

ChatGPT : Les 5 prompts essentiels pour le succès des entrepreneurs

Imaginez-vous devant votre ordinateur, prêt à utiliser ChatGPT, mais sans avoir une idée précise de ce que vous recherchez. C'est un peu comme naviguer sans boussole.

Face aux innombrables questions et informations disponibles, il peut être difficile de décider comment cibler votre recherche pour obtenir des informations qui peuvent transformer votre entreprise.

Les entrepreneurs utilisent ChatGPT pour co-crée et conceptualiser des idées, gagner plus d'argent et économiser du temps. Ils l'utilisent pour rédiger leurs courriels, le formant pour être leur coach d'affaires personnel en intelligence artificielle et découvrant comment surpasser leur concurrence avec des articles optimisés pour le SEO. Ils testent différents "prompts" pour interagir avec ChatGPT et solliciter son aide. Selon ChatGPT lui-même, voici cinq "prompts" qu'ils utilisent fréquemment.

Comment ChatGPT révolutionne l'entrepreneuriat

Avant de plonger dans le sujet, comprenons comment les entrepreneurs exploitent ChatGPT. Cette plateforme d'intelligence artificielle révolutionnaire est bien plus qu'un simple outil, c'est une boîte à outils polyvalente capable de répondre à de nombreux défis auxquels les entrepreneurs peuvent être confrontés. Les entrepreneurs, toujours à la recherche d'innovation et de nouvelles idées commerciales, trouvent en ChatGPT un allié précieux. Grâce à

l'utilisation de commandes spécifiques, ils peuvent solliciter la puissance de cette IA pour concevoir des idées d'affaires créatives et rentables. Parlons maintenant du premier sujet : les idées d'affaires.

1. Le prompt pour trouver des idées de niche

Les entrepreneurs sont naturellement créatifs et ont souvent des idées brillantes devant leur ordinateur ou dans d'autres moments de leur vie quotidienne. L'utilisation de ChatGPT améliore leur rendement car ils affinent et précisent leurs idées en utilisant cette IA. Que ce soit pour leur entreprise existante ou un nouveau créneau, ChatGPT peut proposer des idées qui incitent à une action plus rapide et plus efficace.

"Je cherche des idées de business dans **[décrire votre secteur ou domaine d'expertise]** dans le cadre de **[décrire les éléments essentiels de l'idée]**. Pouvez-vous suggérer des opportunités innovantes et rentables ?"

2. Le prompt pour trouver la bonne stratégie marketing

Quand ils ont un bon produit mais ne savent pas comment le faire connaître, les entrepreneurs se tournent vers ChatGPT pour obtenir des conseils sur la stratégie marketing. En utilisant ce prompt, ils obtiennent des informations sur des stratégies éprouvées, telles que le marketing digital, la publicité sur les réseaux sociaux, le marketing de contenu, etc.

Quelles sont les stratégies marketing les plus efficaces pour promouvoir mon **[décrire votre produit ou service]** qui résout le problème de **[décrire le problème qu'il résout]** ? Nous avons un public cible de **[ajouter des informations sur votre public cible]** et nous voulons atteindre **[expliquer le résultat que vous recherchez]**.

3. Le prompt pour optimiser son efficacité

L'intelligence artificielle peut effectuer des calculs beaucoup plus rapidement que les humains. Les entrepreneurs cherchant à accomplir davantage demandent à ChatGPT des conseils sur les meilleures pratiques opérationnelles, l'automatisation, la gestion de la chaîne d'approvisionnement, etc.

"Comment puis-je optimiser mes opérations commerciales qui impliquent **[décrire vos processus commerciaux et comment vous gagnez de l'argent]** et augmenter l'efficacité, spécifiquement dans les domaines de **[décrire les domaines d'affaires où vous suspectez que l'efficacité peut être améliorée]** ?"

4. Le prompt pour faire une levée de fonds

Pour réaliser leurs rêves, les entrepreneurs ont besoin d'argent. Ils se tournent vers ChatGPT pour obtenir des informations sur les facteurs à considérer lors d'une levée de fonds, ainsi que des sources potentielles de financement et des conseils sur la manière de les aborder.

"Quels sont les facteurs clés à considérer lors de la levée de capitaux pour ma startup ? Mon entreprise fait **[décrire ce que fait votre entreprise]** au profit de **[décrire votre public cible]**. Pouvez-vous me donner des sources potentielles de financement et suggérer comment je devrais aborder chacune d'entre elles ?"

5. Le prompt pour développer son entreprise

Les entrepreneurs ont maintenant leur idée d'affaires, leur stratégie marketing, leur plan de productivité et leur feuille de route d'investissement. Ils sont prêts à voir grand et

cherchent des conseils sur la manière d'y parvenir.

"Comment puis-je développer mon entreprise et m'étendre à de nouveaux marchés ? Mon entreprise est [**décrire votre entreprise**] et la plupart de nos clients viennent de [**décrire comment vous obtenez vos clients**]. Nous voulons des idées sur la façon d'avancer."

Inspirez-vous des stratégies de nombreux entrepreneurs et utilisez les prompts qu'ils utilisent pour progresser. Adaptez-les en fonction de vos besoins spécifiques, de votre secteur d'activité et du stade de développement de votre entreprise pour obtenir les informations les plus pertinentes et précieuses possibles auprès de ChatGPT.

Le futur dévoilé : 50 années d'inventions et d'innovations qui révolutionneront le monde grâce à l'IA

Les inventions du futur : l'Intelligence Artificielle en tête

Les inventions ont toutes marqué leurs époques de différentes manières.

Depuis Léonard de Vinci qui imaginait ses inventions sur des croquis, à Steve Jobs qui inventait grâce à des programmes informatiques, les inventions évoluent avec les technologies de leurs temps.

Cependant, une nouvelle technologie pourrait booster le domaine des inventions, c'est bien entendu de l'Intelligence Artificielle (IA) dont nous parlons.

Il n'est pas évident de déterminer le nombre d'inventions qui verront le jour dans les 50 prochaines années, mais il est fort probable que certains domaines se développent plus que d'autres. Le site Unilad s'est amusé à demander à ChatGPT, ce qu'il prédisait pour l'avenir des inventions. Nous avons tenté l'expérience et voici ce que ChatGPT en « pense ». Découverte.

Les inventions dans le domaine de l'Intelligence Artificielle

Il eut été étonnant que l'Intelligence Artificielle ne soit pas le premier domaine dans lequel les inventions se multiplieront. En effet, nous voyons déjà combien l'IA envahit nos vies et cela ne devrait pas s'arrêter là. Selon le chatbot, l'IA sera de plus en plus présente dans des domaines comme la santé, l'éducation ou encore les transports « autonomes ».



Les inventions dans le domaine de la médecine et de la biotechnologie

De ce côté-là, les progrès pourraient être sensationnels et sont dus au développement de thérapie génique comme CRISPR-Cas9. Les inventions dans le domaine médical devraient permettre de mieux isoler les gènes pathogènes et de cibler

les traitements. De plus, les diagnostics et la prévention pourraient être au cœur des inventions du domaine médical.



Les inventions dans le domaine des énergies renouvelables

Cette tendance à inventer des produits liés aux énergies renouvelables, nous pouvons déjà la constater actuellement. Ainsi, les panneaux solaires devraient être plus efficaces, plus discrets aussi, par exemple. Quant aux batteries de véhicules électriques, elles pourraient enfin devenir recyclables. Bien entendu, le secteur de l'hydrogène vert pourrait aussi grandement émerger dans les 50 années à venir.



Les inventions dans le domaine des transports

Dans les années 80, on se disait que les voitures de l'an 2000 voleraient, nous n'étions pas très visionnaires ! Cependant, la technologie a fortement avancé sur le sujet, et même si les voitures ne voleront pas demain, il se peut qu'elles deviennent réellement autonomes. Tesla a d'ailleurs déjà commercialisé ce type de véhicules, même si la technologie ne semble pas encore suffisamment au point.



Les inventions dans le domaine de l'informatique quantique

La recherche dans le domaine de l'informatique quantique progresse rapidement et durant les prochaines décennies, nous

pourrions voir l'émergence de nouveaux ordinateurs quantiques plus puissants. Cela pourrait avoir un impact significatif dans des domaines tels que la cryptographie, la simulation de molécules complexes, l'optimisation des systèmes et la recherche scientifique.



Les inventions dans le domaine de la réalité augmentée

Nous avons déjà vu l'émergence de la réalité augmentée dans les jeux vidéo, qui se veulent de plus en plus immersifs. Cette technologie devrait encore progresser dans le domaine des jeux vidéo. Cependant, elle pourrait aussi s'intégrer dans la formation professionnelle, l'éducation, toutes formes de divertissements ou encore la communication.



Les inventions dans le domaine de l'exploration spatiale

Richard Branson, Jeff Bezos, Elon Musk, ces trois milliardaires ont tous déjà développé des programmes spatiaux ! Précurseurs dans le domaine, l'exploration et le tourisme spatiaux devraient presque devenir classiques. Enfin, dans le domaine des programmes d'exploration spatiale gouvernementaux, là aussi les inventions seront capitales. Elles pourraient permettre d'explorer de nouvelles planètes ou d'approfondir les recherches sur des planètes ou sur des astres déjà visités.

Source : neozone.org

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Voyage au cœur des créations IA : Détectez l'empreinte secrète des œuvres numériques

L'intelligence artificielle et les entreprises

En attendant la législation sur l'intelligence artificielle, les grandes entreprises du secteur trouvent un terrain d'entente

En attendant que la législation sur l'intelligence artificielle soit mise en place, sept des plus grandes entreprises du secteur ont trouvé un terrain d'entente lors d'une réunion à la Maison Blanche, en mettant en place plusieurs garde-fous.

L'émergence rapide de l'intelligence artificielle générative met rapidement les législateurs du monde entier au défi. L'Union européenne a réagi rapidement avec l'AI Act, un règlement régissant l'utilisation de l'IA et dont les dispositions prendront du temps à être appliquées. En attendant, l'UE et les États-Unis cherchent à se mettre d'accord sur un "Pacte sur l'intelligence artificielle" : il s'agit d'un code de bonne conduite auquel les entreprises du secteur devront s'engager, en attendant l'adoption de lois officielles.

*Lire aussi Code de conduite, pacte, agence internationale...
Comment les initiatives visant à réguler l'IA se multiplient*

Lors de la réunion entre l'administration Biden et sept des principales entreprises américaines impliquées dans l'IA générative, dont OpenAI, Microsoft, Google, Meta et Amazon, la bonne volonté était présente. Le président américain a obtenu de ces sociétés des engagements volontaires visant à limiter les risques posés par cette technologie émergente.

La bonne volonté des entreprises

La principale mesure est la mise en place d'un "watermark" sur les contenus textuels, audio et vidéo générés par l'intelligence artificielle, tels que ChatGPT ou Midjourney. Ce filigrane permettra aux lecteurs, auditeurs et spectateurs de distinguer les contenus légitimes des contenus trompeurs. Sa forme exacte reste à déterminer, mais il sera intégré dans le contenu afin d'en retracer l'origine.

Il est urgent d'agir, car les premiers soubresauts de la campagne électorale américaine ont montré que l'intelligence artificielle générative serait utilisée pour tromper ou manipuler l'opinion, en particulier du côté républicain.

Lire aussi Quand l'IA permet de multiplier les deepfakes

politiques et L'adversaire de Trump à la primaire républicaine utilise l'IA pour simuler la voix de l'ex-président

La Maison Blanche affirme que ce filigrane permettra à la créativité de l'IA de s'épanouir tout en réduisant les risques de fraude et de tromperie. OpenAI s'est engagé à développer des mécanismes robustes, y compris des systèmes de filigrane et/ou de traçabilité pour les contenus audio et visuels générés. Le créateur de ChatGPT fournira des outils et des API permettant de déterminer si un contenu a été créé avec sa technologie.

De son côté, Google prévoit d'ajouter des métadonnées et d'autres techniques innovantes pour promouvoir des informations dignes de confiance, en plus du filigrane. Parmi les autres engagements pris lors de la réunion, on trouve un investissement accru dans la cybersécurité et le partage d'informations avec le reste de l'industrie pour réduire les risques liés à l'IA.

Toutes ces entreprises sont d'accord sur un point : aucune d'entre elles ne peut établir seule les règles qui régiront l'intelligence artificielle. Il s'agira donc d'un travail en collaboration avec les législateurs.

Source :

[Financial Times](#)