

Le recrutement à l'ère de l'IA : ChatGPT simplifie votre processus de sélection

Chat GPT, un outil utile pour le recrutement en entreprise

Dans cette vidéo, nous allons explorer comment Chat GPT peut vous aider dans votre processus de recrutement d'une manière facile et économique. Businessia s'efforce de vous montrer comment utiliser la technologie pour faciliter votre entreprise. Nous allons explorer les différentes étapes du processus de recrutement en utilisant Chat GPT.

Les expériences de l'entrepreneur avec le recrutement

L'entrepreneur a toujours pris la partie recrutement en charge pour gagner du temps dans les processus d'embauche. En expliquant une stratégie simple consistant à demander aux candidats de filmer une courte vidéo pour montrer leur intérêt pour le poste, la sélection était facilitée.

Chat GPT, l'assistant virtuel pour recrutement

Il y a quelques mois, l'entrepreneur a découvert Chat GPT, un outil qui suggère des réponses rapides de haute qualité et un assistant virtuel. Il a immédiatement testé différentes applications de Chat GPT pour le recrutement en entreprise. Dans cette vidéo, il expliquera comment cet outil est efficace dans le processus de recrutement.

Étape 1: Rédiger une annonce avec Chat GPT

La plupart du temps, la recherche d'une personne qualifiée

pour un poste est difficile et peut prendre du temps. Chat GPT peut être utilisé pour rédiger une annonce de travail efficace. Par exemple, si vous cherchez un assistant, il suffit de demander à Chat GPT de rédiger une annonce pour vous. Chat GPT vous suggérera une annonce convaincante avec le salaire, le lieu de travail, les heures de travail et la liste de compétences requises.

Étape 2: Se concentrer sur les compétences requises

Pour faciliter le processus de recrutement en entreprise, Chat GPT offre la possibilité de définir les compétences requises pour le poste. Si vous cherchez une assistante de direction, vous pouvez demander à Chat GPT de suggérer les compétences nécessaires pour le poste.

Étape 3: Où publier l'annonce ?

La publication de l'annonce est importante pour atteindre les candidats qualifiés. Chat GPT peut vous suggérer les différents sites où vous pouvez poster votre annonce. Les sites tels que LinkedIn, Indeed, ou Monster sont des endroits idéaux pour publier une annonce.

Étape 4: Comment répondre aux candidatures?

Chat GPT peut également vous aider à éliminer les candidats non qualifiés. Les candidatures peuvent être filtrées en posant des questions supplémentaires, en planifiant des entrevues de sélection et en effectuant une évaluation des compétences.

Conclusion

Chat GPT est un outil précieux pour les recruteurs en entreprise. Nous devrions utiliser cette technologie pour nous libérer des tâches fastidieuses pour que les recruteurs puissent se concentrer sur les tâches importantes. Avec la fonction d'assistance virtuelle Chat GPT, le processus de

recrutement en entreprise est facilité et devient plus efficace.

Source : [Business IA](#) | Date : 2023-04-11 20:00:08 | Durée : 00:15:53

→□ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

ChatGPT : première interview radio de l'intelligence artificielle – L'invité de Sonia Devillers

Résumé :

“Comment réussir votre introduction en public ?”

Avoir une introduction réussie lorsqu'on prend la parole en public est essentiel pour captiver son audience. Dans cette transcription vidéo, nous allons découvrir quelques astuces pour réussir cette étape cruciale avec brio.

Partie 1 : Pourquoi l'introduction est-elle importante ?

L'une des premières choses que votre audience va retenir de votre intervention est votre introduction. Par conséquent, il est crucial de la soigner pour capter l'attention de votre auditoire dès le départ.

Partie 2 : Comment préparer une bonne introduction ?

Il est important de garder en tête que chaque introduction doit être personnalisée et adaptée à votre audience. Commencez par définir le but de votre présentation et le message que vous souhaitez faire passer. Choisissez ensuite une approche qui correspond à votre style personnel et recourez à des anecdotes ou à des exemples pertinents pour illustrer votre propos.

Partie 3 : Comment débuter une introduction ?

La façon dont vous commencez votre introduction est particulièrement importante pour capter l'attention de votre audience. Vous pouvez par exemple débuter en posant une question à votre auditoire ou en partageant une anecdote personnelle en relation avec votre propos.

Partie 4 : Comment garder l'attention de son auditoire ?

Pour éviter que votre public ne se désintéresse de votre présentation, il est important de rester connecté avec lui tout au long de votre discours. Vous pouvez le faire en lançant des interactions avec votre audience, en utilisant des anecdotes pour illustrer vos propos ou encore en faisant appel à des images impactantes pour rythmer votre présentation.

Partie 5 : Comment conclure une introduction ?

Il est important de conclure votre introduction avec un message fort qui résume le but de votre présentation. Vous pouvez par exemple rappeler l'objectif de votre discours ou bien introduire votre idée principale à l'aide d'une phrase choc.

Conclusion :

En conclusion, la réussite de votre introduction dépend avant tout de la préparation et de la personnalisation. Pour retenir l'attention de votre public, il est crucial d'adapter votre approche à votre audience, de débuter votre discours avec un message fort et d'utiliser des anecdotes ou des images pour rythmer votre présentation. En suivant ces quelques astuces, vous serez assuré de réussir votre introduction en public avec brio.

Source : [France Inter](#) | Date : 2023-01-18 13:09:38 | Durée : 00:19:15

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

“Google renforce Bard pour faire face à ChatGPT : découvrez les nouvelles fonctionnalités”

Google améliore Bard pour

rivaliser avec ChatGPT

Google vient d'améliorer Bard. Dans l'espoir de rivaliser avec ChatGPT, le géant de Mountain View a optimisé les réponses de l'IA dans certains domaines. On fait le point sur toutes les nouveautés de la première mise à jour du chatbot.

Le manque de succès de Bard

Il y a deux mois, Google a levé le voile sur Bard, son alternative à ChatGPT. Malheureusement, le chatbot n'a pas suscité un grand enthousiasme. Les testeurs regrettent en particulier les nombreuses restrictions mises en place par l'entreprise américaine.

Conscient des limites de Bard, Google s'est engagé à apporter des améliorations à son intelligence artificielle. Ce 10 avril 2023, le géant de Mountain View a joint les actes à la parole en déployant «la mise à jour inaugurale de l'expérience Bard».

Les nouveautés de Bard

Parmi les nouveautés de cette première mise à jour, on trouve «de meilleures capacités en mathématiques et en logique». Les testeurs avaient longuement fustigé la manière dont l'IA raisonne. De l'aveu de Google, Bard ne fournit «pas toujours les bonnes réponses aux questions mathématiques et de logique». C'est pourquoi Google travaille pour offrir «des réponses de meilleure qualité dans ces domaines».

Pour améliorer son chatbot intelligent, le géant de Mountain View s'est appuyé sur les avancées de Pathways Language Model (PaLM), un modèle linguistique plus évolué que LaMDA (pour Language Model for Dialogue Applications), le modèle qui anime Bard.

L'entreprise a également amélioré le bouton «Google it». Celui-ci est conçu pour suggérer des idées de recherches aux internautes. Désormais, l'interface va afficher davantage de suggestions et de sujets connexes. Sans surprise, Google espère que cette fonctionnalité poussera les internautes à faire d'autres recherches par le biais du moteur.

L'incapacité à coder

Cette première mise à jour ne corrige pas tous les manquements de Bard. Le chatbot risque encore parfois d'avoir des «hallucinations». Ce problème, inhérent aux IA génératives, pousse le chatbot à raconter n'importe quoi. Il reste donc nécessaire de vérifier dûment les informations fournies par le modèle, comme on le fait avec ChatGPT et consorts.

Le chatbot devrait aussi toujours pécher par l'absence régulière de certaines sources, des réponses trop courtes ou peu inspirées et son incapacité à coder. Néanmoins, le codage devrait être proposé sous peu dans une prochaine mise à jour, annonce Jack Krawczyk.

Disponibilité de Bard

Pour le moment, Bard reste uniquement proposé à titre expérimental. Google ne considère pas encore le chatbot comme un produit fini. D'ailleurs, Bard est exclusivement accessible au Royaume-Uni et aux États-Unis. De même, le chatbot ne prend en charge que l'anglais, ce qui le met de facto en retrait par rapport à ses multiples rivaux. Gageons que Google améliore sa copie au fur et à mesure que le chatbot est déployé dans le reste du monde.

Conclusion

Google a fait des efforts pour améliorer Bard et rivaliser avec ChatGPT. La première mise à jour de Bard comprend de meilleures capacités en mathématiques et en logique ainsi que des améliorations pour le bouton «Google it». Bard risque encore parfois d'avoir des «hallucinations», mais le codage devrait être proposé dans une prochaine mise à jour. Bien que Bard soit uniquement proposé à titre expérimental et ne soit disponible qu'au Royaume-Uni et aux États-Unis, Google continue de travailler pour améliorer son chatbot et pour le déployer dans le monde entier.

Source : www.01net.com

→□ Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus

“Le journal allemand consulte ChatGPT pour trouver des solutions au conflit ukrainien”

L'intelligence artificielle pour résoudre le conflit en Ukraine ?

Le quotidien allemand, Berliner Zeitung, a commissionné un

programme d'intelligence artificielle pour résoudre le conflit entre la Russie et l'Ukraine. Le logiciel en question, ChatGPT, développé par la start-up américaine OpenAI, a écrit des lettres aux présidents russe, Vladimir Poutine et ukrainien, Volodymyr Zelensky, et élaboré une proposition d'accord de paix.

Une proposition d'accord de paix

Le programme devait demander aux deux camps de faire des compromis, mais avait également pour instruction de parvenir à une situation stable pour éviter toute résurgence du conflit. La proposition d'accord de paix écrite par ChatGPT inclut notamment la mise en place d'un cessez-le-feu immédiat et durable, et le retrait des troupes vers leurs positions d'avant le début de la guerre en février 2022.

Le document de ChatGPT propose également la création d'une zone démilitarisée le long de l'actuelle ligne de front, qui pourrait être déterminée par un comité d'experts indépendants et des représentants russes et ukrainiens sous la surveillance d'organisations internationales. Les régions de Donetsk et Louhansk, intégrées fin 2022 à la Fédération de Russie après des référendums non reconnus par les occidentaux, devraient selon ChatGPT demeurer ukrainiennes mais avec un statut autonome particulier, à condition que l'Ukraine s'engage à respecter et défendre les droits des populations russophones dans ces régions.

Le document de ChatGPT inclut également des dispositions pour la reconstruction de l'Ukraine et pour la normalisation des relations entre les Russes et les Ukrainiens, mais plaide surtout pour une reprise des discussions diplomatiques pour favoriser le retour de la paix en Europe.

Position du quotidien

La rédaction de la Berliner Zeitung n'a pas précisé sa position concernant les documents produits par ChatGPT, se

contentant de relayer les réponses de l'intelligence artificielle.

Conclusion

Bien que la proposition d'accord de paix écrite par ChatGPT paraisse aujourd'hui difficilement réalisable, elle soulève des enjeux importants dans la résolution des conflits internationaux par l'intelligence artificielle. Le développement d'un programme qui peut offrir des solutions neutres aux conflits internationaux est un potentiel prometteur pour l'avenir de la diplomatie internationale.

Source : courrierinternational.com

→□ Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus

Maitriser ChatGPT en 5 Minutes Chrono (Vraiment)

Atteindre 100 millions d'utilisateurs en moins de deux mois est un record pour la plateforme de chatbot Chattyepiti. Pour tirer parti des avantages de l'intelligence artificielle, il est important de connaître certaines astuces et bonnes pratiques pour poser des questions adaptées. Il est recommandé

de demander à ChattyPeiti de se mettre dans la peau d'un expert pour personnaliser la réponse en fonction du contexte. De plus, vous pouvez affiner la réponse en apportant des informations supplémentaires pour obtenir une réponse plus satisfaisante.

Il existe plusieurs cas d'utilisation pour ChattyPeiti qui peuvent vous faire gagner du temps et de l'argent. Vous pouvez remplacer Google pour répondre rapidement à vos questions. Plus important encore, ChattyPeiti donne des réponses plus précises et qualitatives que les résultats de recherche de Google. De plus, vous pouvez utiliser ChattyPeiti pour rédiger tout type de contenu, des e-mails, des scripts de vidéos ou même des livres entiers.

ChattyPeiti peut également fournir des recommandations selon vos préférences, que ce soit pour des livres, des films ou des séries. De plus, il peut synthétiser le contenu d'un article ou d'un livre pour en extraire les principales idées. ChattyPeiti peut également être utilisé pour débloquer la réflexion et proposer des solutions pour les problèmes que vous rencontrez.

Enfin, ChattyPeiti peut être utilisé pour le développement personnel et pour coder. Les développeurs ont été choqués par son potentiel pour développer des sites web, des applications et des plugins WordPress. Dans la vidéo qui accompagne ce résumé, vous découvrirez comment automatiser la création de contenu avec ChattyPeiti.

Source : [Ludo Salenne](#) | Date : 2023-03-07 17:15:31 | Durée : 00:06:17

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant

dessus

ChatGPT : Utilisateurs et motivations derrière l'utilisation de l'outil d'IA

Un rapport révèle qui utilise ChatGPT et pourquoi

Répartition des utilisateurs et fréquence d'utilisation

Selon un récent rapport de WordFinder by YourDictionary, ChatGPT est devenu populaire dans le monde entier, avec des utilisateurs qui l'utilisent pour trouver des informations, poser des questions et générer différents types de contenu. L'enquête menée en mars 2023 montre que plus de la moitié des personnes de chaque groupe d'âge utilisent régulièrement ChatGPT. Les personnes de la génération Z (nées après 1997) sont les plus régulières, avec 61 % d'utilisateurs réguliers. Les personnes de la génération X (nées entre 1965 et 1980) ont un taux d'utilisation régulière de 51 %.

Les secteurs d'activité utilisant

le plus ChatGPT

Les personnes travaillant dans le domaine de la technologie sont les plus grands utilisateurs de ChatGPT, avec 62 % d'utilisateurs réguliers, suivies par celles travaillant dans le secteur de la santé (59 %) et de marketing (56 %). En revanche, les personnes travaillant dans la construction (51 %), les services aux entreprises (50 %) et l'éducation (50 %) l'utilisent le moins.

Usage de ChatGPT dans le cadre professionnel et scolaire

Les personnes qui utilisent ChatGPT pour le travail l'utilisent principalement pour générer des idées, créer du contenu et répondre à des courriels. Mais 29 % ont admis l'avoir utilisé dans le dos de leur employeur. En ce qui concerne l'éducation, les enseignants et les élèves l'utilisent pour diverses raisons, notamment pour la recherche, l'explication de concepts difficiles et l'écriture de travaux.

Les utilisations amusantes de ChatGPT

Les utilisateurs utilisent également ChatGPT pour s'amuser et se divertir, notamment pour des suggestions d'écriture créative, la recherche de recettes, la traduction de langues, la création de menus personnalisés, la recherche d'instructions de bricolage, la planification d'itinéraires de voyage et la recherche de tricheurs pour les jeux vidéo.

L'avenir de ChatGPT

Les experts interrogés estiment que ChatGPT sera plus précis,

plus efficace et comprendra mieux les tâches dans les cinq prochaines années. Selon eux, il sera également utilisé dans un plus grand nombre de secteurs et comprendra des tâches plus complexes. Plus de la moitié des experts interrogés ont déclaré que ChatGPT rédigera nos courriels à l'avenir.

Satisfaction et craintes concernant l'utilisation de ChatGPT

Selon l'enquête, seuls 6 % des travailleurs ont peur de perdre leur emploi à cause de l'IA, avec des taux d'inquiétude encore plus faibles chez les baby-boomers (0 %) et la génération X (5 %). En revanche, de nombreux employés qui utilisent ChatGPT au travail le font à l'insu de leur employeur. S'il est découvert, 68 % des employeurs ne prennent aucune mesure, mais 2 % ont été licenciés.

Le rapport souligne que ChatGPT devient de plus en plus populaire et que les experts prévoient des améliorations significatives dans l'avenir.

Source : www.zdnet.fr & Wordfinder

→□ Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus

Data4 racheté par Brookfield

Infrastructure, Nouvelle fonction d'auto-archivage sur Android, ChatGPT s'essaye au jeu Sims-like

Titre HTML : Data4 acquis par Brookfield Infrastructure, auto-archivage sur Android et ChatGPT simule un monde virtuel

Data4 acquis par Brookfield Infrastructure

Brookfield Infrastructure a acquis Data4, l'opérateur européen de datacenter, auparavant propriété d'Axa IM depuis 2018. Bien que le montant de la transaction ne soit pas précisé, Reuters estime la valeur de Data4 à 3,5 milliards d'euros. La société possède actuellement une trentaine de centres de données en France, en Italie, en Espagne, en Pologne et au Luxembourg, alors que Brookfield Infrastructure exploite plus de 50 datacenters dans le monde. La semaine dernière, Data4 avait annoncé la création prochaine de huit centres de données sur l'ancien site de Nokia à Nozay, en Essonne.

Une fonction auto-archivage sur Android

Google a annoncé une fonctionnalité d'auto-archivage pour les applications Android inutilisées. Cette fonction est capable de supprimer plus de 60% des données d'une application, permettant d'économiser de l'espace de stockage sur le smartphone. L'application sera toujours marquée par une icône en forme de nuage pour signaler sa présence. Cependant, les applications éligibles à cette fonctionnalité doivent être publiées en utilisant l'App Bundle, un format qui est devenu une exigence en août 2021. Cette fonction d'auto-archivage devrait réduire le nombre d'applications supprimées par les

utilisateurs.

ChatGPT simule un monde virtuel

Un projet mené par des universitaires de Stanford et un ingénieur de Google Research a créé un monde virtuel alimenté par ChatGPT et similaire au jeu de simulation de vie The Sims. Vingt-cinq personnages génératifs ont été créés pour fonctionner dans cet environnement virtuel. Les IA génératives se réveillent, prennent leur petit-déjeuner et se rendent au travail. Les artistes peignent et les auteurs écrivent, ils discutent entre eux et planifient leur journée. L'objectif de cette simulation est d'observer le comportement des IA génératives. Cependant, quelques soucis sont apparus, comme l'entrée simultanée de plusieurs personnages dans une salle de bains prévue pour une seule personne.

Conclusion

Brookfield Infrastructure a acquis Data4, l'opérateur européen de datacenter. Google a annoncé une fonction d'auto-archivage pour les applications Android inutilisées afin de réduire l'utilisation de l'espace de stockage. Le projet ChatGPT a créé un monde virtuel pour observer le comportement des IA génératives, montrant que quelques erreurs peuvent se produire même avec l'intelligence artificielle.

Source : www.lemondeinformatique.fr

→  Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus