

Tes échanges avec ChatGPT révèlent ton époque !

Les Usages de ChatGPT à Travers les Générations

Lors d'une récente intervention organisée par Sequoia Capital, Sam Altman, PDG d'OpenAI, a partagé des observations fascinantes concernant l'utilisation de ChatGPT par différentes générations. Selon lui, les manières dont les individus interagissent avec cette intelligence artificielle varient considérablement selon leur âge.

Altman a évoqué une comparaison frappante avec l'époque de l'émergence des smartphones. À cette époque, les jeunes maîtrisaient rapidement ces nouveaux outils alors que les générations plus âgées prenaient un peu plus de temps pour adopter les fonctionnalités de base. Ce phénomène semble avoir des parallèles dans le domaine de l'intelligence artificielle, où les différences d'utilisation entre les générations sont particulièrement marquées.

L'Approche Générationnelle de ChatGPT

Dans sa présentation, Altman a simplifié les usages de ChatGPT en les catégorisant. Les utilisateurs plus âgés, généralement ceux de 40 ans et plus, ont tendance à voir ChatGPT principalement comme un substitut à des moteurs de recherche comme Google. En revanche, les jeunes adultes dans la vingtaine et la trentaine adoptent une approche plus nuancée, utilisant l'IA comme un conseiller, et ce, pour une variété de

tâches allant de la recherche d'informations à des conseils personnels.

Les étudiants universitaires, quant à eux, semblent exploiter le potentiel de ChatGPT à un niveau supérieur, l'utilisant presque comme un « système d'exploitation ». Ces utilisateurs plus jeunes se montrent créatifs et ingénieux, intégrant ChatGPT dans leurs processus quotidiens et reliant la technologie à diverses plateformes et fichiers. Ils ont même tendance à mémoriser des requêtes complexes pour maximiser l'interaction avec l'IA. Pour eux, il est courant de demander conseil à ChatGPT avant de prendre des décisions importantes.

OpenAI et l'Avenir du Matériel

Il semblerait qu'OpenAI ait en tête cette jeune audience en développant ses futurs produits. Récemment, l'entreprise a annoncé l'acquisition de l'agence de design de [Jony Ive](#), ancien responsable du design chez Apple. Ce partenariat pourrait mener à la création de produits innovants et entièrement dédiés à l'expérience utilisateur en intelligence artificielle.

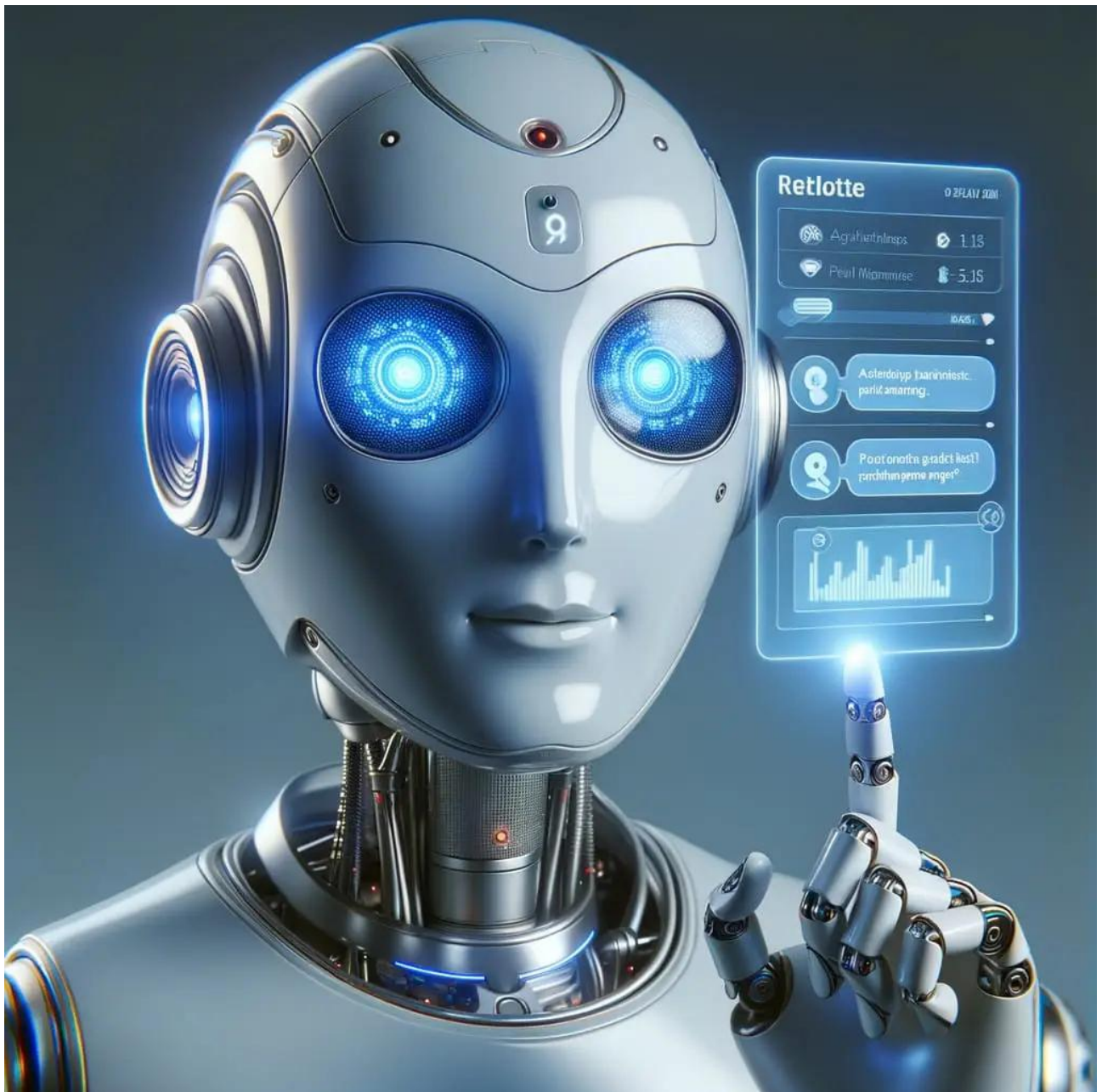
Pour l'instant, les détails concernant ces nouveaux dispositifs restent sous le couvercle du secret, mais Altman et Ive ont laissé entendre qu'ils pourraient dévoiler une nouvelle catégorie d'appareil. « Nous sommes à un moment charnière, où les ordinateurs commencent à voir, penser et comprendre », ont-ils écrit dans un billet de blog. Ils ajoutent que, malgré ces capacités avancées, l'expérience utilisateur demeure souvent ancrée dans des produits et des interfaces traditionnels.

Des rumeurs circulent sur le fait qu'OpenAI envisage un produit compact, sans écran, que les utilisateurs pourraient facilement transportés. L'ambition serait de proposer un troisième type d'appareil aux côtés des smartphones et ordinateurs personnels, révolutionnant ainsi encore une fois

notre interaction avec la technologie.

Points Clés

- Sam Altman a souligné les différences d'utilisation de ChatGPT entre les générations.
- Les utilisateurs plus âgés voient ChatGPT comme un outil de recherche, tandis que les jeunes l'utilisent comme un conseiller.
- Les étudiants utilisent ChatGPT comme un « système d'exploitation » intégré à leur quotidien.



Pour suivre les dernières nouvelles de Presse-citron, n'hésitez pas à consulter [Google Actualités](#) et [WhatsApp](#).

Source : www.presse-citron.net

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**