

Photoshop, Express et Acrobat prennent vie dans ChatGPT : une révolution créative !

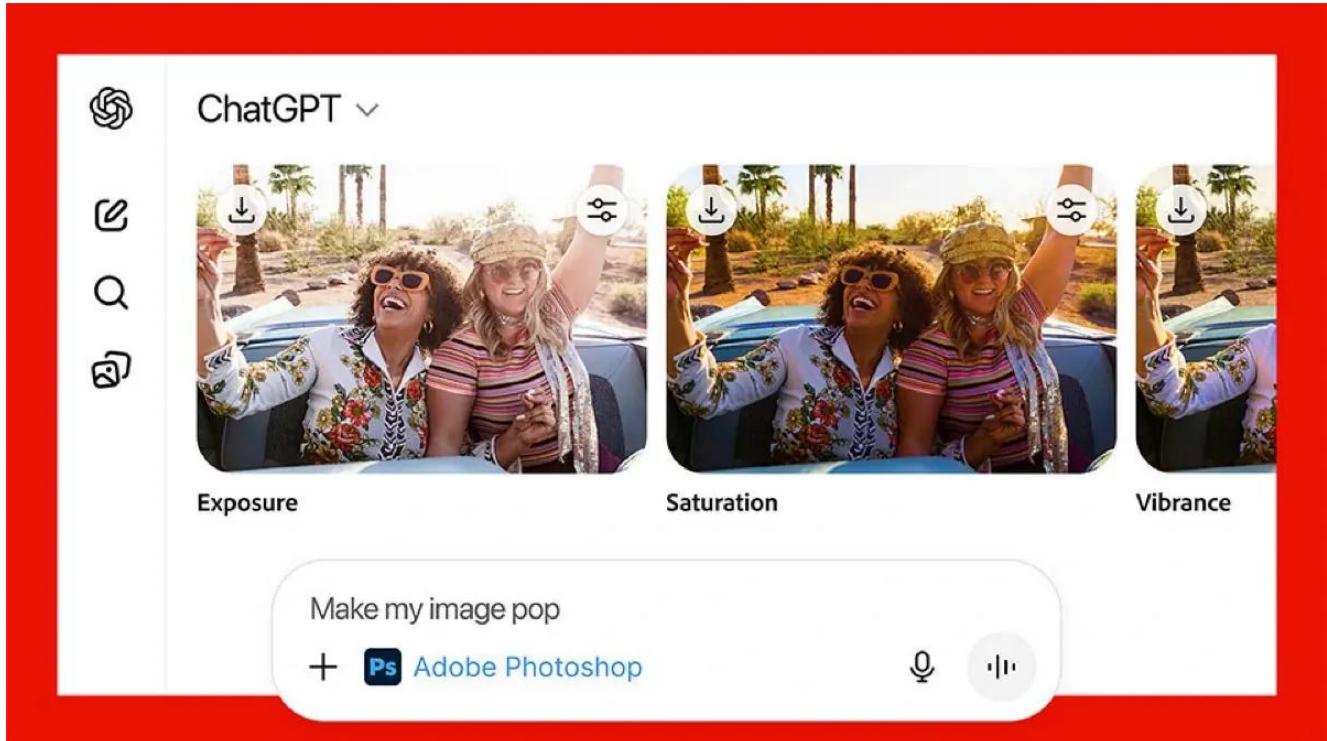
La Révolution des Outils Créatifs : Adobe Fusionne avec ChatGPT

En date du 10 décembre, Adobe a lancé une fonctionnalité remarquable en intégrant trois de ses applications emblématiques – Photoshop, Express et Acrobat – directement dans le célèbre chatbot d'OpenAI, ChatGPT. Cette initiative est accessible à 800 millions d'utilisateurs hebdomadaires, en France et ailleurs, le tout sans coût additionnel.

Une Offre Mondiale Gratuite

Depuis le 10 décembre, les utilisateurs de [ChatGPT](#) peuvent bénéficier des fonctionnalités de Photoshop, Express et Acrobat au sein du chatbot. Cela représente une chance inouïe, car il n'est pas nécessaire de débourser un centime pour profiter de ces outils. Disponible sur le web, l'application de bureau et iOS, cette amélioration permet également des fonctionnalités limitées sur Android.

Il suffit simplement de mentionner le nom de l'application ainsi qu'une instruction. Par exemple, en disant *Adobe Photoshop, floute l'arrière-plan de cette image*, l'utilisateur peut rapidement exécuter une tâche, le tout dans une interface conviviale.

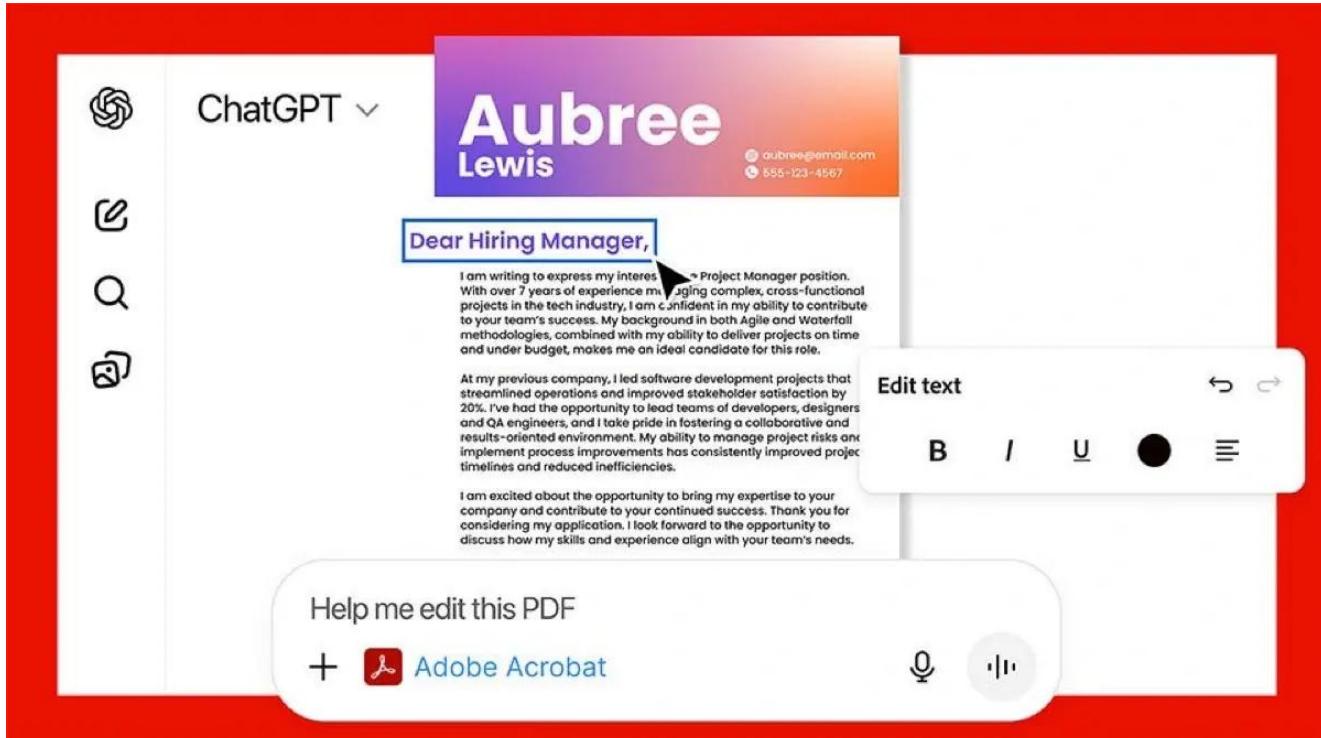


Adobe intègre désormais ses applications dans ChatGPT.

Fonctionnalités à Découvrir

Avec [Photoshop](#), les utilisateurs peuvent facilement ajuster la luminosité, appliquer des effets créatifs, ou flouter un arrière-plan. De plus, Adobe Express propose des modèles professionnels et dynamiques, tandis qu'Acrobat permet d'éditer des fichiers PDF, d'extraire des informations ou de fusionner des documents.

La grande force de cette intégration réside dans son interface conversationnelle, qui rend les outils accessibles même aux novices.



Interface améliorée de ChatGPT avec les outils d'Adobe.

Limitations à Considérer

Bien que l'accès à ces outils soit gratuit, il est essentiel de rappeler que les fonctionnalités proposées sont limitées par rapport à la version complète des logiciels d'Adobe. Il faut s'attendre à une **version allégée** qui satisfera des besoins de base sans offrir les options avancées. Pour des usages professionnels, un abonnement à Creative Cloud demeure nécessaire.

Commentaires et Perspectives

Cette initiative représente une avancée significative pour ceux qui cherchent à éditer des images ou créer des contenus visuels sans recourir à des logiciels coûteux. Adobe semble opter pour cette stratégie d'intégration gratuite pour attirer de nouveaux utilisateurs vers son réseau, annonçant ainsi une éventuelle transition vers des services payants à l'avenir. Cependant, les utilisateurs professionnels pourraient trouver ces fonctionnalités insuffisantes pour des travaux plus

complexes.



Il sera intéressant d'observer si OpenAI appliquera une commission sur les abonnements après utilisation de ces outils dans ChatGPT.

Source : www.mac4ever.com

→□ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus