

Générer des images Midjourney avec ChatGPT

Titre HTML: Utiliser Mi-Journée et Chat GPT pour créer des images

Mi-journée : la meilleure intelligence artificielle pour dessiner des mangas en 3D

Mi-journée et Chat GPT : demande de réalisation de dessins, compositions et autres images

Abonnez-vous à Businessia pour découvrir comment utiliser les intelligences artificielles dans votre vie quotidienne

Utilisation de Chat GPT pour créer des scripts de photos urbaines

Premier script : un gratte-ciel imposant animé vibrant éclectique réfléchissant capturé avec un appareil photo sans miroir un objectif grand-angle pendant leur doré dans un style de photographie de rue en utilisant un film couleur

Deuxième script : une ruelle abandonnée sombre graveleuse mystérieuse texturées capturé avec un appareil photo reflex numérique objectif principal à l'aube dans un style documentaire en utilisant un film noir et blanc

Troisième script : une intersection animée chaotique diversifié dynamique bondée capturé avec un appareil photo pour smartphone un objectif fisheye à midi dans un style expérimental à l'aide de filtre numérique

Quatrième script : un mur couvert de graffiti coloré nerveux

urbain expressif capturé avec un appareil photo argentique un objectif zoom au Crépuscule dans un style raffiné en utilisant un film à contraste et le fait

Cinquième script : un parc public luxuriant paisible sur le naturel capturé avec un appareil photo sans miroir un téléobjectif tout le matin dans un style de vie à l'aide de diapositives

Utilisation de Chat GPT pour créer des scripts de voitures

Premier script : une Mustang vintage audacieuse intemporel classique élégante capturée avec un appareil photo argentique un objectif principal pendant L'heure d'or dans un style éditorial en utilisant un film couleur

Deuxième script : une corvette rétro brillante vibrante emblématique puissante capturée avec un appareil photo reflex numérique objectif grand-angle pendant l'aube dans un style documentaire en utilisant un film noir et blanc

Troisième script : une coccinelle classique charmante décalée nostalgique amusante capturé avec un appareil photo pour smartphone un objectif macro à midi dans un style minimaliste à l'aide de filtres numériques

Quatrième script : une Rolls-Royce antique luxueuse sophistiquée raffiné élégante capturer avec un appareil photo sans miroir un téléobjectif au crépuscule dans un style artistique en utilisant un film sépia

Cinquième script : une Ferrari rare exotique impressionnante exclusive rapide capturée avec un appareil photo argentique un zoom talmatin dans un style de vie en utilisant un film noir et blanc un contraste et le

Conclusion

Mi-journée et Chat GPT sont des outils incroyables pour créer des images de qualité. Il suffit de leur donner une formule et

une description, et ils vont créer des scripts qui peuvent être utilisés pour dessiner des mangas en 3D, créer des photos urbaines ou des images de voitures. Avec des images réalistes et magnifiques, ces outils peuvent aider à donner vie à votre imagination.

Source : [Business IA](#) | Date : 2023-04-20 12:00:07 | Durée : 00:12:43

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Comment Gagner de l'Argent en AFFILIATION avec CHAT GPT en 2023

Comment utiliser chat GPT pour faire de l'affiliation et toucher des commissions automatiquement ? C'est ce que nous allons découvrir ensemble dans cette vidéo grâce à Alexandre, qui nous explique comment utiliser cette intelligence artificielle pour créer et développer un business en affiliation.

Étape 1 : La création de trafic

La première étape dans la filiation est d'avoir du trafic,

sans trafic, personne ne cliquera sur votre lien d'affiliation, et vous ne toucherez jamais de commission. Selon Alexandre, le meilleur moyen d'obtenir du trafic en 2023 est de créer du contenu. Cela peut être sur les réseaux sociaux, en fonction du public cible que vous souhaitez atteindre.

À l'aide de Chat GPT, Alexandre nous montre comment demander rapidement la rédaction d'une publication Twitter en 5 parties sur le concept de tunnel de vente. Cette publication peut par la suite être utilisée pour attirer du trafic de qualité vers le lien d'affiliation.

Étape 2 : La promotion de produits

Une fois que vous avez créé une audience grâce à la création de contenu, vous pouvez commencer à promouvoir des produits. Pour cela, vous devez d'abord trouver des produits que vous souhaitez promouvoir en affiliation. Alexandre utilise l'exemple de System.IO, un outil qu'il utilise lui-même dans son business.

Une fois que vous avez trouvé un produit à promouvoir, vous pouvez demander à Chat GPT de vous fournir des scripts pour des vidéos ou des posts sur les réseaux sociaux, ce qui vous fait gagner un temps considérable dans la création de votre contenu de promotion.

Étape 3 : Toucher des commissions

La dernière étape est évidemment la plus importante, c'est de toucher des commissions. Pour cela, vous devez vous assurer que les liens d'affiliation sont correctement intégrés dans votre contenu, et que vos prospects sont convaincus d'acheter le produit que vous promouvez.

Grâce à Chat GPT, vous pouvez obtenir rapidement des scripts pour des vidéos de vente, des e-mails de suivi, ou même des pages de vente. Tout ce contenu vous permettra de convaincre

vos prospects et de les amener à acheter le produit que vous promouvez.

Conclusion

Grâce à Chat GPT, la filiation devient un jeu d'enfant. La création de trafic, la promotion de produits, et la réalisation de vente sont grandement simplifiées grâce à cette intelligence artificielle. En suivant ces quelques étapes, il est possible de générer des revenus passifs considérables en automatique, sans créer ses propres produits, ni devoir gérer tout l'aspect marketing et logistique des ventes.

Source : [Alexandre – Business en Ligne](#) | Date : 2023-02-18
09:34:37 | Durée : 00:15:42

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

100 idées pour tirer parti de ChatGPT-4 et exploiter son potentiel optimal.

Des templates pré-conçus pour

générer des prompts avec ChatGPT

Présentation des templates

Pour les personnes utilisant ChatGPT, il est important de formuler une consigne de qualité pour obtenir une réponse convaincante de l'intelligence artificielle (IA). Afin de gagner du temps dans la rédaction de cette consigne, plusieurs modèles pré-conçus sont disponibles. [100+ Marketing ChatGPT-4 Prompts Templates](#) en propose plusieurs modèles en lien avec le marketing et les langues disponibles sont exclusivement en anglais. Les templates visent à répondre aux différents enjeux liés à la notoriété, à l'engagement et à la conversion.

Les différents types de templates disponibles

Les modèles pré-conçus couvrent une large sélection de thématiques liées au marketing, tels que les réseaux sociaux, l'emailing, les articles de blog, pour n'en citer que quelques-unes. Le but de chaque prompt est d'aider à répondre aux enjeux de notoriété, d'engagement et de conversion. Il est possible de demander à l'IA de développer trois idées de campagnes créatives sur les plateformes sociales afin de booster les conversions pour le lancement d'un nouveau produit ou d'un client. Des prompts pour développer des campagnes d'user-generated content, de SMS marketing ou encore des inspirations de livre blanc sont également disponibles.

Comment utiliser les templates ?

Après avoir choisi le bon template, il suffit de copier le modèle exact pour que l'agent conversationnel donne la

meilleure réponse possible. Une fois que les spécificités ont été précisées (guidelines, audience ou encore objectif), il suffit de copier le template et de le coller dans ChatGPT.

D'autres outils similaires disponibles

En plus de 100+ Marketing ChatGPT-4 Prompts Templates, une ribambelle d'outils regroupe aujourd'hui des questions à poser à l'intelligence artificielle. Par exemple, [150 ChatGPT Copywriting Prompts](#) propose des prompts à entrer pour améliorer la qualité de vos textes et articles. Les e-commerçants peuvent consulter [eCommerce Prompts](#). Pour les entreprises SaaS, il faudra plutôt regarder du côté de [SaaS Prompts](#), qui regroupe plus de 500 templates portant sur des sujets variés tels que les levées de fonds ou le service client. Comme tous les autres outils mentionnés, il est entièrement gratuit.

Source : siecledigital.fr

→ **Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus**

IA & GPT-4 : UNE SEMAINE DE FOU ☐ (le monde a basculé)

Révolution de l'intelligence artificielle : Débrief de la semaine

Cette semaine, il s'est passé beaucoup de choses dans le monde de l'intelligence artificielle, en particulier avec la sortie de GPT4 qui a monopolisé l'attention de tout le monde, mais il y a eu beaucoup d'autres annonces importantes. Dans cette vidéo, nous allons explorer les autres actualités et voir comment l'intelligence artificielle est en train de révolutionner nos vies.

GPT4 : Plus puissant et multimodal

GPT4 a été la grande annonce de la semaine, et pour cause : il est 500 fois plus puissant que son prédécesseur, GPT3, et peut gérer jusqu'à 25 000 mots (contre 3 000 pour GPT3). Mais la réelle révolution, c'est que GPT4 est un modèle multimodal, capable de traiter différents formats de contenu tels que l'image, la vidéo ou l'audio. On peut poser des questions sur une image et GPT4 sera en mesure de fournir une réponse pertinente.

Alpaka : L'intelligence artificielle en local

Mais il y a eu d'autres annonces tout aussi importantes cette semaine. Par exemple, les chercheurs de Stanford ont créé un modèle comparable à GPT3.5, appelé Alpaka. La différence avec GPT4, c'est qu'Alpaka peut être hébergé localement sur votre ordinateur, sans avoir besoin d'une connexion internet. Vous pouvez ainsi utiliser cette intelligence artificielle pour toutes sortes de tâches, tout en bénéficiant d'une meilleure protection des données.

Microsoft 365 Copilot : L'IA au travail

Microsoft a également annoncé cette semaine la sortie de Microsoft 365 Copilot, une intelligence artificielle intégrée à la suite Microsoft 365 (Word, Excel, PowerPoint, etc.). Cet outil sera capable de créer des présentations complètes,

d'extraire des informations d'un fichier ou de créer des présentations PowerPoint sur des sujets spécifiques grâce à l'analyse des données.

Conclusion

Nous avons vu cette semaine que l'intelligence artificielle est en train de révolutionner notre quotidien et nos entreprises. Avec des outils tels que GPT4, Alpaka et Microsoft 365 Copilot, nous pouvons accomplir des tâches qui étaient auparavant impossibles, tout en bénéficiant d'une meilleure protection des données. Il est clair que l'IA n'est plus une fiction, c'est une réalité qui va transformer notre vie de manière significative dans les années à venir.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-18 20:16:31 | Durée : 00:12:58

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

My AI, le robot conversationnel à la ChatGPT de Snapchat, est maintenant disponible dans le monde

entier.

Snapchat lance « My AI », un chatbot réservé aux abonnés américains du service payant Snap+. Ce chatbot, qui utilise la technologie « ChatGPT » de la société californienne OpenAI, reçoit déjà plus de deux millions de messages quotidiens. Développé pour être perçu comme un véritable ami, My AI utilise un fil de discussion similaire à celui entre amis et peut même être ajouté aux groupes de discussion. Snapchat prévoit d'ajouter de nouvelles fonctionnalités permettant à My AI d'envoyer de fausses photos en temps réel aux utilisateurs, mais a également mis en place des gardes-fous pour protéger les utilisateurs de tout abus. Concernant le volet réalité augmentée, Snapchat lance « Cosmic Lens », un outil doté d'intelligence artificielle qui anime une vidéo du ciel, notamment en faisant apparaître les constellations en 3D ou en indiquant la température. Snapchat va également multiplier les expériences en réalité augmentée lors de 16 festivals de musique, y compris le festival Lollapalooza à Paris. Par exemple, les utilisateurs pourront se repérer sur le site via une carte virtuelle et interactive.

Source : www.lefigaro.fr

→  **Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus**

Le ChatGPT de Snapchat se prépare à vous envoyer des Snaps !

Snapchat présente des avancées pour son chatbot My AI lors de la conférence annuelle Snap Partner Summit 2023. L'application de partage de photos et de vidéos poursuit sa stratégie pour rivaliser avec TikTok en exploitant l'effervescence autour des IA génératives. En premier lieu, My AI, le ChatGPT intégré à Snapchat, est maintenant accessible à tous les utilisateurs de l'application. Auparavant, il était réservé aux abonnés Snapchat+. Depuis son lancement, des millions d'abonnés ont déjà conversé avec l'assistant conversationnel ; il reçoit près de deux millions de messages par jour. Face à cet engouement, Snapchat propose désormais l'IA à l'intégralité des usagers.

Snapchat permet aussi aux utilisateurs d'intégrer My AI à leurs conversations, plus besoin de le chercher dans une section dédiée. Il est possible d'ajouter l'IA à des conversations de groupe avec vos amis. Le chatbot fournit alors des recommandations de lieux sur Snap Maps ou des recommandations d'effets en réalité augmentée sur Lenses. Précédemment, l'IA n'était qu'un algorithme de divertissement donnant des conseils culinaires ou de sorties, ou en imaginer des chansons. Snapchat fait de My AI un peu plus utile pour les utilisateurs.

Enfin, Snapchat va permettre aux utilisateurs d'échanger des Snaps avec l'intelligence artificielle. My AI est capable de générer des images à la manière de Dall-E d'OpenAI. Si l'utilisateur envoie une photo à My AI, le chatbot lui répondra avec une image générée par ses soins. Cette fonctionnalité est réservée pour le moment aux abonnés

Snapchat+. Mais, le réseau social envisage de proposer cette fonctionnalité à tous les utilisateurs.

En somme, Snapchat continue de s'adapter et d'innover pour répondre aux besoins de ses utilisateurs et pour concurrencer Tiktok. L'ajout de My AI dans les conversations de groupe est une fonction innovante unique sur le marché. Snapchat répond également à la demande croissante d'IA génératives en permettant à My AI de générer des images. Les utilisateurs peuvent s'attendre à d'autres améliorations de l'IA en termes de recommandations et d'effets en réalité augmentée. Avec ces évolutions, Snapchat compte renforcer son succès auprès de ses abonnés.

Source : www.01net.com

→  **Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus**