

# Midjourney Trick: Consistent Character in Different Images

## Creating Consistent Characters from Different Perspectives

In this video, the presenter demonstrates a technique for creating consistent characters in multiple images, using mid-journey. The technique involves merging images and describing the character for mutually to generate consistent results.

## Finding Inspiration on Mid-Journey

The presenter first starts by browsing the mid-journey community feed to find inspiration for merging several images. They identify two images that they want to merge but are looking to have the same character in both images. The character they want to use has blonde hair, wears a red and white uniform and is sitting on a throne.

## Using Prompts to Describe the Character

To create the same character in multiple images, the presenter links to both images in the prompt and describes the character's appearance. They use descriptive words such as "white short beautiful young fake Queen." Using the prompts, mutually generates beautiful images of the character in different poses.

## Using One Image to Merged into Any Background

The presenter demonstrates that the same technique can work with just one image of the character. They link to the image in the prompt and describe the person's appearance as "woman

wearing a white tank top and black shorts walking in a park.” As a result, the presenter gets multiple images of the person in different poses.

### Using a Prepared Scene for More Control

The presenter shows that using a prepared scene gives you more control over the style and lighting of the background. They describe the scene as “Paris on a summer day photorealistic 8K AR 16×9” in the prompt. After retrieving several images, the presenter selects one and links it to the image of the person. The resulting images show the person walking in Paris with the Eiffel Tower in the background.

### Upscaling the Image for More Detail

The presenter recommends upscaling the images to give them more detail, making the characters more photo-realistic.

### Conclusion

The presented technique is an amazing way to put a person into all kinds of backgrounds and create graphics. By linking images and prompting mutually of the character’s appearance, users can get consistent characters in multiple images. This technique is perfect for creating graphic novels.

Source : [Olivio Sarikas](#) | Date : 2023-02-08 21:00:08 | Durée : 00:06:30

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

---

# La vente des accès aux comptes ChatGPT sur le dark web : un marché florissant

Des chercheurs de Check Point Software ont découvert que des comptes piratés de ChatGPT Plus sont disponibles sur le dark web. Les cybercriminels échangent des outils de force brute et de vérification pour pirater les comptes ChatGPT. En outre, certains offrent des comptes ChatGPT en mode premium as a service. Check Point a également trouvé un fichier de configuration pour SilverBullet qui sert à vérifier un ensemble d'informations d'identification sur la plateforme OpenAI de manière automatisée. Les identifiants volés de comptes ChatGPT premium sont très demandés, car ils peuvent aider les cybercriminels à contourner les restrictions de géolocalisation imposées par ChatGPT. Les comptes ChatGPT stockent également les requêtes récentes du propriétaire du compte, qui peuvent contenir des informations personnelles. Plusieurs problèmes de sécurité et de protection de la vie privée posés par ChatGPT ont émergé récemment. L'autorité italienne de régulation de la protection des données a interdit provisoirement l'agent conversationnel, et le commissaire allemand à la protection des données a également émis des avertissements. OpenAI a annoncé un programme de bug bounty invitant la communauté mondiale de chercheurs en sécurité à aider l'entreprise à identifier et corriger les vulnérabilités de ses systèmes d'intelligence artificielle générative.

Source : [www.lemondeinformatique.fr](http://www.lemondeinformatique.fr)

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

---

## CHATGPT CRÉE VOS PERSONAS EN 1 CLIC (bluffé !)

Comment créer un buyer persona en un clic grâce à Tchadjipiti ?

Le buyer persona est un élément important pour attirer des clients grâce au marketing digital. Cependant, de nombreuses entreprises ne l'utilisent pas, car elles manquent souvent de temps, d'informations ou simplement ne savent pas comment le créer. Heureusement, Tchadjipiti permet de créer facilement un buyer persona en seulement 30 secondes.

Comment créer un buyer persona avec Tchadjipiti ?

Pour créer un buyer persona avec Tchadjipiti, il suffit de définir le marché sur lequel on souhaite vendre son produit ou service, ainsi que le territoire géographique. En quelques clics, la plateforme fournit une fiche personnalisée contenant les données socio-démographiques, psychologiques et comportementales du client idéal.

Quels sont les avantages de Tchadjipiti pour la stratégie marketing digital ?

Avec Tchadjipiti, on dispose d'informations très précises sur les centres d'intérêt, les valeurs, le comportement d'achat et les problématiques de son persona. Ces informations permettent de créer facilement un contenu marketing digital adapté pour attirer l'attention d'un potentiel client. En effet, on peut offrir des contenus gratuits en lien avec les centres d'intérêt du persona, ce qui permet de le convaincre plus facilement d'acheter.

Un exemple concret de l'utilisation de Tchadjipiti

Ainsi, avec l'exemple d'une entreprise de maintenance informatique, on comprend que le client type est un homme d'affaires, entre 40 et 50 ans, marié et père de deux enfants. Il travaille comme cadre supérieur et gagne entre 60 et 80 000 euros. Il est diplômé d'université, ambitieux, travailleur et organisé. Il souhaite améliorer ses compétences professionnelles et s'intéresse aux voyages, aux activités en famille et au sport. Cette entreprise de maintenance informatique pourra ainsi axer sa stratégie marketing sur des conseils de formations, de tutos, tout en offrant des contenus de développement personnel.

