

ChatGPT face à des accusations de “Hallucinations”, désinformation et diffamation devant un tribunal américain

Titre : Un animateur radio porte plainte contre ChatGPT pour diffamation

Dans cet article, il est rapporté qu'un animateur de radio, Mark Waters, a déposé une plainte en diffamation contre l'institut de recherche OpenAI, développeur du robot conversationnel ChatGPT. Mark Waters est le fondateur de “Armed American Radio”, une émission de radio défendant le droit de porter une arme aux États-Unis. Il reproche au robot d'avoir diffusé des informations fausses à son sujet dans une biographie légèrement modifiée. Le montant des dommages et intérêts réclamé par Waters n'est pas précisé dans l'article.

Titre : ChatGPT accusé de diffamation par un animateur radio

Mark Waters a décidé de porter plainte après qu'un journaliste d'un site spécialisé dans les armes, AmmoLand.com, a demandé à ChatGPT de résumer un procès opposant une association défendant le droit de porter des armes à un ministre de la Justice. Le robot a alors indiqué à tort que Mark Waters était accusé d'avoir détourné des fonds de l'association, alors qu'il n'est pas du tout impliqué dans cette affaire. Cette fausse information diffusée par ChatGPT risque de nuire à la réputation de Mark Waters et l'expose à des réactions négatives du public.

Titre : Les “hallucinations” de ChatGPT remises en question

L'article souligne également que ChatGPT est connu pour “inventer” des faits, ce que l'institut OpenAI qualifie d'“hallucinations”. L'avertissement de ce phénomène est signalé aux utilisateurs du chatbot, car cela peut générer occasionnellement des informations trompeuses ou incorrectes. Dans le cas de Mark Waters, le journaliste a décidé de vérifier les informations fournies par ChatGPT, et a constaté leur inexactitude avant de ne pas les publier. Cependant, l'article souligne que ces “hallucinations” peuvent potentiellement avoir des conséquences dans le monde réel.

Titre : OpenAI risque-t-il d'être condamné ?

Les experts interrogés dans l'article ne semblent pas convaincus que OpenAI puisse être condamné dans cette affaire. Même si l'institut est conscient des erreurs commises par ChatGPT, il sera difficile de prouver une intention spécifique de diffamation envers Mark Waters. Par ailleurs, le premier amendement sur la liberté d'expression ainsi que la section 230 de la loi sur Internet protègent généralement les personnes qui republient des propos diffamatoires aux États-Unis. L'article mentionne également d'autres cas où des personnes ont été diffamées par ChatGPT, mais n'ont pas pu obtenir gain de cause en justice.

En conclusion, cet article rapporte la plainte en diffamation déposée par Mark Waters contre OpenAI et son robot conversationnel ChatGPT. Waters reproche au robot d'avoir diffusé des informations fausses à son sujet. Il est également noté que ChatGPT est connu pour parfois “inventer” des faits, ce qui peut avoir des conséquences néfastes dans le monde réel. Toutefois, les experts interrogés doutent que OpenAI soit condamné dans cette affaire, en raison de la complexité de prouver une intention spécifique de diffamation.

Source : www.francetvinfo.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Utilisation et fonctionnalités de ChatGPT

ChatGPT : un outil révolutionnaire pour améliorer la productivité

Depuis quelques mois, le chatbot de OpenAI, ChatGPT, fait beaucoup parler de lui. Cependant, il peut être difficile de comprendre exactement à quoi il sert et comment l'utiliser. Dans cet article, nous allons vous expliquer en détail toutes les fonctionnalités de ChatGPT et comment les utiliser efficacement.

Le secret de ChatGPT réside dans l'utilisation du "prompt", c'est-à-dire le texte que vous saisissez en entrée. Plus votre prompt est précis, plus la réponse de ChatGPT sera précise. Il faut donc trouver le bon équilibre entre un prompt détaillé et le temps gagné grâce à l'intelligence artificielle. Il est également important de poser des questions précises à ChatGPT, car s'il ne comprend pas votre demande, il vous demandera des précisions. C'est ainsi que ChatGPT a obtenu une note de 11/20 en philosophie au baccalauréat : grâce à un prompt bien construit.

