

ChatGPT reçoit l'approbation de l'Italie pour son partenariat réussi avec OpenAI sur la confidentialité

L'Italie a décidé de bloquer ChatGPT, le chatbot développé par OpenAI, en raison de préoccupations concernant la collecte et l'utilisation des données personnelles des utilisateurs. Le Garante italien de la protection des données a soulevé des préoccupations concernant OpenAI et ChatGPT, notamment le manque d'informations fournies aux utilisateurs sur la collecte de leurs données, l'absence de base légale pour la collecte et le stockage massif de données personnelles, des réponses inexactes de ChatGPT et l'insuffisance des vérifications d'âge. Cependant, un mois plus tard, ChatGPT est de nouveau disponible en Italie, comme l'a confirmé l'autorité de protection des données Garante, après qu'OpenAI a annoncé de nouvelles fonctionnalités offrant aux utilisateurs un meilleur contrôle de leurs données. Une nouvelle fonction de confidentialité permet désormais de choisir si les recherches doivent apparaître dans l'historique de ChatGPT et si OpenAI peut utiliser ces données pour entraîner ses modèles. De plus, les clients professionnels bénéficieront d'un abonnement leur offrant plus de contrôle, basé sur les règles de l'API. En désactivant l'historique, les discussions correspondantes n'apparaîtront plus dans la barre latérale et OpenAI n'utilisera pas ces données pour améliorer ses modèles linguistiques. Cette approche est censée être plus simple que le processus actuel de désinscription pour gérer les données personnelles. La nouvelle fonction est disponible immédiatement et peut être trouvée dans les paramètres. Les

utilisateurs italiens doivent désormais confirmer qu'ils ont plus de 18 ans ou plus de 13 ans et l'autorisation de leurs parents avant d'utiliser le service.

Ces annonces d'OpenAI répondent aux préoccupations des régulateurs en charge de la protection des données. Les procédures en cours dans de nombreux pays, avec le blocage en Italie comme point culminant, semblent être à l'origine de ces changements. Un arrêt immédiat avait été décrété par le Garante italien jusqu'à ce qu'il soit conforme aux règles de confidentialité. OpenAI avait alors 20 jours pour répondre et prendre des mesures correctives, sous peine de se voir infliger une amende pouvant atteindre 20 millions d'euros ou 4 % de son chiffre d'affaires mondial annuel.

L'interdiction de ChatGPT en Italie pourrait ouvrir la voie à des enquêtes similaires dans de nombreux pays européens, car le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) est une législation européenne. Les autorités françaises pourraient donc s'appuyer sur le précédent italien pour examiner la conformité de ChatGPT aux exigences du RGPD. Cette situation pourrait inciter la CNIL, l'autorité française en charge de la protection des données, à lancer une enquête similaire pour s'assurer que les données personnelles des utilisateurs français sont traitées en conformité avec les règles du RGPD. Si les autorités françaises décident d'imposer un blocage, elles pourraient exiger d'OpenAI de se conformer à certaines exigences avant de permettre à nouveau l'accès au service en France.

L'interdiction de ChatGPT en Italie semble s'inscrire dans un contexte plus large de préoccupations et de débats sur la manière dont les systèmes d'IA devraient être réglementés et contrôlés pour garantir la protection des données et le respect des droits fondamentaux des utilisateurs. Cette décision de bloquer ChatGPT en Italie survient quelques jours seulement après la publication d'une lettre ouverte dans laquelle des centaines d'experts en intelligence artificielle

et en éthique ont exigé une pause dans le développement de systèmes d'IA. Les signataires de cette lettre ouverte estiment qu'il est crucial de prendre le temps d'évaluer les risques et les implications éthiques liés à ces technologies avant de les déployer à grande échelle.

Source : www.frandroid.com

→ **Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus**

Des miniatures exceptionnelles grâce à l'IA

Comment créer des miniatures YouTube grâce aux intelligences artificielles

Dans cette vidéo, vous allez découvrir comment réaliser des miniatures YouTube époustouflantes à l'aide de mi-journée, la meilleure intelligence artificielle pour la création d'images 3D. Avant de commencer le tutoriel, vous devez connaître mi-journée, une intelligence artificielle contrôlée sur Discord. Elle est l'outil incontournable pour la réalisation de toutes vos images.

Créer des images avec mi-journée

Sur le salon de l'intelligence artificielle mi-journée sur Discord, vous pouvez utiliser la commande “/imagine” pour demander des portraits d'hommes ou de femmes, avec des couleurs et des univers spécifiques. Vous pouvez également envoyer un lien d'image pour que mi-journée y applique un style particulier. Mi-journée est donc un outil puissant pour obtenir des images en un rien de temps.

Créer une miniature YouTube à l'aide de Canva

Pour créer une miniature YouTube avec succès, vous pouvez utiliser l'outil Canva. Vous pouvez créer un projet aux dimensions personnalisées (1920×1080), ajouter une image de fond en utilisant une image récupérée sur mi-journée, ajouter une image d'un personnage ou d'un objet également récupérée sur mi-journée, puis ajouter un texte et un logo spécifique.

Pour ajouter une image de personnage ou d'objet, vous pouvez supprimer le fond en utilisant l'outil de suppression d'arrière-plan de Canva ou en utilisant le site web Rembg. Pour ajouter un logo, vous pouvez trouver une image en utilisant Google, la redimensionner, lui appliquer des effets tels que l'ombre portée et l'effet glitch, puis la placer sur la miniature. Enfin, vous pouvez ajouter du texte en utilisant l'outil approprié de Canva et en choisissant une police appropriée.

Conclusion

Avec ces étapes simples, vous pouvez créer des miniatures YouTube impressionnantes et professionnelles à l'aide des intelligences artificielles telles que mi-journée et des outils gratuits tels que Canva et Rembg. Grâce à ces outils, vous pouvez donner vie à vos idées et créer des miniatures qui attirent l'attention de votre audience.

Source : [Business IA](#) | **Date :** 2023-04-27 20:00:10 | **Durée :** 00:11:50

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Est-ce que ChatGPT peut aider à instaurer une semaine de travail de 4 jours ?

ChatGPT pourrait ouvrir la porte sur la semaine de 4 jours

Selon Christopher Pissarides, professeur à la London School of Economics et lauréat du prix Nobel d'économie en 2010, l'intelligence artificielle pourrait être la clé de la mise en place de la semaine de quatre jours. L'utilisation de ChatGPT pourrait augmenter notre productivité, ce qui permettrait aux salariés de consacrer plus de temps à leurs loisirs. Toutefois, cet impact prendra du temps et nécessite une amélioration des compétences.

L'IA, un allié et non un ennemi

Christopher Pissarides considère que les outils comme ChatGPT pourraient permettre d'automatiser les tâches ennuyeuses et de résoudre le problème de stagnation de la productivité. En effet, l'IA pourrait être utilisée à bon escient pour avoir un impact fort sur la productivité de chacun. Il faut donc voir ces outils comme des alliés plutôt que comme des ennemis.

Des problèmes posés par l'utilisation de l'IA

Christopher Pissarides est conscient des problèmes posés par

l'utilisation de l'IA, tels que la surveillance des utilisateurs ou l'atteinte à leur vie privée. De plus, l'utilisation de ChatGPT divise encore les internautes. Certains le voient comme une opportunité tandis que d'autres craignent d'être remplacés par l'IA. Selon une étude de Goldman Sachs, les intelligences artificielles pourraient menacer des centaines de millions d'emplois dans le monde, y compris des professions très qualifiées.

Une transition qui prendra du temps

Malgré l'argument selon lequel le développement de l'IA va trop vite pour le bien de l'humanité, la transition prendra beaucoup de temps. Les entreprises adopteront lentement ces nouvelles technologies, ce qui permettra aux salariés de s'y préparer. Cependant, il faudra du temps pour avoir un impact réel et pendant ce temps, les gens s'adapteront et amélioreront leurs compétences.

Conclusion

L'utilisation de ChatGPT pourrait permettre de résoudre le problème de stagnation de la productivité et ainsi, ouvrir la porte à la semaine de quatre jours. Cependant, les problèmes posés par l'IA, tels que la surveillance des utilisateurs ou l'atteinte à leur vie privée, ne doivent pas être négligés. La transition prendra du temps et nécessitera une amélioration des compétences. En fin de compte, l'IA pourrait être utilisée à bon escient pour avoir un impact fort sur la productivité de chacun, à condition que les entreprises et les gouvernements prennent les mesures nécessaires pour assurer une transition en douceur.

Source : presse-citron.net

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

TUTO COPYWRITING 2023 : Exemples, Astuces et Formules INDISPENSABLES

Spécialiste en copywriting depuis plus de 10 ans, le locuteur partage sa méthode pour rédiger des textes percutants qui attirent plus de trafic sur un site et génèrent des ventes. Il explique que le succès en copyriting repose sur la connaissance des bonnes techniques et la pratique. Dans cette vidéo, il donne 7 astuces pour rédiger un texte performant, à la fois simple et efficace.

La méthode AIDA, une structure de texte précise, comprend quatre parties : le A pour attirer l'attention, le I pour retenir l'intérêt, le D pour susciter le désir et le A pour inciter à l'action. En utilisant la technique du toboggan glissant, on rédige chaque phrase en prenant soin de la ponctuer de manière à donner envie de lire la suite. Pour vendre, il faut faire simple. Cette règle est illustrée par l'exemple d'Apple, qui connaît le succès en utilisant des copies simples, mais efficaces.

La technique du Persona est présentée comme primordiale dans le copywriting. Elle permet de s'exprimer comme ses clients

pour mieux les comprendre. Enfin, grâce à la connaissance des biais cognitifs, on peut retourner le cerveau des lecteurs et ainsi les inciter à l'action. Trois biais cognitifs ont été expliqués : la preuve sociale, la dissonance cognitive et la technique du "ça marche pour moi". En suivant ces astuces, il est possible de rédiger des pages Web qui attirent près de 200 000 visites par mois et de vendre des centaines de formations tous les ans.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-04-03 11:28:28 | Durée : 00:15:50

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Quel est l'avenir de l'utilisation de l'IA dans les systèmes d'information après ChatGPT ?

OpenAI a lancé ChatGPT, un service d'intelligence artificielle axé sur le traitement automatique du langage naturel (TALN) qui a bouleversé le domaine de la création de chatbots. Cette nouvelle technologie a poussé les entreprises et les collectivités territoriales à reformuler leur stratégie pour rester compétitives, avec un impact déjà visible sur les

systemes d'information. Les investissements antérieurs dans les technologies de chatbots sans LLM (Large Language Models) ont perdu leur valeur et les entreprises doivent mettre à jour leur stratégie de relation clientèle. Les chatbots sont devenus un élément clé de la relation multi-canal, nécessitant une analyse approfondie de l'impact des IA génératives sur l'expérience clientèle et la fidélisation, avant le lancement de projets CRM. Les chatbots intelligents pourraient également impacter les flux actuels de l'accès internet et leur politique d'acquisition de trafic. L'impact de l'IA générative doit être pris en compte dans la gouvernance de l'entreprise pour éviter les fuites de données et les erreurs de traitement. Malgré l'impression générale que l'IA générative "comprend" réellement, certains risques juridiques sont associés à l'utilisation de ces modèles, dont la diffusion d'informations erronées pourrait être incriminatoire en cas d'acquisition. La transformation numérique est limitée par la nécessité d'appliquer des modèles à des connaissances spécifiques de l'entreprise, ce qui pourrait conduire à des regroupements industriels pour développer des modèles spécifiques à l'activité. Des modèles SaaS pourraient favoriser cette évolution. Les entreprises doivent repenser leur stratégie de chatbot avant l'adoption généralisée de cette technologie dans les moteurs de recherche.

Source : www.zdnet.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**