

Le nouvel arsenal de Microsoft pour renforcer sa domination dans le domaine de l'IA : ChatGPT et DALL-E.

Microsoft et AMD s'allient pour développer des puces pour l'IA

Introduction

Microsoft s'associe à AMD pour développer des puces pour l'IA, entraînant ainsi une concurrence à Nvidia, le leader actuel du marché. Cette collaboration s'inscrit dans la stratégie de Microsoft de réduire sa dépendance à l'égard de Nvidia dans le domaine des puces pour l'IA.

Microsoft et AMD travaillent ensemble pour développer des puces pour l'IA

Microsoft collabore avec AMD pour développer des puces pour l'IA, dans le but de concurrencer les offres de Nvidia. Bloomberg rapporte que Microsoft aide AMD à étendre sa gamme de processeurs pour l'IA et prépare également sa propre puce pour l'IA baptisée "Athena". Bien qu'un porte-parole de Microsoft ait démenti la participation d'AMD au projet Athena,

cela reste possible, sachant que Microsoft a déjà travaillé avec Qualcomm pour développer des processeurs personnalisés.

IA générative : un marché en pleine croissance

Les IA génératives connaissent une croissance fulgurante sur le marché, et Microsoft vise à étendre sa portée dans ce domaine. L'ajout de ChatGPT ou DALL-E à ses outils et logiciels, y compris Bing et Edge, témoigne de son engagement envers l'IA générative.

Nvidia domine actuellement le marché des puces pour l'IA

Nvidia est actuellement leader sur le marché des puces pour l'IA, grâce à ses GPU spécialisés et aux logiciels et équipements sophistiqués associés, permettant à ses clients d'améliorer rapidement leurs capacités en matière d'IA. Cependant, la collaboration entre Microsoft et AMD pourrait bousculer cet état de fait.

La stratégie d'AMD pour rivaliser avec Nvidia sur le marché des puces pour l'IA

AMD offre actuellement à ses clients la possibilité de personnaliser partiellement ses puces pour l'IA, afin de répondre à l'omniprésence de Nvidia sur ce marché. La firme prépare également un élargissement de sa gamme de processeurs pour l'IA.

Conclusion

La collaboration entre Microsoft et AMD dans le développement de puces pour l'IA marque un tournant important pour l'industrie. La concurrence de Nvidia, jusque-là presque incontestée sur ce marché, est enfin remise en question, ouvrant ainsi des perspectives de croissance pour les acteurs de l'industrie.

Source : www.frandroid.com

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

**IA : Comment Wordtune
améliore votre style
d'écriture**

Comment améliorer la qualité de vos textes grâce à une application d'intelligence artificielle

Dans cette transcription vidéo, Alex présente un assistant d'écriture appelé Words, qui est un outil d'intelligence artificielle conçu pour aider les utilisateurs à améliorer leurs écrits. Il peut réécrire une phrase de différentes

manières en utilisant un ton familier ou professionnel, diminuer ou allonger un paragraphe selon les besoins et corriger les fautes d'orthographe.

Words peut s'utiliser avec différentes extensions telles que Google Drive, WhatsApp, etc. Il est pratique pour les emails, les projets et peut améliorer la qualité de vos textes en quelques clics.

Le fonctionnement de Words et comment l'utiliser

Alex présente le puissant outil d'écriture appelé Words, avec une extension chrome et un éditeur de site web qui permet de copier et coller du texte pour le faire réécrire par l'outil. Il est également possible d'écrire directement dans l'éditeur du site.

Une fois que le texte est écrit dans l'éditeur, l'icône de la bulle qui représente les recommandations de l'éditeur apparaît sur le côté droit de l'écran. L'éditeur suggère d'augmenter la clarté ou les adjectifs pour rendre le texte plus compréhensible. Il suffit ensuite de choisir une des options d'écriture proposées et de cliquer sur le bouton rewrite ou d'utiliser le raccourci clavier CTRL pour Windows et Command pour Mac.

L'outil offre plusieurs options pour changer le ton ou la formalité de la phrase, la raccourcir ou l'allonger. Choisir raccourcir permet de sélectionner la meilleure option proposée pour raccourcir le texte.

Combien coûte Words ?

Words est une application payante par abonnement mensuel à 9,99 euros ou 120 dollars par an, avec 10 réécritures gratuites par jour en option gratuite, mais illimitées avec l'abonnement. L'outil permet également de réécrire des paragraphes entiers et de créer des résumés simples à partir de textes longs.

Conclusion

Words est un outil d'écriture par intelligence artificielle pratique pour améliorer les textes en anglais. Il est adapté pour les créateurs de contenu qui ont besoin d'un texte facile à comprendre pour les emails, les scripts YouTube, les publications sur les réseaux sociaux, les éditeurs de sites web pour les descriptions des produits, les blogs, etc. Cependant, pour les utilisateurs francophones, il est nécessaire d'utiliser un logiciel de traduction supplémentaire.

Source : [Business IA](#) | Date : 2023-03-20 09:00:09 | Durée : 00:06:00

→ [Accéder à **CHAT GPT**](#) en cliquant dessus

Surveillance des attaques : ChatGPT, malvertising et supply chain en tant que vecteurs potentiels

Titre HTML : Les cinq techniques d'attaque les plus dangereuses selon l'Institut SANS

L'Institut SANS, une société qui offre des solutions de

formation, certification et ressources en matière de cybersécurité, a présenté lors d'une session à la conférence RSA à San Francisco les cinq techniques d'attaque les plus dangereuses actuellement utilisées par les acteurs de la menace. Dans cet article, nous allons examiner chacune de ces techniques et les moyens de s'en prémunir.

Les IA adverses

Les acteurs de la menace se servent de l'Intelligence Artificielle (IA) pour augmenter la vitesse des campagnes de ransomware et identifier les vulnérabilités zero day. Pour répondre à cette menace, les entreprises doivent déployer un modèle de sécurité intégré de défense en profondeur qui automatise les actions critiques de détection et de réponse, et facilite les processus efficaces de traitement des incidents.

L'ingénierie sociale à la sauce GPT

L'ingénierie sociale alimentée par ChatGPT utilise l'IA générative pour exploiter les vulnérabilités humaines. Les utilisateurs sont aujourd'hui plus facilement attaquables que jamais, et un mauvais clic sur un fichier malveillant peut mettre en danger non seulement une entreprise entière, mais aussi les moyens de subsistance des victimes. Les entreprises doivent encourager une culture de cyber-vigilance à tous les niveaux de l'entreprise.

Les attaques par supply chain

Les attaques qui passent par la chaîne d'approvisionnement des logiciels sont une technique sérieuse à prendre en compte. Les entreprises doivent travailler efficacement en tandem avec les développeurs de logiciels pour aligner les architectures de sécurité, partager les informations sur les menaces et naviguer dans les techniques d'attaque en constante évolution.

Le malvertising

Les attaques par référencement sont une autre méthode d'attaque dangereuse et émergente. Les cybercriminels exploitent des mots-clés SEO et des publicités payantes pour inciter les victimes à s'engager sur des sites Web falsifiés, à télécharger des fichiers malveillants et à autoriser l'accès d'utilisateurs à distance. Les entreprises doivent intégrer des programmes de formation de sensibilisation des utilisateurs évolutifs et adaptés aux nouvelles menaces.

Varier et diversifier les attaques pour mieux surprendre

Les attaques abordées dans cet article sont devenues de plus en plus fréquentes, sophistiquées et difficiles à détecter. Les pirates informatiques diversifient les techniques d'attaque afin de surprendre les entreprises. Les entreprises doivent rester à l'avant-garde et modifier sans cesse leur approche, quelle que soit la menace.

En conclusion, les entreprises doivent être très vigilantes sur plusieurs méthodes d'attaque émergentes et dangereuses. Elles doivent déployer un modèle de sécurité intégré de défense en profondeur qui automatise les actions critiques de détection et de réponse, et facilite les processus efficaces de traitement des incidents. Il est vital que les entreprises encouragent une culture de cyber-vigilance à tous les niveaux de l'entreprise et modifient sans cesse leur approche, quelle que soit la menace.

Source : www.lemondeinformatique.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

Des investisseurs subissent des pertes en Bourse suite à l'utilisation de l'intelligence artificielle ChatGPT

Titre HTML : Un tchatbot menace la croissance d'une entreprise d'edtech

La société d'edtech californienne Chegg a connu une baisse de 5% du nombre d'abonnés et de 7% de son chiffre d'affaires au premier trimestre de cette année. Cette mauvaise passe a été justifiée par Dan Rosensweig, le dirigeant de l'entreprise, qui a présenté ChatGPT, un tchatbot, comme un concurrent capable d'amputer leur croissance. Selon lui, depuis mars, les étudiants ont manifesté un intérêt significatif pour ChatGPT, ce qui a affecté l'acquisition de nouveaux clients.

Cette petite phrase malheureuse a entraîné la fuite des investisseurs en quelques minutes, causant l'effondrement du cours de Bourse de Chegg. C'est la première fois qu'une entreprise d'edtech admet être menacée par un tchatbot, qui semble de plus en plus populaire auprès des étudiants.

ChatGPT est un outil d'IA développé par OpenAI qui permet aux utilisateurs de poser des questions sur divers sujets et d'obtenir des réponses en langage naturel. Plusieurs entreprises, dont Google, Amazon et Microsoft, ont leur propre tchatbot, mais ChatGPT a récemment attiré l'attention en raison de sa capacité à simuler des conversations plus naturelles. Selon Dan Rosensweig, c'est cette facilité

d'utilisation qui attire de plus en plus d'étudiants et menace leur entreprise.

Chegg, quant à elle, propose des services numériques en lien avec l'éducation, tels que des manuels en ligne, des tutoriels et des outils de préparation aux examens. Ils ont également lancé leur propre tchatbot, appelé Chegg Study, qui permet aux étudiants de poser des questions académiques et d'obtenir des réponses en temps réel. Cependant, il semble que ChatGPT soit devenu une alternative plus conviviale pour les étudiants.

Cette situation suscite des inquiétudes quant à l'avenir des entreprises d'edtech qui pourraient être menacées par ChatGPT et d'autres tchatbots similaires. Si les étudiants préfèrent utiliser ces outils pour répondre à leurs questions académiques, les entreprises devront revoir leur stratégie pour continuer à attirer les clients.

En fin de compte, Chegg estime que leur tchatbot est plus efficace que ChatGPT, car il est conçu pour répondre aux questions académiques spécifiques et possède des bibliothèques de connaissances au niveau universitaire. Cependant, l'attrait de ChatGPT réside dans sa facilité d'utilisation et sa capacité à répondre à une variété de questions sur différents sujets.

Il reste à voir comment les entreprises d'edtech vont réagir à cette nouvelle menace et s'adapter aux préférences des étudiants. ChatGPT semble être une technologie en plein essor qui pourrait avoir un impact sur le marché de l'éducation en ligne et changer la façon dont les étudiants apprennent.

Source : www.lefigaro.fr

→ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus