

Quand ChatGPT fait du shopping : l'art de convaincre sans acheter !

Le TchatGPT : Révolution dans le Commerce en Ligne

Depuis son lancement, [TchatGPT](#), le chatbot d'OpenAI, a évolué pour devenir un véritable acteur du commerce en ligne. Avec l'introduction de l'Instant Checkout, TchatGPT n'est plus seulement un assistant d'achat, mais un facilitateur de transactions. Walmart, Etsy, DoorDash et bien d'autres s'engagent à intégrer cette technologie révolutionnaire. Cependant, une étude allemande met en lumière des résultats décevants quant à l'efficacité commerciale de cette innovation.

Le « Personal Shopper » de 800 Millions d'Utilisateurs

Depuis septembre 2025, TchatGPT facilite l'achat en ligne à travers son Instant Checkout, développé avec Stripe. Les utilisateurs américains peuvent désormais finaliser leurs achats directement dans la conversation, déclenchant une véritable nouvelle expérience d'achat en quelques clics. OpenAI affirme que le nombre d'utilisateurs atteint entre 700 à 900 millions par semaine, avec plus de 10 % d'entre eux exprimant une intention d'achat, représentant environ 50 millions de demandes quotidiennes. Michelle Fradin, responsable du commerce chez OpenAI, souligne que la mission principale de la société est de « faciliter des actions

concrètes dans la vie réelle ».

La réponse du marché a été immédiate : les actions d'Etsy ont grimpé de 16 %, tandis que celles de Shopify ont augmenté de 6 % le jour de l'annonce.

Une Ruée des Géants du Retail

La réaction des géants du commerce a été fulgurante. Après le lancement de l'Instant Checkout, de nombreux marchands tels que Glossier et SKIMS se sont associés à TchatGPT. Walmart a annoncé une alliance stratégique pour intégrer ses services à cette plateforme. Doug McMillon, le CEO de Walmart, a mis en avant l'importance de cette expérience de commerce IA, qui allie personnalisation et interaction multimédia.

Des entreprises comme Salesforce et Instacart se sont rapidement alignées avec leurs solutions adaptées, transformant les recommandations en livraisons de courses en moins d'une heure.

L'Agentic Commerce Protocol : L'Infrastructure du Futur

Au centre de cette innovation se trouve l'Agentic Commerce Protocol (ACP), une norme technique co-développée par OpenAI et Stripe. Ce système permet à TchatGPT d'agir comme un « personal shopper digital » en relayant les informations nécessaires aux commerçants pour finaliser les transactions. Les utilisateurs ne doivent pas s'inquiéter : leurs données de paiement ne sont pas stockées. Le marchand conserve néanmoins le contrôle sur la livraison et le service client, une assurance pour les consommateurs.

Des Chiffres Encouraging mais Décevants

Malgré l'engouement, les chiffres soulèvent des questions. Une étude menée par Maximilian Kaiser et Christian Schulze a révélé que seulement 2,1 % des conversations sur TchatGPT débouchent sur un achat effectif. Même lorsque cela se produit, les taux de conversion restent décevants, avec des résultats largement inférieurs à ceux des canaux traditionnels.

Les Défis de l'Adoption

Plusieurs éléments expliquent ce fossé entre les attentes et la réalité : la confiance des consommateurs envers une interface IA pour gérer leurs achats reste fragile. Les utilisateurs doivent apprendre à naviguer dans ce nouveau modèle, et beaucoup éprouvent une certaine anxiété à l'idée de confier leurs décisions d'achat à une machine.

Les Marques Face à de Nouveaux Défis

Les marques sont confrontées à un dilemme : l'attractivité de l'Instant Checkout pourrait signifier des ventes instantanées, mais elles risquent de perdre une relation client précieuse, essentielle pour l'upselling et la fidélisation. Si les utilisateurs passent directement par TchatGPT pour réaliser leurs achats, cela pourrait éroder les revenus publicitaires traditionnels indispensables pour la survie de nombreux acteurs du marché.

Vers un Futur Prometteur

Malgré ces défis, 82 % des consommateurs font confiance à

TchatGPT pour des recommandations de produits. Des études prévoient que l'IA influencera de manière significative les ventes en ligne dans les mois à venir. Si OpenAI parvient à fluidifier l'expérience utilisateur, TchatGPT pourrait bien se positionner comme un véritable concurrent d'Amazon, offrant une nouvelle source de revenus pour l'entreprise.

Il reste à voir si les consommateurs adopteront pleinement ce système et comment l'écosystème du commerce en ligne évoluera avec la montée en puissance des technologies IA.

Sources : *OpenAI, Stripe, Business Mirror*



Auteur : Ethan, fondateur de ce magazine. Mon but est de fournir une couverture informative sur l'intelligence artificielle et d'autres défis contemporains, tout en éclairant le quotidien de mes lecteurs.

Source : www.lejourguinee.com

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant
dessus