

Barbie 2.0 : La Révolution Intelligente avec OpenAI !



Mattel et OpenAI : L'Intelligence Artificielle entre dans le monde des jouets

Le fabricant de jouets emblématique, Mattel, connu pour ses marques phares comme Barbie et UNO, a récemment annoncé un partenariat innovant avec OpenAI, la société parent de ChatGPT. Cette collaboration vise à intégrer l'intelligence artificielle dans l'univers des jouets.

Une révolution à l'horizon

Imaginez un enfant confortablement installé sur son tapis, manipulant des jouets et créant des récits captivants. Cette image fière pourrait bientôt évoluer. Bétonnant l'importance de l'innovation, Mattel a officialisé un accord avec OpenAI dans le but de "développer des produits et des expériences enrichies par l'intelligence artificielle".

Dans un communiqué, Josh Silverman, directeur de la franchise chez Mattel, a exprimé : "Cette collaboration nous permettra de tirer parti des nouvelles technologies pour renforcer notre position de leader en matière d'innovation et pour redéfinir les différentes expériences ludiques".

Des jouets enrichis par l'intelligence artificielle

Mattel se prépare à une entrée remarquée sur le marché des jouets intelligents, mais les utilisateurs ne doivent pas s'attendre à recevoir des versions améliorées de leurs poupées Barbie pour Noël prochain. Selon des sources, il est probable que ces produits aient certaines restrictions d'âge, ne s'adressant pas aux enfants de moins de 13 ans.

Une aide précieuse dans la conception

Au-delà de l'adoption directe de l'IA dans ses jouets, ce partenariat offre également aux équipes de Mattel l'accès à ChatGPT Enterprise. Cela devrait améliorer la créativité et faciliter l'innovation au sein de l'entreprise. Les nouvelles créations de Mattel seront ainsi élaborées avec des outils d'intelligence artificielle.

Ce tournant est en accord avec les méthodes déjà adoptées par Mattel. L'année dernière, l'entreprise avait utilisé BigQuery, une technologie d'analyse de données soutenue par l'IA, pour mieux comprendre les retours des consommateurs sur l'un de ses produits. Grâce à cette analyse, Mattel a pu corriger les défauts d'un jouet, prouvant une capacité d'adaptation remarquable.

Conclusion

Alors que Mattel se lance dans ce projet ambitieux, il est évident que l'IA va transformer le paysage des jouets à travers des expériences plus interactives et ludiques. Les répercussions de ce partenariat avec OpenAI pourraient redéfinir non seulement la manière dont les enfants jouent, mais aussi la façon dont les fabricants conçoivent des

produits.

Source : www.europe1.fr

→  **Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus**