

Le filtre ChatGPT de Snapchat suscite la frustration des utilisateurs

Snapchat reçoit des critiques pour son chatbot My AI

Déploiement de My AI auprès de tous les utilisateurs

La semaine dernière, Snapchat a commencé à déployer son propre chatbot basé sur le modèle linguistique GPT d'OpenAI, appelé My AI, à tous ses utilisateurs. Auparavant, il était réservé aux abonnés de Snapchat+. Depuis lors, Snapchat a fait l'objet d'une pluie de critiques négatives sur l'App Store américain et français. D'après les données de Sensor Tower, 75% des avis publiés depuis le 20 avril ont été négatifs. L'application a reçu trois fois plus d'évaluations négatives en raison de la manque de discrétion du chatbot.

Un chatbot trop intrusif selon les internautes

Les internautes ont critiqué l'intrusion du chatbot dans l'application. En effet, il ne peut pas être supprimé et est placé à la tête de la liste de conversations, ce qui est jugé envahissant. Les utilisateurs affirment que Snapchat leur impose une fonctionnalité non-désirée. Sur Twitter, les internautes ont également signalé que My AI utilise les

informations disponibles sur ses utilisateurs, telles que la localisation, l'âge ou la date d'anniversaire, ce qui soulève des inquiétudes en matière de respect de la vie privée. En outre, certaines réponses inappropriées de My AI ont également été signalées.

Snapchat est engagé dans l'amélioration continue de ses produits

Un porte-parole de Snapchat a affirmé que l'entreprise travaille à améliorer constamment ses produits en utilisant les commentaires de sa communauté. Actuellement, aucune décision n'a été prise quant aux modifications à apporter à My AI. Cependant, l'entreprise a annoncé qu'elle vérifie en permanence l'âge de ses utilisateurs pour éviter que des mineurs ne soient exposés à des contenus inappropriés.

Conclusion

Le déploiement de My AI, un chatbot basé sur le modèle linguistique GPT d'OpenAI, a suscité une vague de critiques négatives chez les utilisateurs de Snapchat. Les internautes ont dénoncé le manque de discrétion du chatbot, son intrusion jugée indésirable et son utilisation des données des utilisateurs. Snapchat travaille à améliorer My AI en utilisant les commentaires de ses utilisateurs pour corriger les erreurs et garantir une meilleure expérience utilisateur.

Source : www.01net.com

→  **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant**

Les chiffres ahurissants dévoilés : combien coûte le fonctionnement d'un chatbot ?

ChatGPT attire de plus en plus d'utilisateurs mais coûte cher à OpenAI

ChatGPT, le chatbot développé par OpenAI, a connu une croissance rapide en termes d'utilisateurs depuis son lancement en novembre dernier, comptant aujourd'hui plus de quatre milliards de visites et 186 millions de comptes en mars. Cependant, son fonctionnement nécessite des coûts considérables, notamment pour assurer une maintenance extrêmement coûteuse pour maintenir le chatbot opérationnel. Selon une estimation révélée par l'analyste en chef chez SemiAnalysis, Dylan Patel, le chatbot nécessiterait 700 000 dollars par jour pour rester opérationnel, soit 36 cents par requête. La majeure partie de ce coût est basée sur les serveurs coûteux dont ChatGPT a besoin.

Les coûts d'inférence dépassent les coûts de formation d'entraînement

Bien que la formation des grands modèles linguistiques de ChatGPT coûte probablement des dizaines de millions de dollars, les coûts d'inférence – c'est-à-dire les coûts d'exécution des modèles sur des données clients – dépassent de

loin les coûts de formation d'entraînement lors du déploiement d'un modèle à une telle échelle, expliquent Patel et Afzal Ahmad, un autre analyste de SemiAnalysis. En fin de compte, les coûts d'inférence ChatGPT dépassent les coûts de formation sur une base hebdomadaire.

Microsoft travaille sur une puce pour aider à réduire les coûts

Afin de réduire les coûts, Microsoft développe une puce connue sous le nom d'Athena pour aider au fonctionnement quotidien de ChatGPT. En chantier depuis 2019, celle-ci permettrait de réduire considérablement les coûts de fonctionnement du robot conversationnel développé par OpenAI. Plus de 300 employés de Microsoft travailleraient désormais activement sur son développement. La puce pourrait être prête pour un usage interne par Microsoft et OpenAI dès l'année prochaine.

Conclusion

ChatGPT connaît un succès indéniable auprès des utilisateurs, mais son fonctionnement est coûteux pour OpenAI. Le chatbot nécessiterait 700 000 dollars par jour pour rester opérationnel, soit 36 cents par requête en raison de l'infrastructure coûteuse sur laquelle il repose. Une puce développée par Microsoft pourrait aider à réduire considérablement ces coûts à l'avenir.

Source : tomsguide.fr

→  **Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus**

Ces News IA sont VRAIMENT folles (entre ☐ et ☐)

Bonjour à tous, dans cette vidéo, nous allons aborder les actualités autour de l'intelligence artificielle. Nous allons voir les impacts potentiels de l'IA sur les emplois et les avis partagés à ce sujet. Nous allons également examiner les annonces récentes de grands acteurs du marché tels que Nvidia, Google, Microsoft, et OpenAI. Je vais vous présenter de nouveaux outils pour améliorer votre productivité et des exemples intéressants trouvés sur les réseaux sociaux. Nous commençons par le top 20 des métiers qui pourraient être remplacés par l'IA, selon une étude de Chat GPTity. Nous examinons également une étude plus détaillée menée par OpenAI et l'université de Pennsylvanie sur l'impact de l'IA sur le marché du travail. Nous utilisons la fonctionnalité de résumé de Bing Chat pour nous faire un aperçu rapide de ce document.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-23 17:58:31 | Durée : 00:57:58

→☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Les entreprises adoptent les intelligences artificielles génératives, de ChatGPT à Midjourney

Les IA génératives ont un impact sur le monde du travail

Les intelligences artificielles génératives commencent à être utilisées en entreprise pour réaliser certaines tâches. Le robot conversationnel ChatGPT, lancé par la société OpenAI en novembre 2022, est un exemple de ce type de technologie. Pierre, chargé de communication dans une PME de services administratifs, raconte qu'en se formant grâce à des vidéos YouTube, il a réussi à automatiser environ 30% à 40% de sa charge de travail, qui consiste à écrire des articles et des billets sur les réseaux sociaux. Cependant, le patron de sa PME est réticent à l'utilisation de l'IA dans le travail.

Les IA génératives touchent les entreprises

La présidente de l'agence de publicité BETC, Bertille Toledano, rapporte que les IA génératives sont utilisées par tous les créatifs de son agence, et en particulier par les moins de 35 ans. Toutefois, ces technologies vont-elles provoquer une révolution du monde du travail, ou seront-elles simplement une mode passagère ? Le sociologue Yann Ferguson explique que les IA génératives ont un impact sur des métiers qui semblaient à l'abri de l'automatisation, en particulier dans le tertiaire.

Les géants du numérique poussent ces technologies

Certaines entreprises, telles que la banque d'affaires Morgan

Stanley ou la plate-forme d'e-commerce Cdiscount, ont déjà commencé à utiliser ces technologies. Les géants du numérique tels que Microsoft, Google, Amazon ou Meta encouragent également l'utilisation de ces technologies.

Les entreprises sont divisées quant à l'utilisation des IA génératives

Bien que les entreprises soient plutôt convaincues par l'utilisation de l'IA générative, elles se posent également des questions sur son apport et ses risques. Laurent Daudet, cofondateur de LightOn, un éditeur français de grands modèles de traitement du langage, soulève également ces mêmes questions. Un sondage JobTeaser-Kantar de février 2023 montre une certaine ambivalence face à cette technologie chez les actifs entre 18 et 27 ans : une majorité considère qu'elle libérera du temps de travail ou créera de nouveaux emplois, mais 61% craignent également un impact sur leur carrière.

Conclusion

L'utilisation des IA génératives commence à prendre une place importante dans le monde du travail, mais leur réelle influence reste encore à déterminer. Les entreprises se posent des questions quant à leur impact sur les métiers, le temps de travail et la création d'emplois. L'enthousiasme des moins de 35 ans pour l'utilisation de ces technologies peut ainsi se heurter à l'appréhension qu'en ont certains employeurs.

Source : www.lemonde.fr

→ **Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus**

Pourquoi des avis factices créés par ChatGPT sont affichés?

Des faux avis rédigés par une intelligence artificielle générative sur le même modèle que ChatGPT ont été repérés sur Amazon. Ces avis sont presque systématiquement donnés cinq étoiles et ressemblent davantage à des descriptions plutôt qu'à des expériences personnelles avec le produit. Il est possible que certains utilisateurs tentent de récupérer un maximum de produits gratuitement en rejoignant le programme Vine de la plateforme, mais pour aller plus vite, sont amenés à faire rédiger automatiquement les avis. Si cela peut profiter aux vendeurs, membres Vine et plus largement à Amazon, cela ne profite pas aux autres consommateurs, qui se retrouvent biaisés. Les produits ayant le plus d'avis positifs, sont mis en avant dans les catégories ou les résultats de recherche de la plateforme, ce qui permet aux vendeurs de lancer des produits en grande pompe sur la plateforme de Jeff Bezos. Cette situation pointe du doigt un problème qui se pose de plus en plus dans la détection des textes générés par IA sur Internet.

Source : www.frandroid.com

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant

dessus