En conclusion, créer un buyer persona est aujourd'hui plus simple grâce à Tchadjipiti. Cette plateforme permet de gagner du temps tout en offrant une vision très complète des attentes et des comportements de ses clients potentiels. Les entreprises peuvent ainsi créer un contenu marketing digital efficace et adapté pour attirer plus facilement des clients vers leur produit ou service.

**Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-22 14:34:56 | Durée : 00:14:36**

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

---

## Les outils d'IA d'Amazon pour défier ChatGPT, Microsoft et Google

Amazon lance une suite d'outils d'intelligence artificielle générative appelée Bedrock. Cette initiative permet aux entreprises d'utiliser des modèles de base de langage pour accélérer le développement d'applications d'IA générative. Bedrock comprend des modèles propriétaires, tels que Titan, ainsi que des modèles développés par AI21 Labs, Anthropic et Stability AI. Les entreprises peuvent personnaliser ces modèles en fonction des spécificités de leurs applications grâce à une API. Bedrock est considéré comme une "expérience sans serveur" car les utilisateurs peuvent utiliser ces outils sans se soucier de la gestion de l'infrastructure. L'IA générative est une forme d'IA capable de créer du nouveau contenu, comme du texte, des images, des vidéos et de la musique. Bedrock permet aux entreprises de rivaliser avec les autres entreprises technologiques, comme Microsoft et Google, qui ont lancé leurs propres outils d'IA générative, y compris GPT-4 d'OpenAI. Cette popularité croissante soulève des questions sur la réglementation gouvernementale, l'éthique de l'IA et ses effets sur le marché de l'emploi.

Source : [www.zdnet.fr](http://www.zdnet.fr)

→ ☐ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

---

**L'art de l'assemblage :  
Comment la création d'une  
œuvre s'inspire de ses  
prédécesseurs ?**

**ChatGPT suscite des débats  
sur la définition de la  
création**

L'irruption de ChatGPT, un chatbot doté d'une intelligence artificielle capable de produire du contenu écrit, a suscité de nombreux débats. Toutefois, selon le professeur émérite en sciences de l'information et de la communication, Pierre Moeglin, ces débats recouvrent une question plus fondamentale : celle de la définition de la création, et du statut des créateurs qui en découle.

**ChatGPT remet en question la notion**

# **de création**

ChatGPT a introduit une nouvelle dimension dans la production de contenu écrit. Alimenté par des milliards de phrases provenant de centaines de milliers de sites web, ce chatbot est capable de produire de nouveaux textes cohérents et informatifs en quelques secondes seulement.

Cependant, cette capacité apparente de création pose des questions importantes sur la notion même de création. Si un chatbot peut produire du contenu écrit de haute qualité, alors qu'est-ce que cela signifie pour le travail et le rôle des écrivains, journalistes, et autres créateurs ?

## **Le statut des créateurs remis en question**

La question de la création souligne également l'importance du statut des créateurs. Si une grande partie de leur travail peut être réalisée de manière automatisée, alors quelle est la valeur de leur contribution ? Comment peuvent-ils se démarquer dans un marché où leurs compétences sont de plus en plus facilement remplaçables par des technologies ?

Selon Moeglin, ces questions soulignent l'importance de distinguer la production de contenu automatisée de la création humaine. Bien que les chatbots puissent produire du contenu de manière rapide et efficace, ils ne peuvent pas reproduire la capacité humaine à créer à partir de l'imagination et de l'expérience personnelle.

## **Les chatbots peuvent simplifier le processus de création**

Malgré cela, les chatbots peuvent offrir des avantages aux créateurs. En utilisant ces technologies pour produire du



contenu de base, les créateurs peuvent se concentrer sur les aspects les plus créatifs et engageants de leur travail.

De plus, les chatbots peuvent offrir des outils d'assistance à l'écriture, suggérant des formules de phrases et des concepts, augmentant ainsi la productivité de l'écrivain.

## Une réflexion sur l'avenir de la création

En fin de compte, ChatGPT et d'autres technologies de génération de contenu sont des exemples de l'impact croissant de l'automatisation sur notre économie et notre société en général. En tant que tels, ils soulèvent des questions importantes sur l'avenir de la création humaine, les changements à venir dans les emplois et les industries, et la nécessité de développer de nouvelles compétences pour prospérer dans un monde en évolution rapide.

Cependant, selon Moeglin, il est important de se rappeler que même si les technologies évoluent, la création humaine aura toujours une place importante. Les nouvelles technologies pourront changer la façon dont nous créons, mais ils ne remplaceront jamais la nécessité fondamentale pour les êtres humains de s'exprimer, de communiquer et de partager leurs idées.

Source : [www.lemonde.fr](http://www.lemonde.fr)

→  **Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus**