

Boostez votre productivité avec ChatGPT et Canva : 15 contenus en 3 minutes seulement !

Optimisez votre efficacité avec ChatGPT et Canva : 15 publications en seulement 3 minutes!

En un court laps de temps de 3 minutes, apprenez à concevoir du contenu pour vos médias sociaux en utilisant l'IA. Cette vidéo vous dévoile comment employer la fonctionnalité Chat Dipiti pour produire 15 phrases motivantes en français à destination des chefs d'entreprise. Une fois ces phrases générées, il les télécharge en format CSV avant de les intégrer dans un document Google Sheets ou Excel. Ensuite, grâce à Canva, créez un design attrayant en optant pour la taille 1080 par 1080. En activant l'option "bulk create", importez votre fichier CSV et associez les phrases à leur visuel correspondant. Cette méthode simple et prompte vous permet de produire du contenu inédit et captivant pour vos médias sociaux, même si vous débutez en intelligence artificielle.

Source : [Matthieu | Outils IA](#) | Date : 2023-01-28 01:18:03 | Durée : 00:01:00

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Révolution vernaculaire : une société devancerait ChatGPT dans la transposition

DeepL inaugure une récente IA spécialisée dans la traduction et la rédaction

DeepL transforme le secteur de la transposition avec son intelligence artificielle de pointe

Le 17 juillet 2024, la société allemande [DeepL](#) a annoncé avec fierté le déploiement de son intelligence artificielle dédiée à la transposition et à la rédaction. Cette nouvelle technologie se place comme une rivale redoutable pour des colosses tels que OpenAI, Google et Microsoft sur le marché de la transposition automatique.



Logo DeepL // Source : DeepL

Une compétence aiguisée dans un domaine précis

Les avancées réalisées dans le domaine de l'intelligence artificielle ont permis aux sociétés de concevoir des outils hautement spécialisés. C'est dans cet objectif que DeepL a dévoilé sa récente IA basée sur un [LLM \(Large Language Model\)](#), formé par une équipe d'experts en linguistique. Ce modèle a été élaboré pour proposer des transpositions d'une qualité exceptionnelle, dépassant celles des rivaux.

Acteur influent du secteur de la transposition depuis son établissement en 2017, DeepL a su exploiter l'IA pour satisfaire les demandes des sociétés à l'échelle mondiale. Stefan Mesken, vice-président de la recherche chez DeepL, met en avant l'importance de cette récente avancée technologique pour l'entreprise, laquelle met l'accent sur l'impact tangible et positif qu'elle peut offrir à ses clients.

Les résultats des évaluations réalisées ont attesté de la supériorité de DeepL sur ses concurrents. Les experts en linguistique ont préféré les transpositions de DeepL 1,3 fois plus fréquemment que celles de Google Translate, 1,7 fois plus que celles de ChatGPT-4 et 2,3 fois plus que celles de Microsoft.

Des données exclusives pour une expérience singulière

Une des préoccupations majeures dans le domaine de l'IA concerne les données utilisées pour former les modèles. DeepL a souligné son approche éthique en affirmant que son modèle est basé sur des données exclusives rassemblées sur une période de plus de sept années. Ces données ont été spécifiquement adaptées pour garantir des transpositions de qualité et respecter la confidentialité des utilisateurs.

Le récent modèle de DeepL est maintenant accessible pour les transpositions en anglais, japonais, allemand et chinois simplifié, avec de nouveaux langages à venir sous peu.