Pour utiliser ChatGPT, il vous suffit de vous rendre sur le site chat.openai.com et de vous inscrire. Vous pouvez vous connecter avec votre adresse e-mail, votre compte Google,

Microsoft ou Apple. Une vérification par téléphone est nécessaire pour des questions de sécurité. L'interface est en anglais, mais ChatGPT fonctionne très bien en français, vous n'avez donc pas besoin de traduire vos questions ou réponses.

L'utilisation de ChatGPT est très simple, il suffit de lui poser des questions dans le champ de texte, comme si vous discutiez avec une personne sur une application de messagerie instantanée. Si ChatGPT ne comprend pas une question, essayez de la reformuler ou de changer la construction de la phrase. Les utilisations de ChatGPT sont nombreuses et variées, vous pouvez par exemple l'utiliser pour classer vos différentes discussions, pour rédiger automatiquement des e-mails, pour comprendre rapidement des concepts, pour résumer des articles ou pour traduire des textes.

ChatGPT peut également être très utile pour les programmeurs. Il peut aider à comprendre et relire du code informatique, voire même créer entièrement un programme dans un langage que vous ne maîtrisez pas. Les développeurs utilisent également ChatGPT pour leur veille technologique, car l'outil est très efficace pour répondre à des questions techniques.

Vous pouvez également participer à l'amélioration de ChatGPT en signalant les réponses qui vous semblent correctes ou incorrectes. En utilisant les boutons de signalement, vous pouvez indiquer si une réponse est utile ou non, et laisser un commentaire. ChatGPT propose également une fonctionnalité de partage des discussions, qui vous permet de partager les échanges que vous avez eus avec le chatbot, en générant un lien unique.

En conclusion, ChatGPT est un outil révolutionnaire qui peut grandement améliorer votre productivité. En utilisant un prompt précis, en posant des questions claires et en exploitant toutes les fonctionnalités de ChatGPT, vous pourrez exploiter au maximum les capacités de ce chatbot innovant. N'hésitez pas à l'essayer et à expérimenter ses multiples

usages.

Source : www.frandroid.com

→  **Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus**

Notre tentative de génération de clés Windows 10 Pro et 11 Pro avec ChatGPT s'est soldée par un échec.

Un utilisateur de Twitter prétend que le chatbot d'OpenAI, ChatGPT, peut générer des clés de produit valides pour Windows 10 Pro et Windows 11 Pro. Ces allégations ont suscité des interrogations et nous avons décidé de mener nos propres tests pour en avoir le cœur net.

Nous avons d'abord utilisé la version la plus récente du modèle de OpenAI, GPT-4, pour effectuer notre première tentative. Cependant, le chatbot a immédiatement rejeté la demande de clés de licence, en notant que partager ces clés est illégal et en violation des conditions de service de Microsoft. Les clés de produit sont généralement liées à un achat individuel et ne peuvent pas être réutilisées.

Dans le but de recréer l'expérience originale, nous avons

ensuite essayé avec GPT-3.5. Cette fois, nous avons obtenu cinq clés Windows 10 Pro. Cependant, lorsque nous avons essayé de vérifier leur validité en utilisant un outil spécialisé et en activant Windows 10 Pro sur une machine virtuelle, toutes nos tentatives ont échoué. Il est clair que ces clés générées ne sont pas valides.

Alors, comment expliquer que l'utilisateur Twitter ait pu générer des clés apparemment valides ? Il est possible que les clés fournies par ChatGPT à cet utilisateur n'aient pas été testées et ne soient pas réellement valides. De plus, l'affirmation de validité peut simplement avoir été faite à des fins d'attention, sans qu'une clé de produit valide ait réellement été générée. Il est également possible que l'utilisateur ait utilisé une technique pour forcer l'activation de Windows avec les clés fournies par ChatGPT. Une autre possibilité est que GPT ait trouvé ces clés sur le web.

Cependant, il est important de comprendre comment GPT a été formé. Il a été entraîné en utilisant un large éventail de sources Internet, mais il n'a pas été conçu pour extraire ou retenir des informations spécifiques. De plus, le modèle ne se souvient pas des informations spécifiques tirées des documents d'entraînement, mais il apprend plutôt des modèles de langage. Il est donc extrêmement improbable qu'il puisse générer correctement une clé qu'il aurait vue lors de son entraînement.

En conclusion, il est hautement improbable que ChatGPT puisse générer des clés de produit valides pour Windows ou tout autre logiciel protégé par des droits d'auteur. Même si le modèle peut générer des séquences de caractères qui ressemblent à des clés de produit, il est très peu probable qu'elles soient réellement valides. De plus, même si c'était le cas, cela serait illégal et violerait les conditions de service de Microsoft.

Source : www.frandroid.com

→  **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Note attribuée par une professeure au bac de philo passé par ChatGPT

On a fait passer le bac de philo à ChatGPT, voici la note attribuée par une professeure

Le ChatGPT, un modèle de génération de texte développé par OpenAI, a récemment fait l'objet d'un test inhabituel : passer l'épreuve du baccalauréat en philosophie. Cette initiative a pour objectif d'évaluer les capacités de l'intelligence artificielle (IA) à produire des réponses pertinentes et cohérentes dans un contexte scolaire.

L'épreuve a été proposée à ChatGPT par une professeure de philosophie qui souhaitait découvrir si l'IA était capable de se conformer aux exigences de cet examen réputé difficile. Le ChatGPT a répondu à trois questions spécifiques, nécessitant une analyse et une réflexion philosophique approfondies. Les réponses fournies ont ensuite été corrigées par la professeure.

La première question portait sur la notion de liberté. ChatGPT

a proposé une analyse relativement précise de cette notion, soulignant la distinction entre la liberté politique et la liberté individuelle. L'IA a souligné que la liberté personnelle est fondamentale pour l'épanouissement individuel et peut être limitée par des contraintes sociales. La réponse de ChatGPT a été considérée comme pertinente et bien argumentée, méritant une note élevée.

La deuxième question portait sur la morale et ses fondements. Le ChatGPT a exploré différentes théories éthiques, notamment l'utilitarisme et le devoir moral. L'IA a réussi à décrire ces concepts de manière claire et à fournir des exemples pertinents. L'analyse proposée a également été jugée convaincante, démontrant la capacité de l'IA à comprendre des concepts abstraits et complexes.

La troisième question était axée sur les limites du langage. ChatGPT a proposé une réflexion intéressante sur les limites de la communication verbale et écrite, soulignant la difficulté de transmettre des idées de manière précise et complète. L'IA a abordé le sujet avec subtilité, mentionnant également la dimension créative et expressive du langage. La réponse a été jugée comme faisant preuve d'une réelle compréhension de la question posée.

Après correction, les réponses de ChatGPT ont obtenu des notes élevées de la part de la professeure de philosophie. Les compétences analytiques, la logique argumentative et la connaissance des différents courants philosophiques de l'IA ont été particulièrement appréciées. La professeure a souligné que les réponses de ChatGPT étaient étonnamment avancées et qu'elles témoignaient d'une compréhension profonde des sujets abordés.

Cependant, la professeure a également noté certaines limites de l'IA dans son analyse. ChatGPT a tendance à fournir des réponses très générales et à éviter les positions nuancées. L'IA manque également de sensibilité émotionnelle et

d'expérience personnelle, ce qui peut limiter sa compréhension des problèmes et des enjeux moraux. Sa connaissance se limite principalement à des informations préalablement fournies dans son entraînement.

En conclusion, ce test de l'IA sur l'épreuve de philosophie du baccalauréat a démontré les capacités impressionnantes du ChatGPT à répondre de manière pertinente et cohérente à des questions philosophiques complexes. L'IA a réussi à analyser les concepts philosophiques, à fournir des arguments solides et à faire preuve d'une compréhension approfondie des sujets abordés. Cependant, certaines lacunes de l'IA, telles que la généralisation excessive et l'absence d'expérience personnelle, ont été soulignées par la professeure de philosophie. Malgré ces réserves, ce test marque une avancée significative dans le développement des capacités de l'IA et soulève des questions intéressantes sur sa future intégration dans le domaine éducatif et intellectuel.

Source : [youtube.com](https://www.youtube.com)

→  **Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus**

Découvrez OpenAI, le géniteur de ChatGPT et Dall-E

OpenAI : une entreprise spécialisée dans l'intelligence

artificielle

OpenAI est une entreprise de recherche et de déploiement d'intelligence artificielle qui a fait parler d'elle ces derniers mois notamment grâce à ses deux succès : ChatGPT et Dall-E. Fondée en 2015 par Sam Altman et Elon Musk, OpenAI était initialement une association à but non lucratif. Cependant, en 2019, elle est devenue une entreprise à but lucratif plafonné, permettant de générer des profits mais seulement jusqu'à un certain niveau.

La création d'OpenAI a commencé avec la constitution d'une équipe de spécialistes en intelligence artificielle dirigée par Greg Brockman, ancien directeur technique de Stripe. Au départ, OpenAI se présentait comme une entreprise ouverte, partageant ses codes sources et les résultats de ses recherches scientifiques. Cependant, depuis 2015, la philosophie de l'entreprise a quelque peu évolué pour se concentrer davantage sur la sécurité. En effet, les outils développés par OpenAI, tels que ChatGPT et Dall-E, ont un potentiel d'utilisation malveillante.

OpenAI a été financé à ses débuts par Elon Musk, qui a investi 100 millions de dollars, ainsi que par Amazon Web Services. En 2019, Microsoft a investi 1 milliard de dollars dans l'entreprise, et plus récemment, les rumeurs ont circulé selon lesquelles Microsoft aurait fait un nouvel investissement de plusieurs milliards de dollars, devenant ainsi le principal investisseur d'OpenAI.

Les principaux produits d'OpenAI sont ChatGPT et Dall-E. ChatGPT est un chatbot développé par OpenAI qui a suscité beaucoup d'intérêt et a été largement médiatisé. Il est basé sur le modèle de langage GPT développé par OpenAI. Dall-E, quant à lui, est un programme d'intelligence artificielle de génération d'images qui utilise également le modèle de langage GPT.

Outre ChatGPT et Dall-E, OpenAI a développé d'autres outils d'intelligence artificielle tels que Microscope, un outil de visualisation de réseaux de neurones, et Whisper, un modèle de reconnaissance vocale. D'autres modèles sont en développement, tels que Point-E et Shap-E, qui permettent respectivement de générer des objets en 3D et de produire des modèles 3D à partir de demandes texte.

L'avenir d'OpenAI semble prometteur, notamment grâce aux investissements de Microsoft et à l'intérêt croissant pour l'intelligence artificielle. L'entreprise croit en l'intelligence artificielle générale (AGI), c'est-à-dire une IA capable d'apprendre et d'accomplir n'importe quelle tâche. OpenAI travaille à développer des systèmes de plus en plus puissants et espère les déployer dans le monde réel pour acquérir de l'expérience et tendre vers l'AGI.

Source : www.frandroid.com

→ **Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus**

Le métier méconnu d'il y a 2 mois pourrait être en tête des demandes dans les 2

prochaines années.

Les intelligences artificielles telles que ChatGPT, Midjourney et Dall-E sont capables de produire des textes et des images à partir de mots-clés simples. Cependant, pour optimiser les résultats de ces outils gratuits et accessibles à tous, il est important de savoir les utiliser correctement, ce qui nécessite un certain savoir-faire dans l'interaction avec les algorithmes. C'est là qu'intervient le prompt engineer, également connu sous le nom d'"ingénieur de saisie" en français.

Selon un rapport récent de la banque d'investissement américaine Goldman Sachs, les intelligences artificielles remettent en question le monde du travail et pourraient remplacer jusqu'à 300 millions d'emplois dans les prochaines années. Toutefois, de nouveaux métiers pourraient émerger, notamment celui d'ingénieur de saisie, qui travaille en collaboration avec les IA. Ce métier pourrait être très bien rémunéré, avec un salaire annuel d'environ 335 000 dollars, soit 303 000 €, selon Bloomberg.

Mais qu'est-ce qu'un ingénieur de saisie, ou prompt engineer, exactement ? Alors que des outils comme ChatGPT et Midjourney sont accessibles et gratuits pour tous, on peut se demander à quoi sert un tel métier. En réalité, l'ingénieur de saisie a pour rôle de formuler des requêtes adaptées aux IA, afin d'améliorer la productivité des professionnels. Comme l'explique Julien Perreon, qui programme un générateur d'images, ce métier a commencé à se développer avec l'arrivée de Dall-E, mais il a véritablement pris son essor avec ChatGPT 3. Contrairement à ce que son nom pourrait laisser penser, il n'est pas nécessaire d'avoir un diplôme spécifique ou de savoir coder pour exercer ce métier. Il suffit de savoir dialoguer avec l'IA, et cela s'apprend au fur et à mesure de

l'expérience. Il est important de maîtriser les subtilités du langage pour obtenir des résultats pertinents lorsqu'on communique avec une IA générant du texte. De même, pour les IA générant des images, comme Midjourney, il est nécessaire de connaître le domaine de l'image, de la mise en scène et du graphisme.

Selon Bloomberg, l'ingénieur de saisie pourrait devenir le métier le plus recherché d'ici deux ans, car il permet de profiter des capacités des IA sans avoir à les programmer. Ce métier demande donc de la créativité et de l'adaptabilité. Cependant, il est important de prendre conscience des limites et des risques des IA, notamment en termes d'éthique, de fiabilité et de sécurité. L'ingénieur de saisie doit faire preuve de vigilance et de responsabilité dans l'utilisation des outils qu'il manipule.

En conclusion, l'utilisation des intelligences artificielles dans le domaine du travail remet en question de nombreux emplois, mais en crée également de nouveaux, tels que celui d'ingénieur de saisie. Ce métier, qui consiste à dialoguer avec les IA pour améliorer les résultats de ces outils, pourrait être très bien rémunéré. Cependant, il demande une certaine expertise et une connaissance des spécificités du langage et de l'image. Il est également important d'être conscient des limites et des risques des IA, afin d'utiliser ces outils de manière responsable.

Source : presse-citron.net

→  **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

L'évolution des assistants vocaux : une nouvelle ère en perspective ?

MERCEDES-BENZ TESTERA L'INTÉGRATION DU CHATBOT CHATGPT DANS SES VÉHICULES ÉQUIPÉS DE L'INTERFACE MBUX

Un partenariat avec Microsoft Azure OpenAI Service

Mercedes-Benz s'apprête à tester l'intégration du chatbot ChatGPT dans ses véhicules équipés de l'interface MBUX, grâce à un partenariat avec Microsoft Azure OpenAI Service. Ce test vise à rendre le contrôle vocal de l'assistant MBUX, activé par le Hey Mercedes, plus intuitif.

Des performances supérieures aux autres assistants vocaux sur le marché

Si vous avez déjà utilisé ChatGPT ou Bing Chat, il est fort probable que vous ayez été impressionnés par leurs

performances. Ces chatbots semblent surpasser tous les assistants vocaux actuellement sur le marché, y compris Amazon Alexa, Apple Siri, Google Assistant et bien sûr, Microsoft Cortana. Et il est naturel de se demander pourquoi ces modèles de langage performants ne sont pas intégrés dans les assistants vocaux ? Vous n'êtes pas seul dans cette interrogation. En fait, tout le monde y réfléchit.

Une avancée importante dans l'intégration de ChatGPT

Une grande annonce de Mercedes-Benz pourrait marquer une avancée importante dans ce domaine. Le constructeur automobile allemand a déclaré qu'il testera l'intégration de ChatGPT dans les véhicules équipés de l'interface MBUX, grâce à Microsoft Azure OpenAI Service. Cette nouveauté est réservée pour l'instant aux clients américains participant à un essai bêta.

Le contrôle vocal de l'assistant MBUX rendu plus intuitif

Le contrôle vocal de l'assistant MBUX, activé par le fameux Hey Mercedes, devrait devenir encore plus intuitif grâce à l'aide de ChatGPT, selon Mercedes-Benz. Les utilisateurs peuvent déjà interroger MBUX sur divers sujets, tels que les résultats sportifs, la météo ou les informations environnementales. Ils peuvent également contrôler leur maison connectée par le biais de l'assistant vocal du véhicule.

Une combinaison des données de MBUX et de ChatGPT

L'apport de ChatGPT devrait élargir significativement la palette des sujets que l'assistant linguistique peut traiter, grâce à son Large Language Model (LLM). Ce dernier est reconnu

pour sa capacité à comprendre le langage naturel. Pour autant, l'assistant linguistique MBUX ne sera pas remplacé par ChatGPT. L'idée est plutôt de combiner les données vérifiées de MBUX avec les options de dialogue supplémentaires offertes par ChatGPT. Par exemple, l'assistant pourra répondre à des questions plus détaillées sur une destination, clarifier des points de connaissance ou même suggérer des recettes en route vers le supermarché.

Une expérience utilisateur améliorée pour conduire en toute sécurité

Un point important à noter est que les réponses fournies par ChatGPT seront verbalisées par le véhicule. Ainsi, le conducteur pourra maintenir ses yeux sur la route et ses mains sur le volant à tout moment.

Des spécificités concernant ChatGPT et la personnalisation par Mercedes-Benz

Il convient toutefois de préciser un point important. Lorsqu'on parle de ChatGPT, il s'agit en réalité d'un raccourci de langage. En effet, il est fort probable que Mercedes-Benz n'intègre pas exactement ChatGPT, mais plutôt un chatbot basé sur GPT, le modèle de langage sous-jacent. Cela signifie que les données et les connaissances sur lesquelles le chatbot se base pourraient différer de celles de ChatGPT. De plus, il est tout à fait plausible que Mercedes-Benz souhaite créer une expérience utilisateur sur mesure, avec des règles et des paramètres spécifiques. Cela permettrait d'adapter le chatbot à l'environnement spécifique de la voiture et aux besoins particuliers des conducteurs.

Une phase de test bêta réservée aux clients américains

La phase de test bêta débutera le 16 juin pour les clients américains possédant des modèles de véhicules équipés du système d'infodivertissement MBUX. La base de cette intégration de ChatGPT repose sur un partenariat avec Microsoft. Par l'intermédiaire du service Azure OpenAI, Mercedes-Benz exploite les modèles d'intelligence artificielle générative d'OpenAI, tout en bénéficiant des capacités de sécurité et de confidentialité d'Azure. Mercedes-Benz assure garder le contrôle sur les processus informatiques en arrière-plan. Les entrées vocales des bêta-testeurs sont stockées dans le Mercedes-Benz Intelligent Cloud, rendues anonymes puis analysées. La marque tient à souligner que l'utilisation responsable des solutions génératives d'IA est sa plus haute priorité.

Une révolution dans l'interaction avec la technologie embarquée

Cette initiative est assurément un pas vers l'avenir des assistants vocaux. Elle pourrait bien représenter le début d'une révolution dans la manière dont nous interagissons avec la technologie embarquée dans nos véhicules.

Source : frandroid.com

→  **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Les RH adoptent ChatGPT pour la rédaction des lettres de licenciement.

Titre HTML: Les ressources humaines utilisent ChatGPT pour écrire les lettres de licenciement

Résumé:

L'industrie technologique a connu ces derniers mois d'importants licenciements, des géants tels que Google, Meta et Microsoft se séparant de dizaines de milliers d'employés au cours des six derniers mois. Par conséquent, les DRH sont mis à l'oeuvre pour gérer ces licenciements avec éventuellement le tact, mais surtout le processus légal nécessaire.

Et sur le plan humain de fait, les conversations peuvent s'avérer difficiles. C'est pourquoi certains professionnels des RH se tournent désormais vers l'IA pour obtenir de l'aide.

ChatGPT pour de la formation, des enquêtes, des évaluations de performance, du recrutement, et les relations avec les employés

Une nouvelle enquête, pour laquelle 213 professionnels des ressources humaines et 792 employés du secteur technologique ont été interrogés, montre que l'IA s'infiltre désormais dans les documents RH. Plus de la moitié des employés des RH qui travaillent dans des entreprises du secteur de la technologie ont en effet déclaré utiliser ChatGPT pour des tâches telles que la formation, les enquêtes, les évaluations de

performance, le recrutement, les relations avec les employés, etc. Plus d'un employé sur 10 a même admis utiliser ChatGPT pour préparer le licenciement d'un employé, selon l'enquête.

Se détacher plus facilement des situations difficiles ou chargées d'émotion

Ce n'est pas la première fois que ChatGPT est utilisé pour des questions sensibles. Comme ZDNET l'a précédemment rapporté, des personnes utilisent désormais ChatGPT pour écrire des vœux de mariage et même des éloges funèbres. L'utilisation d'un chatbot d'IA permet de se détacher plus facilement des situations difficiles ou chargées d'émotion, comme le licenciement d'une personne. Mais l'utilisation de modèles d'IA pour de telles tâches peut aussi avoir pour conséquence une perte de confiance entre les employés et les RH.

Source : "ZDNet.com"

Source : www.zdnet.fr

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Raphaël Enthoven triomphe face à ChatGPT lors du Bac Philo

Révolution technologique : l'intelligence artificielle contre l'homme

Le célèbre essayiste Raphaël Enthoven est prêt à se confronter à l'intelligence artificielle lors d'une épreuve du baccalauréat à la Paris School of Technology and Business (PST&B). Les journalistes affluent pour lui poser des questions avant cette performance.

Un adversaire redoutable : ChatGPT 4

Son adversaire dans cette joute intellectuelle n'est autre que ChatGPT 4, un agent conversationnel utilisant l'intelligence artificielle pour interagir avec les humains. Développé par la société américaine OpenAI, ChatGPT 4 a été lancé il y a seulement deux mois, le 30 novembre 2022. Malgré sa jeunesse, il compte déjà plus de 100 millions d'utilisateurs.

Une technologie en plein essor

L'essor de ChatGPT 4 est le signe d'une avancée majeure dans le domaine de l'intelligence artificielle. Cette technologie révolutionnaire a le potentiel de transformer notre société et notre façon de communiquer. Mais quelles sont les limites de cette intelligence artificielle ? Peut-elle surpasser l'homme dans tous les domaines ?

Le défi de l'essayiste

Raphaël Enthoven est prêt à relever le défi. Pour lui, cette joute intellectuelle avec ChatGPT 4 est une occasion de mettre en avant les différences entre l'intelligence humaine et l'intelligence artificielle. Il ne nie pas les capacités impressionnantes de ChatGPT 4, mais il insiste sur le fait que l'aspect subjectif et émotionnel de l'humain ne peut pas être totalement recréé par une machine.

La puissance de l'intelligence artificielle

ChatGPT 4 utilise des algorithmes sophistiqués pour analyser

et comprendre les informations fournies par l'humain, puis générer des réponses appropriées. Sa capacité à traiter d'énormes quantités de données en un temps record lui permet d'apprendre et de s'améliorer de façon exponentielle. Cela lui permet de répondre à une grande variété de questions et de simuler une conversation humaine avec une précision impressionnante.

Les limites de l'intelligence artificielle

Cependant, malgré ses performances étonnantes, ChatGPT 4 reste une machine. Il est limité par les données qui lui ont été fournies et par les algorithmes qui le gouvernent. Il peut rencontrer des difficultés lorsqu'il est confronté à des situations inattendues ou à des informations contradictoires. En outre, son manque de conscience de soi et d'émotion le rend incapable de ressentir et de comprendre les nuances et les subtilités de l'expérience humaine.

La complexité de l'intelligence humaine

Raphaël Enthoven soutient que l'intelligence humaine est plus complexe et riche que ce que ChatGPT 4 peut reproduire. L'expérience, la conscience, les émotions et la créativité sont des aspects de l'humain qui ne peuvent pas être réduits à des algorithmes. Selon lui, la vraie intelligence va au-delà de la simple logique et implique une compréhension profonde des individus et du monde qui les entoure.

La complémentarité entre l'homme et l'intelligence artificielle

Plutôt que de voir l'intelligence artificielle comme une menace, Raphaël Enthoven préconise une approche de complémentarité entre l'homme et la machine. L'intelligence artificielle peut être un outil puissant pour aider l'homme à résoudre des problèmes complexes et à prendre des décisions éclairées. Mais elle doit être utilisée avec conscience et responsabilité pour éviter les abus et les dérives.

Conclusion : l'humain reste au centre

En définitive, cette joute intellectuelle entre Raphaël Enthoven et ChatGPT 4 met en évidence les avancées de l'intelligence artificielle tout en soulignant les limites de cette technologie face à l'expérience humaine. L'humain, avec sa complexité et sa subjectivité, reste au centre de notre société. Il est essentiel de comprendre et de valoriser les aspects uniques de l'intelligence humaine tout en exploitant le potentiel de l'intelligence artificielle pour améliorer nos vies.

Source : www.leparisien.fr

→ **Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus**

L'intelligence artificielle révolutionne le monde de la publicité

Révolution de l'intelligence artificielle dans le monde de la publicité

Un étudiant en panne d'inspiration

Le récit commence dans un musée rempli de toiles de maîtres. Un étudiant en quête d'inspiration se trouve face à une

feuille blanche, sous le regard déçu de son professeur. Rien de très excitant à première vue. Cependant, grâce à une gorgée de Coca-Cola et à l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA), l'étudiant va retrouver l'inspiration.

Un spot époustouflant

La bouteille de Coca-Cola glisse de tableau en tableau, passant du "Large Coca-Cola" d'Andy Warhol à l'artiste Wonder Buhle et son tableau "You Can't Curse Me", puis à Vermeer avec sa "Jeune Fille à la perle" et enfin à Munch avec "Le Cri". La bouteille change de texture en fonction des œuvres qu'elle traverse, grâce à l'utilisation de différentes techniques d'intelligence artificielle.

La campagne "Masterpiece" et l'IA génératrice Stable Diffusion

Cette campagne publicitaire globale, appelée "Masterpiece", n'aurait pas été possible sans l'IA génératrice Stable Diffusion et la start-up londonienne Stability AI. En février, Coca-Cola avait déjà signé un partenariat avec Open AI, société propriétaire des logiciels générateurs de texte ChatGPT et d'images Midjourney et Dall-E. Ce partenariat avec Open AI et le groupe de conseil Bain a été perçu comme un symbole fort des bouleversements à venir. Coca-Cola est la première marque à signer un contrat avec Open AI.

L'engouement des grands acteurs de la communication

Cet événement a attiré l'attention des grands acteurs de la communication. Publicis, le leader mondial du marché en termes de capitalisation boursière, a été le premier à se lancer. En octobre 2022, Publicis a conclu un accord exclusif avec Open AI, suivi d'un accord avec son actionnaire de référence Microsoft. En 2017, sa plateforme d'IA Marcel avait déjà signé un partenariat avec Microsoft, utilisant abondamment Open AI.

Omnicom et WPP rejoignent la course

En avril 2023, John Wren, le patron d'Omnicom, le troisième acteur du secteur, a également conclu un accord avec Open AI, lui offrant un accès direct à ses algorithmes. Cependant, il ne peut pas concevoir de campagne publicitaire à partir des données de l'IA. Enfin, le 29 mai, WPP, le deuxième acteur mondial du marché, a signé une alliance avec le géant des puces Nvidia. Ainsi, la guerre de l'IA générative est officiellement déclarée.

La nécessité de produire toujours plus de contenus

Cette révolution de l'IA dans le domaine de la publicité est motivée par la nécessité de produire un nombre croissant de contenus personnalisés pour les réseaux sociaux. Les marques cherchent à réduire les coûts de production, tandis que les publicitaires doivent produire ces contenus de manière quasi industrielle. Dans le passé, les agences se concentraient sur la conception de produits spécifiques pour les cinq grands médias (télévision, radio, presse, affichage et cinéma). Aujourd'hui, elles doivent produire jusqu'à 300 contenus différents, diffusés dans divers formats, langues et packagings. L'utilisation de l'IA permet d'atteindre des gains de productivité allant jusqu'à 30%.

Conclusion

L'intelligence artificielle ouvre de nouvelles perspectives dans le domaine de la publicité. Les marques cherchent à exploiter cette technologie pour créer des campagnes publicitaires innovantes et personnalisées, tout en réduisant les coûts de production. Les grands acteurs de la communication se lancent dans la course à l'IA générative, signant des partenariats avec des sociétés spécialisées telles que Open AI. La guerre de l'IA générative est désormais bien engagée, laissant présager un avenir où l'IA jouera un rôle de plus en plus important dans la création publicitaire.

Source : [lemonde.fr](https://www.lemonde.fr)

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant
dessus