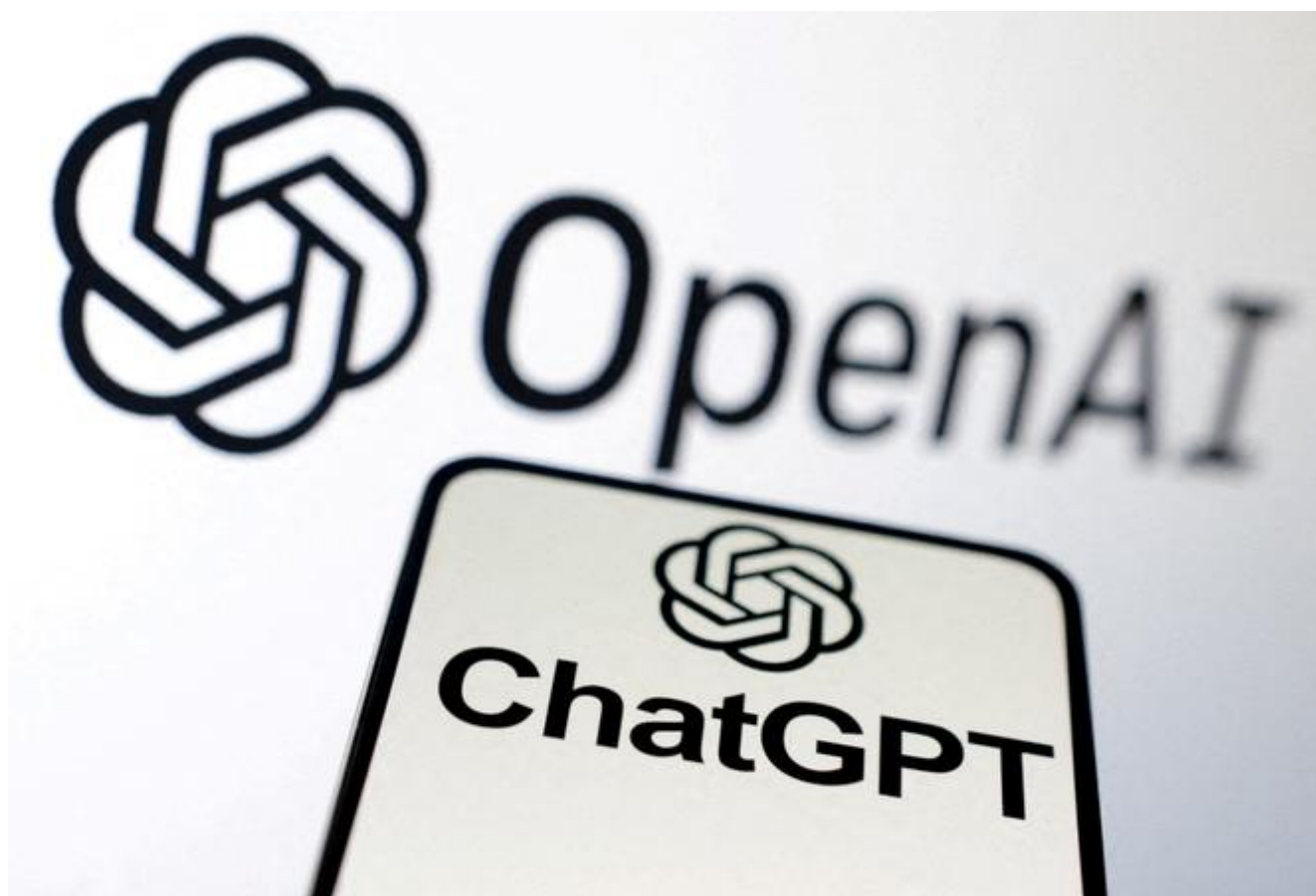


Découvrez le nouveau moteur de recherche de OpenAI, intégré à ChatGPT!



ChatGPT, le chatbot d'OpenAI, peut désormais faire office de moteur de recherche. DADO RUVIC / REUTERS

OpenAI a annoncé, jeudi 31 octobre, le lancement d'un moteur de recherche intégré à son produit phare, ChatGPT. A l'instar de Google ou Bing, l'agent conversationnel peut désormais produire des réponses fondées sur des contenus publiés récemment en ligne. Jusqu'ici ChatGPT était entraîné sur un corpus « fini » : ses sources n'allaient pas au-delà de l'année 2023, l'empêchant de répondre correctement à des requêtes concernant, par exemple, l'actualité, la météo ou des résultats sportifs.

Cette fonctionnalité est accessible pour le moment aux utilisateurs payants, et devrait le devenir dans quelques mois

à tous. Concrètement, il suffit de poser une question à ChatGPT (« où puis-je dîner à Positano ce soir ? », « quel temps fera-t-il le week-end prochain ? », « comment aménager un jardin ? », parmi les questions proposées en guise de démonstration par OpenAI), et celui-ci proposera une réponse rédigée, pouvant désormais être fondée sur des informations récentes (la météo, des avis sur des restaurants...). Le tout assorti de liens vers des sources et complété d'images ou de graphiques. Il est aussi possible de poser des questions supplémentaires, « et ChatGPT prendra en compte tout le contexte de votre discussion pour apporter la réponse la plus pertinente pour vous », précise OpenAI.

« Chercher des réponses utiles sur le Web peut demander beaucoup d'efforts », explique l'entreprise dans un communiqué. « Cela nécessite souvent d'effectuer plusieurs recherches, et de faire le tri dans les liens pour trouver des sources de qualité et la bonne information. Maintenant, ChatGPT peut vous apporter une meilleure réponse. » En se positionnant sur la fonctionnalité recherche, OpenAI entre en concurrence directe avec Google et avec Microsoft (qui détient 49 % de son capital). Les deux entreprises intègrent déjà de l'IA dans leurs moteurs de recherche traditionnels, et leurs agents conversationnels, Gemini et Copilot, disposent déjà d'une fonction recherche.

Partenariats avec des médias

OpenAI prépare le terrain depuis des mois, à travers, notamment, des partenariats avec plusieurs éditeurs de presse, parmi lesquels Le Monde, Time Magazine, le groupe News Corp (propriétaire du Wall Street Journal) ou encore le groupe allemand Axel Springer. OpenAI pourra se baser sur leurs contenus pour apporter des réponses à ses utilisateurs mais promet qu'elle ne priorisera pas ces sources par rapport à d'autres, et que celles ne souhaitant pas apparaître dans ChatGPT pourront le signaler. Les relations entre OpenAI et la

presse ne sont pas toujours au beau fixe : l'entreprise est notamment poursuivie en justice par le New York Times pour violation de droit d'auteur : le célèbre quotidien américain l'accuse d'avoir entraîné son modèle d'IA sur ses contenus sans autorisation.

La qualité des résultats du moteur de recherche de ChatGPT va être observée de près, particulièrement à quelques jours de l'élection présidentielle américaine, alors que les chatbots produisent régulièrement des « hallucinations » (des erreurs ou de pures inventions). Adam Fry, responsable de ce nouveau produit, a assuré dans une conférence de presse qu'OpenAI prêterait une « attention particulière » aux requêtes concernant l'élection.

Lire aussi |

Article réservé à nos abonnés

[Faut-il s'inquiéter des « hallucinations » des IA comme ChatGPT ou Gemini ?](#)

Lire plus tard

Le Monde avec AFP

[Réutiliser ce contenu](#)

Source : www.lemonde.fr

→  **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Personnalisation express : un t-shirt unique en 30 minutes avec Chat GPT ☐☐

Dans cette vidéo, nous découvrons les bases de l'intelligence artificielle. L'intervenant explique que l'intelligence artificielle consiste en des machines capables d'apprendre par elles-mêmes et d'effectuer des tâches complexes. Il mentionne que l'apprentissage machine et le deep learning sont des domaines clés de l'intelligence artificielle. L'intervenant souligne l'importance de l'IA dans de nombreux secteurs tels que la santé, les transports et le commerce. Il met en avant les avantages de l'IA, mais aussi les défis éthiques et sociaux qu'elle pose. En conclusion, il invite les débutants à approfondir leurs connaissances sur ce sujet fascinant.

Source : [L'Atelier Bad Eyes](#) | Date : 2024-01-13 13:30:23 |
Durée : 00:00:38

→☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Le redoutable ChatGPT Search : le moteur de recherche qui

défie Google

La bataille des moteurs de recherche nouvelle génération s'intensifie. Après des mois de rumeurs, OpenAI lance ChatGPT Search, une étape majeure dans sa stratégie de confrontation directe avec Google.



La guerre des moteurs de recherche entre dans une nouvelle dimension avec le lancement officiel de ChatGPT Search par OpenAI. Attendu, c'est une évolution majeure du prototype [SearchGPT dévoilé en juillet 2024](#), intégrée directement à la plateforme ChatGPT.

Une technologie qui repousse les limites

Au cœur de cette innovation se trouve une version optimisée du modèle GPT-4o, spécialement affinée pour la recherche d'information. ChatGPT Search ne se contente pas de fournir des réponses textuelles : il agrège des contenus multimédias, des données en temps réel (cours boursiers, résultats sportifs) et maintient un dialogue contextualisé permettant d'affiner les recherches. Cela ressemble à ce que propose Perplexity AI.



L'interface utilisateur a été repensée avec l'ajout d'une icône dédiée à la recherche web, ce qui offre aux utilisateurs le choix entre une recherche automatique ou manuelle.

Les défis d'OpenAI

Si le lancement est attendu, plusieurs questions se posent. Premièrement, la question de la fiabilité et de la transparence des sources. OpenAI affirme avoir conclu des

accords de licence avec différents éditeurs et sources de données, mais la nature exacte de ces partenariats reste floue. En France, seul un accord avec *Le Monde* a été conclu.

Le déploiement progressif du service – d’abord aux abonnés Plus et Team, puis aux clients entreprises et éducation, et enfin aux utilisateurs gratuits – est un autre sujet.

Plus préoccupant encore, l’impact potentiel sur l’écosystème des médias en ligne. Une étude suggère que les aperçus générés par l’IA pourraient réduire de 25 % le trafic vers les sites d’information. Cette « cannibalisation » du trafic représente une menace sérieuse pour de nombreux éditeurs.

OpenAI a annoncé qu’il comptait continuer à améliorer la recherche, notamment dans des domaines comme le shopping et les voyages, et exploiter ses modèles de « raisonnement » [o1](#) pour « des recherches plus approfondies ». La société prévoit également d’intégrer ChatGPT Search à sa fonction [Advanced Voice Mode](#).

Source : www.frandroid.com

→  **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**