

Intel dévoile Aurora genAI, son ChatGPT spécialisé en sciences de pointe

Intel annonce la création de son propre modèle d'intelligence artificielle (IA), Aurora genAI, destiné à aider la recherche scientifique grâce à la puissance de calcul considérable du superordinateur Aurora. Le modèle linguistique prend en compte des données scientifiques et du code informatique, permettant d'assister les scientifiques dans leurs recherches et de contribuer au développement de nouvelles expériences dans divers domaines tels que la biologie, la chimie, la science des matériaux, la physique ou encore la médecine. Aurora genAI peut également apporter sa contribution dans la recherche sur le cancer ou la lutte contre le réchauffement climatique. Avec ses 1000 milliards de paramètres, il s'agit du plus grand modèle de langage IA au monde, bien plus que les modèles déjà sur le marché. Pour animer ce modèle, Intel s'appuie sur le superordinateur Aurora équipé de puces dédiées au calcul de haute performance et à l'IA, capable d'offrir jusqu'à deux exaflops de puissance, ce qui le positionne en tant que superordinateur le plus puissant au monde. Le lancement d'Aurora est prévu dans le courant de l'année.

Source : www.01net.com

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Optimisation SEO de ChatGPT : dépasser les limites pour produire du contenu de qualité

Titre HTML : Les limites de ChatGPT en matière de qualité de rendu, Comment y remédier ?

Le texte explique que l'utilisation de l'IA générative, en particulier de ChatGPT, devient de plus en plus populaire dans la stratégie de création de contenu des entreprises. Cependant, il soulève la question de la qualité de rendu de cette technologie, qui est souvent critiquée pour sa fadeur et son manque d'émotion. Le texte décrit diverses limites et problèmes rencontrés par les professionnels qui utilisent cette technologie et qui veulent générer des contenus de qualité. Il explique également comment remédier à ces limites en suivant certains conseils pratiques.

Vers une IA générative à la portée de tous

Le texte souligne l'évolution rapide des technologies d'IA génératives comme ChatGPT, ainsi que l'émergence de nouveaux modèles tels que GPT-4. Ces innovations offrent de nouvelles perspectives et des possibilités plus importantes pour la création de contenu. Cependant, le texte note également que les limites de ChatGPT persistent et que Google continue à mettre l'accent sur la qualité des contenus créés par cette technologie. Ainsi, le véritable enjeu n'est pas de savoir s'il faut ou non utiliser ChatGPT, mais plutôt comment

l'utiliser pour générer des contenus de qualité supérieure.

Les limites de l'IA générative

Le texte explique que malgré ses avantages, l'IA générative peut encore produire des contenus de qualité médiocre. Il souligne certains des problèmes les plus courants rencontrés lors de l'utilisation de la technologie, notamment le manque d'émotion et la rédaction de contenus fades, le duplicate content, les informations erronées, et les erreurs d'optimisation SEO. Le texte note également qu'il est essentiel de respecter certaines normes de qualité pour que les contenus créés par ChatGPT puissent être considérés comme efficaces.

4 façons de repousser les limites de ChatGPT

Le texte présente quatre conseils pratiques pour utiliser ChatGPT de manière efficace et améliorer la qualité des contenus produits. Il suggère d'enrichir la base de connaissances sur le sujet, d'ajuster les paramètres de l'IA pour inclure davantage de nuances et d'émotion, de vérifier la qualité SEO des contenus générés, et de combiner l'IA avec la rédaction humaine pour créer des contenus plus complexes. Le texte souligne également l'importance de la formation et de la pratique pour développer des compétences en matière de génération de contenu automatisé.

Conclusion

Le texte souligne que l'utilisation de ChatGPT est de plus en plus courante dans la création de contenu, mais que cette technologie doit être utilisée correctement pour être efficace. En présentant différentes limites et problèmes, ainsi que des conseils pratiques pour y remédier, le texte suggère que l'IA générative pourrait être une ressource précieuse pour les entreprises et les professionnels du marketing de contenu, à condition qu'elle soit utilisée correctement et avec discernement.

Source : journaldunet.com

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant
dessus**