

**ChatGPT : Deux ans
d'innovation et de
créativité!**

**Comprendre ChatGPT : Un
Voyage dans l'Intelligence
Artificielle**



Visionnez notre vidéo expliquant les implications de ChatGPT à l'occasion de son deuxième anniversaire.

Les Début de ChatGPT

Depuis son lancement, ChatGPT a connu une ascension fulgurante, atteignant plus de 200 millions d'utilisateurs en

seulement deux ans. Cet outil fascinant d'intelligence artificielle offre des possibilités infinies, tant dans le domaine de la communication que de la production de contenu.

Un Panel d'Experts

Le 2 décembre 2024, dans l'émission *Tech & Co* diffusée sur BFM Business, François Sorel a rassemblé un panel d'experts pour discuter de l'impact de ChatGPT. Frédéric Simottel, journaliste à BFM Business, Enguérand Renault, consultant et ancien journaliste au Figaro, et Jean Schmitt, président de Jolt Capital, ont apporté des perspectives variées sur cette technologie qui transforme notre manière d'interagir avec les machines.

Les Implications de ChatGPT

Cette discussion a mis en lumière les implications éthiques et sociétales de l'utilisation croissante de l'intelligence artificielle, notamment en ce qui concerne la publicité et la création de contenu. Les experts ont également évoqué la concurrence entre grandes entreprises, telle qu'OpenAI et d'autres acteurs du secteur technologique, marquant l'importance stratégique de ChatGPT sur le marché mondial.

À Quoi S'Attendre pour l'Avenir

La montée de ChatGPT ouvre une multitude de questions sur l'avenir de l'intelligence artificielle. Alors que cette technologie continue d'évoluer, il est essentiel de surveiller ses développements futurs, en se demandant comment elle redéfinira notre quotidien.

Conclusion

En somme, l'émission du 2 décembre a fourni un regard

captivant sur le monde de l'intelligence artificielle et sur le rôle crucial que joue ChatGPT dans ce domaine en pleine effervescence. Vous pouvez écouter l'intégralité de cette discussion en podcast, disponible du lundi au jeudi sur BFM Business.



Publié le 02/12/2024 à 20:32 | Durée : 23:12

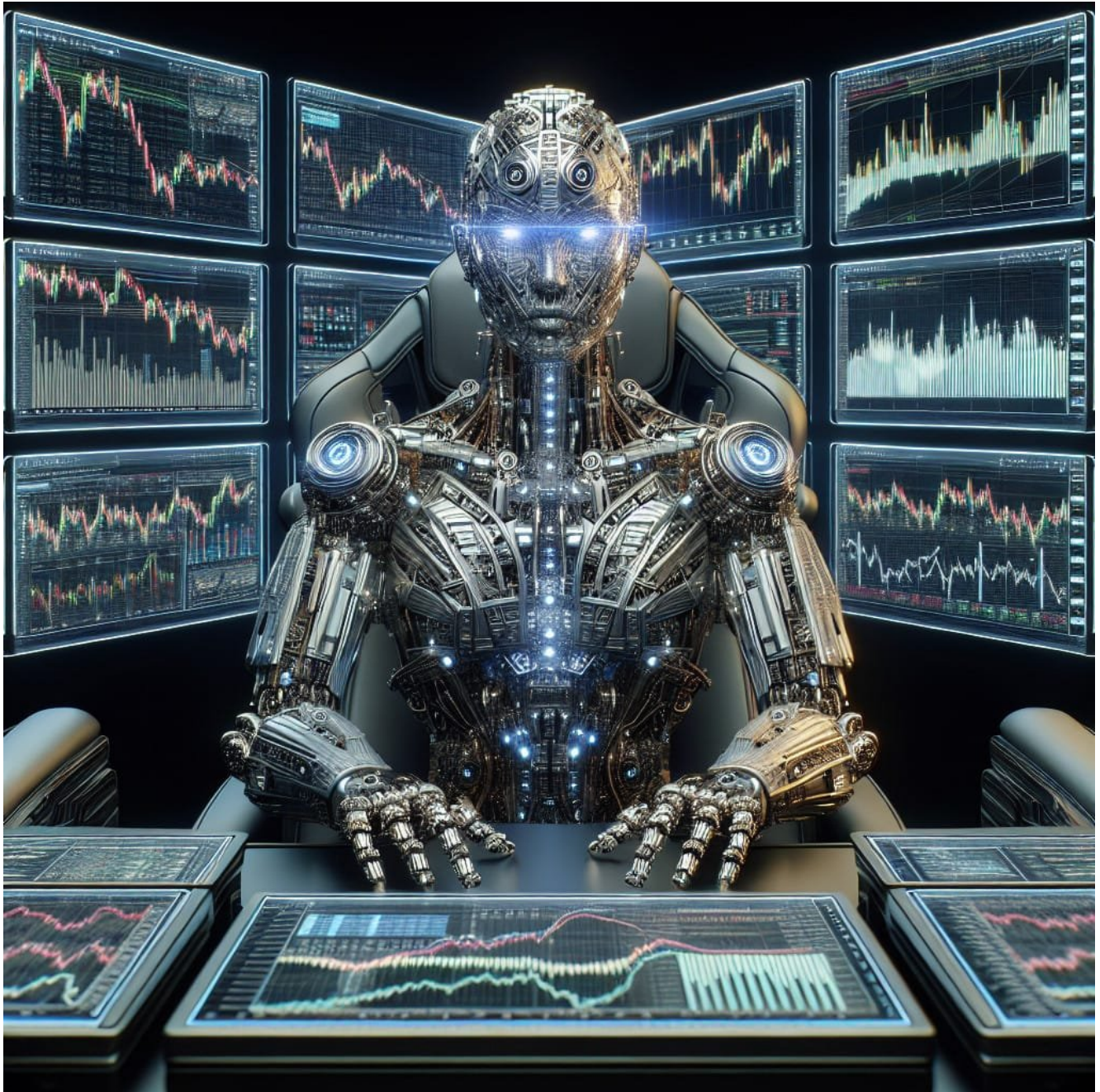
Source : www.bfmtv.com

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Automatisez vos gains : 1 000 \$ par jour avec le bot de trading ChatGPT

Bien sûr ! Veuillez fournir la transcription de la vidéo YouTube afin que je puisse rédiger un résumé journalistique pour vous.

Source : [Cohen DeFi](#) | Date : 2024-07-11 07:19:21 | Durée : 00:07:30



→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

ChatGPT : l'entrée surprenante de la publicité dans l'IA

OpenAI : ChatGPT et la Possibilité de Publicité

Avec l'évolution rapide de la technologie de l'intelligence artificielle, un nouveau chapitre pourrait s'ouvrir pour **ChatGPT**. En effet, OpenAI, l'organisme derrière ce chatbot très en vogue, pourrait bientôt intégrer des éléments publicitaires dans son interface. Ce changement viserait à diversifier ses sources de revenus, essentielle pour soutenir les coûts croissants de développement de ses technologies

Un Changement de Cap pour OpenAI

Initialement fondé comme une organisation à but non lucratif en 2015, **OpenAI** évolue vers une organisation lucrative. Avec des dépenses qui continuent d'augmenter, l'entreprise basée à San Francisco est à la recherche de nouveaux flux de revenus. Pour soutenir ses ambitions, elle a commencé à explorer des options allant au-delà des abonnements.

Sarah Friar, la directrice financière d'OpenAI, a récemment évoqué cette situation dans les colonnes du *Financial Times*. Elle a indiqué que l'entreprise réfléchissait à l'intégration de publicités sur la plateforme de ChatGPT, tout en précisant que cette démarche serait à envisager de manière judicieuse : « Nous devons être réfléchis sur le moment et l'endroit où nous mettrons en place ces publicités ».

Une Stratégie Mesurée

D'ores et déjà, OpenAI génère des revenus via des abonnements pour ses services Plus et Teams ainsi qu'à travers l'accès payant à son API. Toutefois, l'intégration de la publicité serait un moyen supplémentaire de soutenir la croissance perpétuelle de l'entreprise.

Il est important de noter que malgré les intentions exprimées, Sarah Friar a également nuancé ses propos en indiquant : « *Bien que nous soyons ouverts à explorer d'autres sources de revenus à l'avenir, nous n'avons aucun projet actif de recourir à la publicité* ». Cela témoigne de la complexité de la situation et de la nécessité d'un consensus en interne.

Les Acteurs de ce Changement

OpenAI semble sérieusement envisager cette transition. Kevin Weil, le directeur produit, anciennement impliqué dans la gestion des publicités chez Instagram, pourrait jouer un rôle clé dans l'intégration de cette nouvelle facette. Friar a déclaré au sujet de Weil : « *Il sait comment cela fonctionne* », faisant référence à son expérience dans le développement de services payants.

De plus, l'embauche récente d'un vice-président en charge de la publicité, Shivakumar Venkataraman, anciennement à Google, renforce cette intention. Toutefois, des divergences internes subsistent sur la manière dont la publicité sera mise en œuvre.

□ Pour suivre toutes les actualités importantes, abonnez-vous à [Google Actualités](#) et [WhatsApp](#).



Source :

[Financial Times](#)

Source : www.01net.com

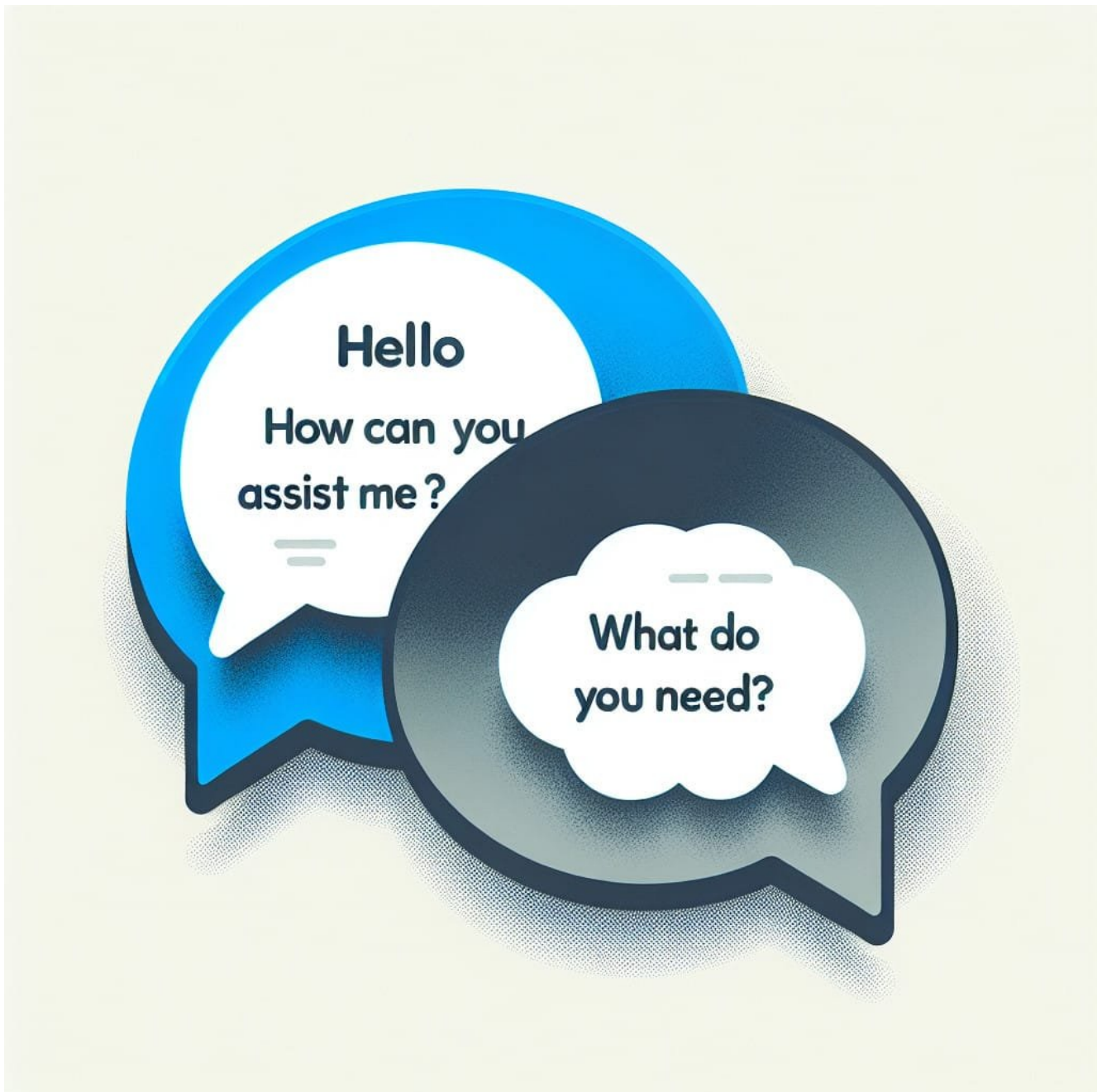
→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant

dessus

Boostez vos ventes sur Vinted et Leboncoin avec l'IA de Chat GPT !

Bien sûr ! Veuillez me fournir la transcription de la vidéo YouTube dont vous souhaitez que je fasse un résumé.

Source : [Braindegeek](#) | Date : 2024-01-23 17:16:32 | Durée : 00:00:20



→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus