

Siri prêt à briller : Apple s'inspire de ChatGPT pour une révolution !

Révolution de Siri : Les Ambitions d'Apple en IA

Apple s'apprête à dévoiler une version renouvelée de son assistant vocal, Siri, désormais propulsée par des technologies d'intelligence artificielle avancées. Le géant de Cupertino vise à combler le fossé qui le sépare de concurrents tels qu'OpenAI et Google. Voici toutes les informations clés sur cette transformation audacieuse.

Une Nouvelle Vision pour Siri

Depuis l'introduction de l'Apple Intelligence, les retours des utilisateurs sont mitigés. Certaines fonctionnalités, comme la création d'émojis sur mesure, sont jugées peu pertinentes.

Toutefois, Apple ne se décourage pas. Tim Cook, le PDG, a affirmé son intention de transformer la façon dont l'intelligence artificielle est intégrée dans ses produits, en commençant par une refonte en profondeur de Siri.

Malgré son évolution limitée au cours des dernières années, les coulisses de ce projet sont en pleine effervescence.

La société envisage d'incorporer un modèle de langage sophistiqué dans Siri, capable de saisir et de produire du texte de manière fluide. Ce modèle serait **comparable à celui à la base de ChatGPT**.

Il est même question d'un partenariat potentiel avec OpenAI ou Anthropic, deux acteurs clés de l'IA générative, pour accélérer cette transformation.

En fin de compte, l'objectif est de fidéliser les utilisateurs et de les empêcher de migrer vers d'autres écosystèmes, comme ceux proposés par Google ou d'autres assistants intelligents. [Apple](#) envisage plusieurs solutions pour atteindre cet objectif, avec une version avancée de Siri attendue dès 2026.

Parallèlement, une nouvelle équipe, nommée ***Answers, Knowledge and Information***, a été constituée pour recruter des experts en IA et moteurs de recherche, visant à dynamiser le développement de la nouvelle version de Siri.



Source : Weichao Deng/Unsplash

Réorganisation et Recrutement au Cœur de l'Innovation

Pour réduire l'écart technologique, Apple a décidé de réorganiser ses équipes. Robby Walker, le directeur senior dédié à l'IA, mène désormais l'équipe *Answers, Knowledge and*

Information, sous la supervision de John Giannandrea, un des experts les plus influents dans le domaine de l'IA chez Apple.

En parallèle, Mike Rockwell, qui a conduit le projet Apple Vision Pro, est chargé du développement de Siri. Cette réorganisation permet à Giannandrea de se recentrer sur un projet stratégique : la conception d'un moteur de recherche innovant basé sur l'IA.

Ce revirement de stratégie est un tournant pour Apple, qui cherche à se positionner comme un concurrent sérieux face à des entreprises emblématiques telles que Google et OpenAI.

Cela entraîne également une **vague de recrutements** pour attirer des talents spécialisés en intelligence artificielle, en algorithmes de recherche et en traitement du langage naturel.

[L'entreprise](#) investit avec conviction pour réaliser ses ambitions, visant à faire de Siri un assistant intelligent capable de rivaliser avec les grands acteurs du secteur.

Le paysage est compétitif et, avec l'arrivée de GPT-5 d'OpenAI, la bataille pour la suprématie de l'IA est loin d'être gagnée. Néanmoins, Apple a les ressources nécessaires pour combler le retard, et l'avenir de Siri en dépendra des décisions prises dans les années à venir.



En résumé, le parcours d'Apple pour renforcer Siri en intégrant l'intelligence artificielle représente une transformation cruciale pour leur écosystème. Avec des changements structurels et de nouveaux recrutements, la firme semble déterminée à ne pas rester à la traîne dans un marché en pleine expansion.

Source : mcetv.ouest-france.fr

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant
dessus