

Canva accueille Gemini : Un nouveau chapitre d'IA dans la créativité !

Canva : L'Évolution Vers l'Intelligence Artificielle

Un regard sur la transformation surprenante de Canva en un acteur clé de l'intelligence artificielle.

En l'espace d'un an, Canva, une plateforme initialement dédiée au design, s'est métamorphosée en un hub intégrant les principales assistances en intelligence artificielle. La récente annonce faite lors de la [Google I/O 2026](#) a confirmé cette transformation, alors que Canva se positionne désormais comme une "application connectée" au sein du projet Gemini. Les utilisateurs peuvent ainsi générer et modifier des graphismes directement via l'assistant AI sans changer d'interface, tout en accédant à leurs éléments de marque et en transformant les créations du modèle Nano Banana de Google avec l'outil connu sous le nom de Magic Layers.

Une Stratégie de Présence Globale

La cadence des intégrations est impressionnante. En janvier 2026, Claude d'Anthropic a été le premier assistant intégré, suivi de ChatGPT et Copilot, et enfin de Gemini en mai, soit un parcours éclair de cinq mois. Dans un communiqué, Canva a déclaré, avec fierté, que son « Canva Design Engine » permet désormais la création de designs dans tous les assistants IA majeurs. Cette démarche stratégique illustre la volonté de

Canva de devenir le réflexe incontournable lors de demandes de création visuelle. C'est ce qu'on appelle une stratégie de plateforme, positionnant Canva comme un acteur incontournable de l'IA.

Face à cette évolution, Adobe a réagi en annonçant un connecteur similaire pour Gemini lors du même événement, déclenchant ainsi une véritable bataille pour devenir la solution de création par défaut pour les assistances en intelligence artificielle. Les deux géants se sont effectivement confrontés sur la même scène, témoignant d'une rivalité à son paroxysme.

Une Révolution dans les Outils de Branding

Canva ne se limite pas à la seule génération d'images. La plateforme intègre également les kits de marque, comprenant logos, typographies et palettes de couleurs, directement dans Gemini. Cela signifie que lorsque vous demandez à l'assistant de concevoir un visuel pour votre entreprise, il peut utiliser vos données Canva pour produire des résultats harmonisés avec votre identité graphique. Cette fonctionnalité, bien que pratique, soulève des questions concernant la sécurité et la gestion des données des entreprises.

Pour les **9 300 entreprises françaises** utilisant Canva, une interrogation persiste : où sont stockées leurs chartes graphiques lorsque celles-ci transitent entre Canva et Gemini ? Bien que la société affirme ne rien partager sans consentement, cette promesse résonne avec scepticisme, en particulier à l'ère des préoccupations croissantes concernant la confidentialité des données.

Actuellement, le déploiement de ces fonctionnalités est limité aux marchés anglophones. Pour ceux désireux d'expérimenter

cette interaction entre Canva et les chatbots, il faudra se tourner vers ChatGPT ou Claude dans un premier temps.

☐☐ *Pour rester informé des dernières nouvelles technologiques, pensez à suivre [01net](#) et abonnez-vous à notre canal [WhatsApp](#).*

Source : [Canva](#)

Source : www.01net.com

→☐ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**