

Runway ML : l'IA pour la création de contenu visuel

Découvrez la meilleure intelligence artificielle pour la vidéo : Runway ML. Elle est puissante et innovante, offrant une longueur d'avance sur les autres intelligences artificielles. Elle permet de créer des effets visuels incroyables en fonction de vos demandes, tels que des filtres à la manière des Simpson. L'outil Gene One est encore en bêta privée, mais il existe déjà une trentaine d'outils bluffants.

Blue Background : le floutage d'arrière-plan pour mettre en avant un sujet précis dans une image ou une vidéo. Les possibilités sont multiples, du romantique au dynamique, et cet outil est facile à utiliser.

Bluefaces : le floutage de visages pour protéger l'identité des personnes apparaissant dans une vidéo. Cet outil peut aussi ajouter un effet de mystère à vos créations artistiques.

Super Slow Motion : permet de ralentir considérablement l'action pour mettre en avant des détails ou créer un effet dramatique.

Textes Tout-Images : transforme n'importe quel texte en une image artistique, donnant vie à vos idées sous forme d'image.

Runway ML offre des outils créatifs à tous les professionnels, artistes et créateurs, pour booster leur créativité et donner un coup de boost à leur business.

Source : [Business IA](#) | Date : 2023-03-27 20:30:08 | Durée : 00:12:23

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

Les employés qui recourent à l'intelligence artificielle en dissimulant leur utilisation à leur employeur

L'IA au travail : l'arrivée de ChatGPT bouleverse le monde du travail

Introduction

L'agent conversationnel ChatGPT d'OpenAI, propriété de Microsoft, fonctionnant en apprentissage profond, simplifie de nombreuses tâches auparavant rébarbatives. Et ce programme n'est que le premier d'une longue liste d'un secteur qui se développe. De quoi attirer l'attention de certains employés ravis de se simplifier la vie au bureau.

Les résultats de l'enquête

Une enquête menée par le réseau professionnel Fishbowl et relayé par Business Insider montre que l'utilisation des intelligences artificielles augmente dans les entreprises. L'étude, menée du 26 au 30 janvier 2023 sur plus de 11 700 membres de Fishbowl, a révélé que 43 % des professionnels ont utilisé des outils d'IA, tels que le ChatGPT d'OpenAI, pour accomplir des tâches dans leur journée de travail. Parmi ces personnes, 68 % n'avaient pas dit à leur patron qu'elles utilisaient ces outils.

Les avantages de ChatGPT au travail

Dans la tech, ChatGPT permet notamment de rédiger des courriels, planifier des réunions ou encore procéder à de l'analyse de données. En raison de la nouveauté de ces outils, les salariés expérimentent ce qu'ils peuvent en tirer. L'intérêt pour ChatGPT est là, comme le montre l'étude de Fishbowl, qui relève que les messages et les commentaires mentionnant ChatGPT sur la plateforme ont augmenté de 107 % par rapport à janvier 2023.

Conclusion

L'arrivée de ChatGPT a bouleversé de nombreux corps de métiers et secteurs, notamment dans le tertiaire et les professions spécialisées. Les enquêtes montrent que de plus en plus d'employés utilisent des outils d'IA tels que ChatGPT pour se faciliter la vie au travail, mais une grande partie ne le dit pas à leur patron. Le secteur de l'IA est en pleine croissance, et l'utilisation des outils d'IA est appelée à se généraliser dans les entreprises.

Source : courrierinternational.com

→□ Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus