D'après l'Agence internationale de l'énergie, une recherche sur ChatGPT consomme dix fois plus d'électricité qu'une recherche classique sur Google. Une seule requête pourrait équivaloir à l'utilisation de près de 50 cl d'eau en raison des besoins énergétiques des centres de données nécessaires au refroidissement. En d'autres termes, utiliser ChatGPT comme moteur de recherche par défaut, c'est un peu comme utiliser un poids lourd pour aller chercher du

pain.

Source : www.moustique.be

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Fidji Simo : La Française qui prend les rênes d'OpenAI, l'architecte de ChatGPT !

Fidji Simo: L'ascension d'une championne de la tech



Si le nom de Fidji Simo ne vous est pas encore familier, il est temps de changer cela. À 39 ans, cette Française a récemment été nommée numéro 2 d'OpenAI, la société à l'origine de ChatGPT. Fille d'un pêcheur de Sète, son parcours est aussi inspirant qu'impressionnant.

Sa nomination confirme son statut de leader influent dans le domaine technologique.

Un parcours exceptionnel

Née et élevée à Sète, Fidji Simo est une autodidacte brillante. Elle obtient son baccalauréat à seulement 16 ans, avant de poursuivre des études à HEC Paris, l'une des écoles de commerce les plus prestigieuses. Diplômée en 2008, elle apparaît comme l'une des étoiles montantes du management.

Son aventure professionnelle commence chez eBay à San Francisco, où elle apprend les rouages du marketing produit. C'est en 2011 qu'elle fait un pas de géant en rejoignant Facebook en tant que responsable marketing de produit, gravissant rapidement les échelons jusqu'à devenir bras droit de Mark Zuckerberg en 2019.

À la conquête de l'IA

En 2021, elle prend la tête d'Instacart, où elle renverse la fortune de l'entreprise après les défis liés à la pandémie. Instacart s'en sort avec une capitalisation boursière de 11,27 milliards de dollars, un témoignage de ses compétences en leadership.

Sa nomination chez OpenAI, où elle supervisera directement ChatGPT, marque une nouvelle étape dans sa carrière.

Un rôle clé chez OpenAI

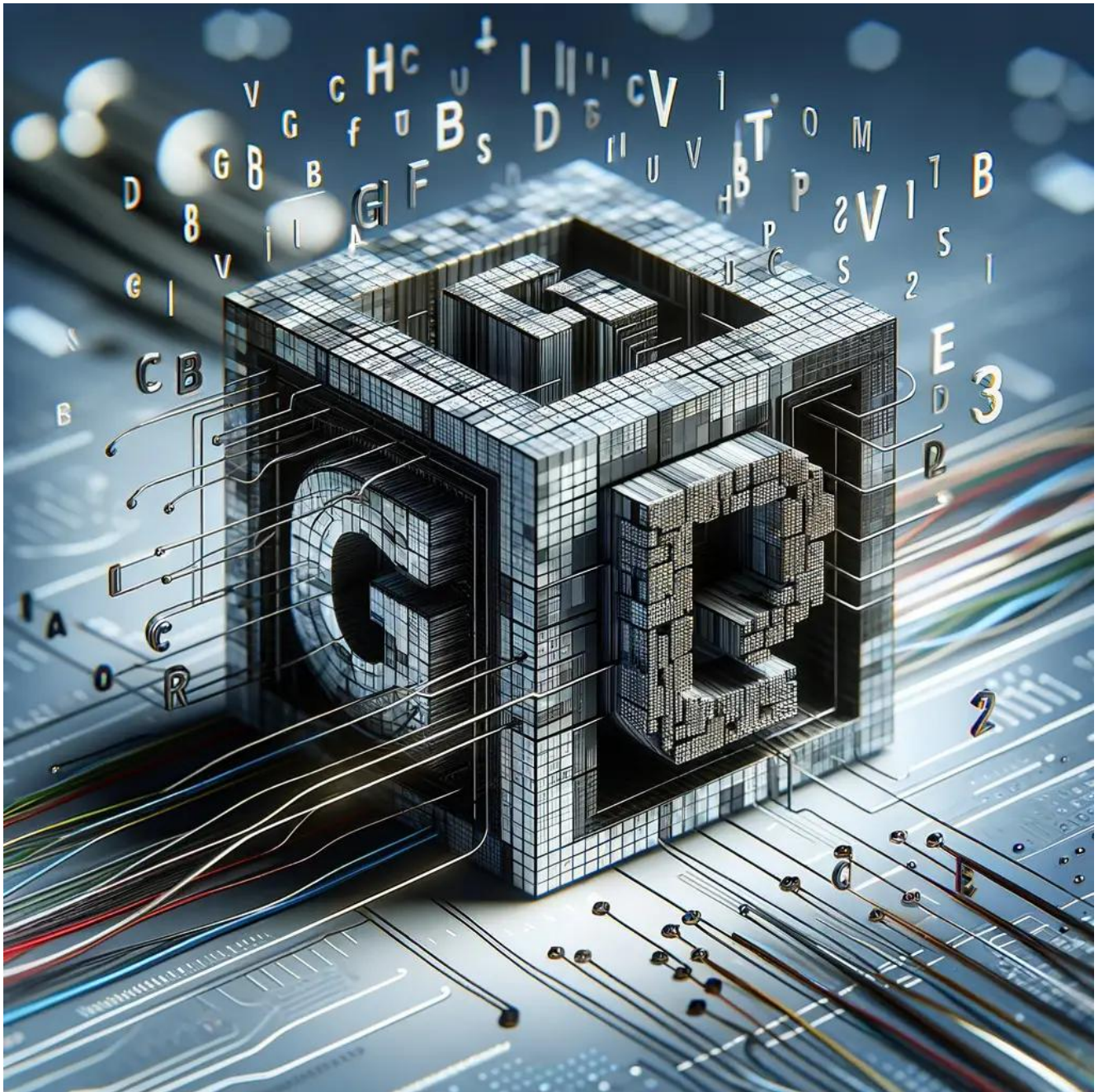
Dans son nouveau poste de CEO des Applications chez OpenAI, Fidji Simo aura la responsabilité de développer de nouveaux outils d'intelligence artificielle. Cela inclut l'amélioration de ChatGPT et le développement d'applications innovantes.

Sam Altman, le CEO d'OpenAI, a exprimé son enthousiasme face à cette collaboration, soulignant que cela lui permettrait de se concentrer sur des questions critiques comme la recherche et la sécurité des systèmes d'IA.

Fidji Simo ne se contente pas de suivre les tendances, elle les crée.

Un futur prometteur

Fidji Simo se trouve à la croisée des chemins entre innovation et responsabilité. Son engagement envers l'intelligence artificielle sera déterminant à mesure que la technologie évolue. À travers son poste, elle souhaite également renforcer le portefeuille d'applications d'OpenAI, ce qui pourrait révolutionner le paysage technologique.



En assistant à des événements clés, tels que le sommet de l'IA à Paris et des réunions avec des figures politiques, Fidji représente le futur de l'innovation technologique et de la prise de décisions stratégiques. Avec son parcours exceptionnel, elle est un exemple inspirant pour les aspirants professionnels dans le domaine de la technologie.

Source : www.europe1.fr

→ [Accéder à **CHAT GPT**](#) en cliquant
dessus

**Fidji Simo : la Française
brillante à la tête de
ChatGPT**

**Fidji Simo : Une trajectoire
remarquable vers OpenAI**

Ce matin, la sphère technologique a été secouée par une annonce inattendue : **Fidji Simo**, l'ancienne PDG d'Instacart, rejoint OpenAI pour prendre les rênes de leur nouvelle division dédiée aux applications. Cette ascension ne fait que confirmer son statut de figure incontournable dans le secteur. Retour sur le parcours exemplaire de cette Française, qui a atteint des sommets avant l'âge de quarante ans.



Image prise de Wikipedia

Une Étoile Montante de la Tech

[Fidji Simo](#) voit le jour le 5 octobre 1985 dans la ville portuaire de Sète. Issue d'un milieu modeste, entre un père pêcheur et une mère commerçante, elle fait preuve, dès son plus jeune âge, d'un talent exceptionnel. À peine âgée de 16 ans, elle décroche son **baccalauréat** avant de poursuivre ses études à **HEC Paris**, où elle fait la découverte fascinante de la Californie lors d'un échange à **l'UCLA**.

Sa carrière débute chez **eBay** à San Francisco, où elle se forge une solide expérience dans le domaine du marketing produit. En **2011**, elle fait le grand saut vers **Facebook** comme *product marketer*. Rapidement, sa carrière décolle : elle supervise notamment la stratégie vidéo et conduit le lancement de **Facebook Live**. En 2019, elle succède à Chris Cox, un collaborateur proche de Mark Zuckerberg, devenant ainsi une leader clé dans la gestion de produit.

Un Nouveau Départ chez Instacart

Après près de dix ans d'expériences enrichissantes chez Facebook, elle prend un tournant majeur : **en 2021, elle devient CEO d'Instacart**, après avoir été membre du conseil d'administration pendant quelques mois. Sa tâche est d'envergure : restructurer l'entreprise après les bouleversements causés par la pandémie. Son mandat s'avère couronné de succès, avec un chiffre d'affaires qui dépasse le milliard de dollars, notamment grâce à des initiatives comme le lancement de Caper Carts et de l'application sociale Fizz en 2024.

Un Nouveau Challenge chez OpenAI

En **mars 2024**, elle est nommée au conseil d'administration d'OpenAI, où elle devra apporter son expertise. En effet, OpenAI est en quête de renouveau et souhaite développer de nouveaux produits. Fidji, qui est déjà familière avec l'entreprise, devrait jouer un rôle clé, notamment en supervisant le développement de **ChatGPT** et d'autres applications AI spécialisées.

Cette nouvelle aventure peut promettre d'importants défis, mais également des opportunités inégalées. Fidji Simo est désormais à la tête de cette division innovante, avec pour mission de piloter les stratégies produit, business et opérationnelles. Les perspectives semblent être au beau fixe pour cette visionnaire de la tech.

Source : www.mac4ever.com

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant**

dessus

ChatGPT : Une Révolution dans l'Achat Impulsif ?

Le Futur du Commerce de Détail : L'Intelligence Artificielle à la Rescousse

L'intelligence artificielle (IA) s'invite progressivement dans notre quotidien, transformant des domaines variés, y compris le commerce de détail. Récemment, OpenAI a dévoilé une nouvelle fonctionnalité d'achat intégrée à ses modèles de GPT-4o et 4o-mini. Ce développement marque une avancée notable dans la manière dont les consommateurs découvrent et achètent des produits, notamment ceux du secteur souvent imprévisible de la mode. En termes simples, lorsque les utilisateurs formulent une demande d'achat, le chatbot offre une sélection variée de produits pertinents, accompagnée de détails et de liens pour finaliser les achats.

Une Révolution pour l'Industrie de la Mode

Pour l'industrie de la mode, cette innovation suscite des émotions contrastées : d'un côté, de l'excitation face aux nouvelles possibilités, et de l'autre, une réserve prudente.

L'idée que les consommateurs puissent dénicher le "t-shirt parfait" ou un sac à main particulier grâce à une assistance IA semble prometteuse pour faciliter la découverte de nouveaux produits. Les marques, même celles avec une présence limitée en ligne, pourraient bénéficier d'une visibilité soudaine auprès de clients potentiels qui ne les recherchent pas activement.

Les Risques de l'Achat Impulsif

Cependant, cette simplicité soulève des préoccupations concernant les comportements d'achat. En effet, le système de sélection de ChatGPT, bien qu'il se concentre sur la pertinence et les préférences des utilisateurs, pourrait favoriser des achats impulsifs. L'intégration fluide de suggestions et de processus d'achat pourrait éclipser les méthodes de réflexion habituellement pratiquées par les consommateurs lorsqu'ils visitent des sites de e-commerce ou des boutiques physiques.

Une Influence Subtile des Algorithmes

Les étiquettes telles que « économique » ou « le plus populaire », alimentées par des algorithmes, visent à être utiles mais pourraient créer un sentiment d'urgence, incitant les consommateurs à acheter des articles qu'ils n'auraient pas envisagés autrement. De plus, la simplification des descriptions peut omettre des détails essentiels que les acheteurs avertis recherchent.

Un Appel à la Prise de Conscience

L'industrie de la mode, consciente de son empreinte environnementale, doit réfléchir au potentiel de cette technologie pour renforcer les habitudes de "fast fashion". La

facilité d'accès à de nouveaux articles, motivée par des désirs souvent interprétés par l'IA, pourrait alimenter une culture de consommation jetable, contrant ainsi les efforts de durabilité entreprise par de nombreuses marques.

Bien que cette fonctionnalité d'achat ouvre des voies pour découvrir des produits, il est crucial que le secteur de la mode s'engage de manière proactive. Leurs efforts pour comprendre comment ces technologies influencent le comportement des consommateurs seront fondamentaux pour promouvoir des pratiques d'achat durables et responsables. Somme toute, avec l'essor de l'achat impulsif piloté par l'IA, l'industrie de la mode doit avancer avec précaution.

Note : Cet article a été initialement publié sur FashionUnited.com.



FashionUnited utilise des outils d'intelligence artificielle pour optimiser la traduction et la relecture, ce qui permet à nos journalistes de se concentrer sur la recherche et la création d'articles uniques. Tous les textes traduits via l'IA sont soigneusement révisés par notre équipe. Pour toute question ou commentaire, n'hésitez pas à contacter info@fashionunited.com.

Source : fashionunited.fr

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Politesse Virtuelle : Le Prix Écologique de l'IA

Débat : Faut-il vraiment dire «merci» et «s'il te plaît» à ChatGPT?

Le patron d'OpenAI affirme que les formules polies envers les IA coûtent cher à la planète. Pourtant, un expert invite à cultiver la courtoisie, même avec les machines.

Publié le 3 mai 2025, 14:25



Une question de politesse et d'énergie

Dire «merci» ou «s'il te plaît» à ChatGPT ? C'est un geste de politesse, mais selon Sam Altman, le patron d'OpenAI, cela pourrait avoir un coût énergétique important. Ces mots de courtoisie pourraient en effet [faire augmenter la facture énergétique de son entreprise](#), impactant ainsi l'environnement.

La longueur des requêtes et son impact

En pratique, plus une requête à l'intelligence artificielle est longue en caractères, plus elle nécessite de « puissance de calcul » pour être traitée. Cela soulève une question : cela vaut-il vraiment la peine d'inclure les «mots magiques» que nos parents nous ont enseignés ? La réflexion de certains lecteurs exprime bien cette inquiétude.

Trop sympa, ChatGPT change de ton

Une version de ChatGPT, nommée GPT-4o, avait tendance à flatter les utilisateurs sans distinction. Cette approche a rapidement été critiquée et retirée par OpenAI car beaucoup estimaient cela perturbateur pour la confiance.

La vraie vie et la courtoisie

Le psychologue Christian Fichter a relativisé cette crainte, affirmant que la panique écologique causée par la politesse numérique est largement exagérée. Selon lui, le dire «merci» ou «s'il te plaît» n'a qu'un impact négligeable sur l'environnement.

Il soutient que la courtoisie, même envers des machines, est un réflexe humain essentiel. Il croit que l'absence de cette politesse pourrait influencer négativement notre comportement vis-à-vis des autres.



Merci, Monsieur le psychologue, pour ce précieux rappel sur l'importance de la politesse dans notre monde numérique !

Source : www.lessentiel.lu

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus