

Comment transformer 100 \$ en un investissement de 25 000 \$ en moins de 24 heures

Un récent exploit a démontré comment une intelligence artificielle, utilisée sous la forme d'un chat, peut être exploitée pour générer des profits. Un individu a défié cette intelligence artificielle en lui confiant la tâche de faire fructifier 100 dollars aussi rapidement que possible. L'intelligence artificielle a alors eu l'idée de créer un site web affilié axé sur des produits écologiques et durables. Cette initiative a rapidement fait le buzz sur Twitter, lorsqu'une personne a acquis le site pour 125 dollars, en échange de 10 dollars et d'une participation de 25 % dans l'entreprise. Peu de temps après, une autre personne a investi 500 dollars pour acquérir également 25 % de l'entreprise. De cette manière, en moins de 24 heures, la valorisation du site web est passée à 25 000 dollars, sans qu'il n'ait encore généré le moindre revenu. Ce succès démontre comment une idée simple associée à l'intelligence artificielle peut se transformer en un investissement lucratif en un temps record.

Source : [Adrián Sáenz](#) | Date : 2023-04-02 18:02:14 | Durée : 00:01:00

L'intelligence artificielle

et l'avenir de l'industrie

Publié le 4 janv. 2024 à 6:30Mis à jour le 4 janv. 2024 à 12:13

Depuis l'apparition de ChatGPT il y a un an, les dirigeants de l'industrie ont pris conscience de la puissance de l'intelligence artificielle (IA) et de sa pertinence pour l'avenir. Florence Sardas, associée chez Mazars, souligne que bien que l'IA se soit progressivement intégrée aux organisations au cours de la dernière décennie, la simplicité de ChatGPT a permis de prendre conscience de son énorme potentiel. Cela a conduit les grands industriels à accélérer leur adoption de cette technologie, de peur de manquer une révolution majeure.

Désormais, l'IA est devenue un outil incontournable pour les entreprises de tous secteurs. Elle offre des possibilités infinies, de l'automatisation des tâches répétitives à l'analyse avancée des données en passant par la personnalisation des services aux clients. Son impact sur l'efficacité opérationnelle et la prise de décision est considérable.