

Perplexity : La Révolution du Shopping Intégré pour Rivaliser avec ChatGPT !

Perplexity : L'Évolution de l'Assistant d'Achat en Ligne

Avec l'arrivée récente de « [Shopping Research](#) » par OpenAI, un nouveau chapitre s'ouvre pour les assistants virtuels. En cette période de Black Friday et de fêtes de fin d'année, Perplexity fait parler de lui en lançant une fonctionnalité de shopping en ligne innovante. Cette dernière a pour but de **guider les utilisateurs** tout au long de leur expérience d'achat, de la recherche jusqu'au paiement, le tout dans une interface de conversation fluide.

Ce projet ne se contente pas de suivre les traces de ChatGPT ; il vise à étendre ce concept.

Un Assistant Compréhensif du Contexte d'Achat

Dans son [communiqué de presse](#), Perplexity révèle son intention de révolutionner notre manière d'explorer les produits en ligne. Les utilisateurs peuvent exprimer leurs besoins et les affiner, et grâce à une intelligence artificielle avancée, des recommandations personnalisées sont fournies. L'assistant garde également en mémoire le contexte des échanges afin d'améliorer la pertinence des recommandations.

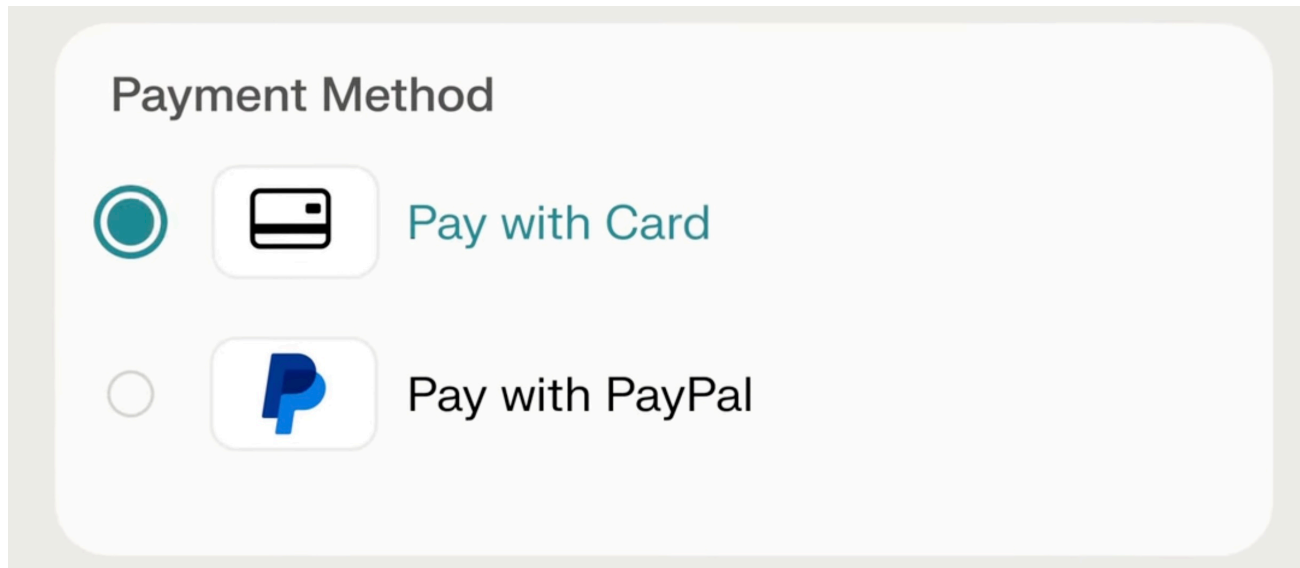
Les résultats sont affichés sous forme de cartes complètes, présentant avantages, inconvénients, avis clients, et détails techniques, rendant ainsi l'expérience d'achat totalement différente des moteurs de recherche traditionnels comme Google, où la publicité prédomine souvent sur la personnalisation.

Païement Intégré avec PayPal

En ajoutant une nouvelle dimension à cette expérience, Perplexity permet d'effectuer des achats **directement au sein de la conversation**. Grâce à un partenariat avec PayPal, qui date de mai dernier, les utilisateurs peuvent régler leurs courses dans toutes les boutiques acceptant ce mode de paiement, sans être redirigés vers des sites externes.

Dans leur annonce, Perplexity rassure également les commerçants en précisant que ces derniers restent maîtres de la transaction, de l'identité des clients, ainsi que de la gestion des retours et du service après-vente.

Une Vision Innovante de l'E-commerce



Les paiements par carte bancaire devraient également être possibles – Source : Perplexity

Perplexity ne se contente pas d'annoncer une nouvelle fonctionnalité. Cette étape marque une réelle réinvention du marché de l'e-commerce. L'entreprise critique les comparateurs en ligne qui ont oublié la notion de découverte au profit de schémas économiques basés sur le clic. À travers son innovation, elle veut redonner aux consommateurs « *la joie du shopping* », en plaçant la personnalisation et une interaction plus fluide au cœur de l'expérience d'achat.



Avec cette avancée, **Perplexity** souhaite également s'imposer comme un acteur clé dans le futur du commerce en ligne, où les intelligences artificielles, comme tchatgpt, pourraient jouer un rôle central dans les décisions d'achat.

Source : siecledigital.fr

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant
dessus