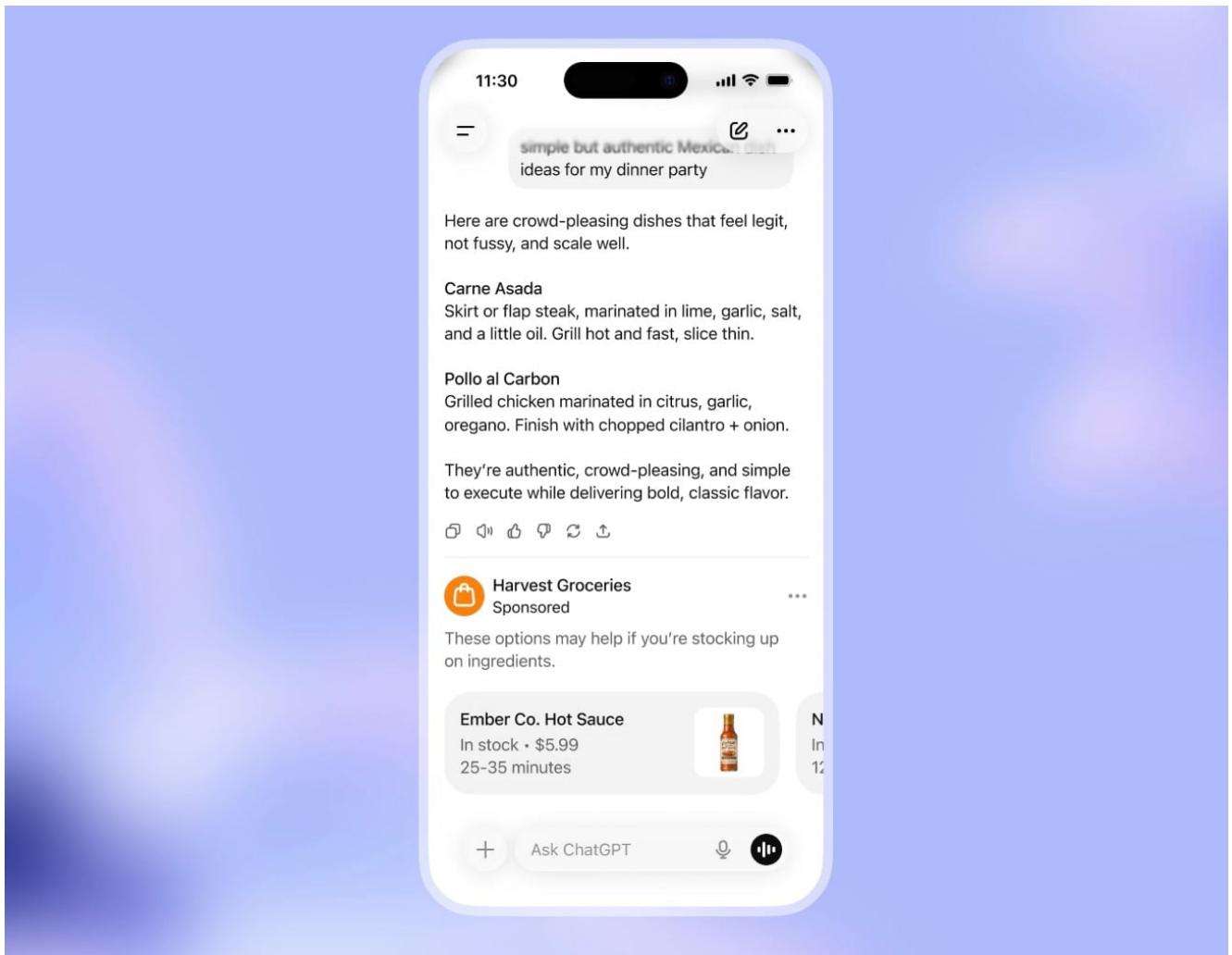


ChatGPT : Une Plongée Contrôlée dans le Monde de la Publicité

L'Arrivée de la Publicité dans ChatGPT : Une Évolution Nécessaire ?

Depuis ses débuts, OpenAI a principalement opté pour un modèle économique basé sur les abonnements. Toutefois, depuis juin, des interrogations flottaient autour de l'éventuelle introduction de publicités dans ChatGPT. Ce qui n'était à l'origine que des spéculations est désormais confirmé : la publicité fera bientôt son apparition dans l'assistant conversationnel, avec un premier round de tests minutieusement orchestrés.

Publicité réservée aux utilisateurs gratuits et à l'offre Go



Exemple de publicité sur ChatGPT – Source: OpenAI

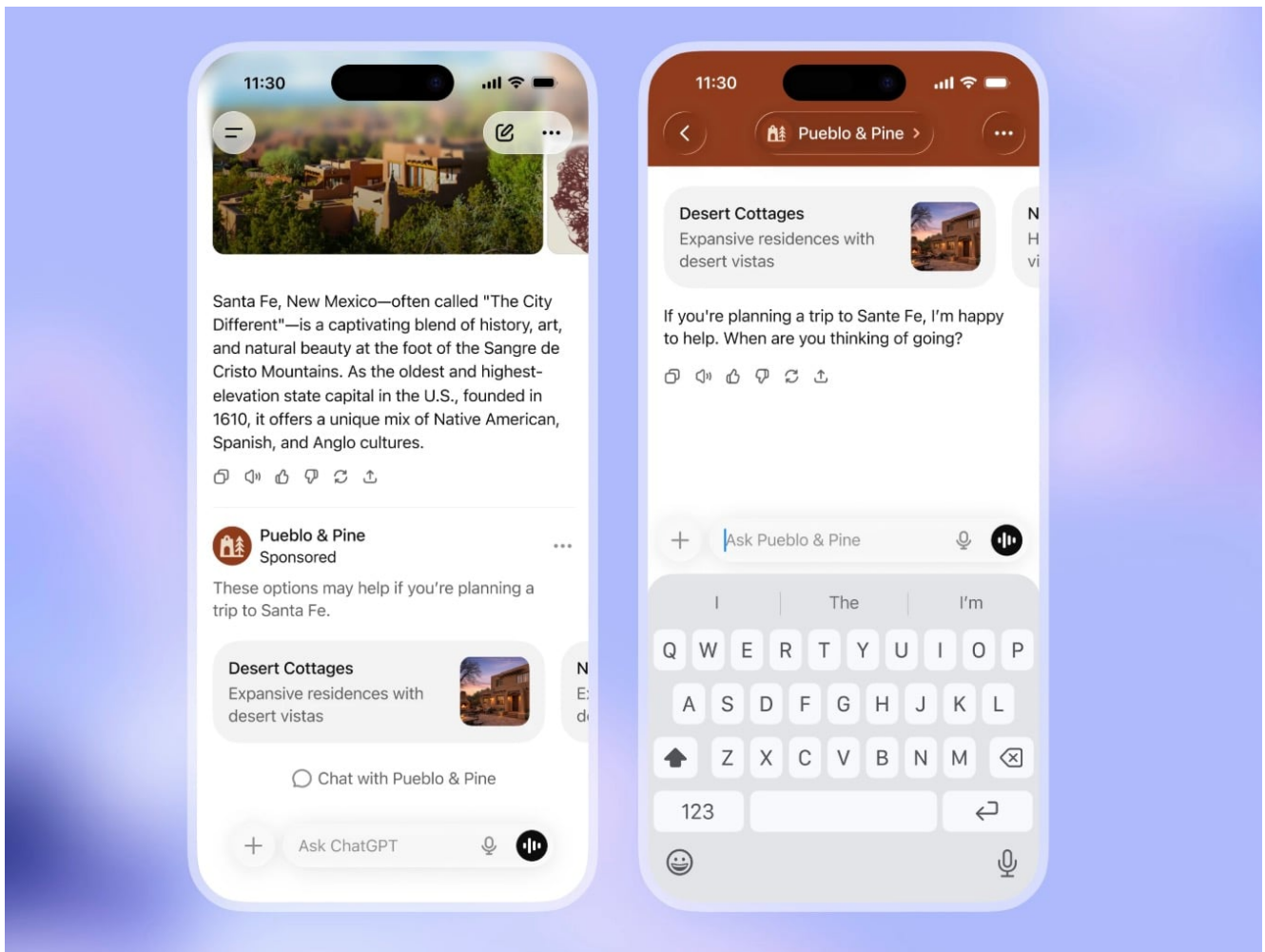
OpenAI a annoncé que les premières publicités seront visibles **aux États-Unis dans les prochaines semaines**. Elles seront exclusivement destinées aux usagers de la **version gratuite** et de l'option Go, récemment lancée à un tarif réduit. Les abonnements Plus, Pro, et Entreprise seront, quant à eux, exemptés de toute forme de publicité.

Selon OpenAI, l'introduction de la publicité vise à **garantir un accès élargi à ChatGPT** tout en soutenant le développement de leurs modèles et infrastructures. Ce mouvement est d'autant plus crucial face à la concurrence acharnée de géants tels que Google, Anthropic, ou Meta, alors que les investissements en data centers atteignent des sommets.

Malgré une adoption magistrale, avec près de [800 millions d'utilisateurs](#), le chiffre d'affaires d'OpenAI pour 2025 est

estimé à seulement **13 milliards de dollars**, ce qui demeure insuffisant au regard de ses ambitions.

Une Publicité Contextuelle et Innovante



Publicité intégrée dans ChatGPT – Source: OpenAI

Au lieu de suivre les formats publicitaires classiques, OpenAI mise sur une approche **contextualisée** dans la conversation en cours. Par exemple, si un utilisateur évoque des plats mexicains, une annonce liée à une marque de sauce piquante pourrait apparaître.

Les publicités seront clairement identifiées, apparaissant autour ou en bas des réponses, sans jamais interférer avec l'interaction principale de l'IA. De plus, les utilisateurs

auront la possibilité d'**interagir avec les marques** au travers de conversations dédiées, bien à l'abri des échanges habituels.

Il est également essentiel de noter que ces annonces ne seront pas présentées aux mineurs. OpenAI s'engage à éviter des sujets sensibles comme la santé ou la politique, un point crucial pour les régulateurs.

Gagner la Confiance des Utilisateurs

Utilisé pour des questions dedans de nature personnelle, y compris dans le domaine de la santé, ChatGPT constitue un terrain de jeu attrayant pour les annonceurs, mais cela pourrait aussi poser des risques en matière de perception.

Consciente de ces enjeux, la direction d'OpenAI ne ménage pas ses efforts. **Fidji Simo**, la directrice générale, a précisé que **les réponses de ChatGPT doivent être fondées uniquement sur leur utilité**, échappant à toute influence commerciale.



Des prévisions indiquent qu'OpenAI pourrait atteindre un milliard de dollars en revenus publicitaires d'ici 2026, un chiffre toujours en deçà des revenus des abonnements payants. C'est une tâche délicate, alors que ChatGPT commence à entrer dans la ligne de mire des acteurs majeurs comme Google et Meta.

Source : siecledigital.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant
dessus