

# Le ChatGPT chinois manque sa première apparition publique

## Introduction

Le géant chinois de l'internet, Baidu, a dévoilé à Pékin Ernie Bot, sa réponse au robot conversationnel américain ChatGPT développé par OpenAI.

## Baidu déçoit

Baidu est la première entreprise technologique à vouloir développer un robot conversationnel dans son pays, mais il a déçu sur plusieurs points. Il n'a présenté qu'une version bêta d'Ernie Bot, et aucune date de lancement n'a été annoncée. Le tchatbot ne fonctionne qu'en mandarin et ne vise que le marché chinois. Bien que l'interface comprenne certains dialectes de Chine, elle n'est pas aussi bonne en anglais. Robin Li, directeur général du groupe, a admis lors de la présentation d'Ernie Bot que ce dernier était "inférieur" à ChatGPT.

## Les marchés réagissent

La déclaration de Robin Li a immédiatement eu un impact négatif sur les marchés. L'action de Baidu a chuté de 10 % à la Bourse de Hong Kong, où le groupe est coté. Cette réaction des marchés montre que Baidu ne semble pas être prêt à rivaliser avec ChatGPT.

## La concurrence technologique

Dans un contexte de vive concurrence technologique avec les États-Unis, les prouesses de ChatGPT ont suscité un vif

intérêt en Chine. Malgré l'interdiction de l'interface américaine sans logiciel de contournement, les géants de la tech chinois, tels que Tencent et Alibaba, cherchent à mettre au point leur propre robot conversationnel.

## Conclusion

Baidu a dévoilé sa réponse à ChatGPT, Ernie Bot, mais la singularité de sa version bêta qui ne fonctionne qu'en mandarin et qui est considérée comme inférieure à ChatGPT, ne semble pas avoir impressionné les marchés ni l'industrie de la tech chinoise. Les géants de la tech chinois poursuivent leurs recherches pour mettre au point leur propre robot conversationnel et rivaliser avec l'interface américaine.

Source : [www.lefigaro.fr](http://www.lefigaro.fr)

→□ Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus

---

## Claude : un nouveau concurrent pour ChatGPT

Titre H1: Anthropic dévoile Claude, une alternative à ChatGPT soutenue par Google

Anthropic, une start-up spécialisée dans l'IA, a dévoilé Claude, un chatbot qui souhaite concurrencer le célèbre

ChatGPT d'OpenAI et qui est soutenu financièrement par Google. Claude est capable de répondre à des questions, de coder, de résumer des documents et de converser avec son interlocuteur comme un être humain. Bien que similaire à ChatGPT dans certaines de ses fonctionnalités, Anthropic souligne que Claude est plus facilement ajustable et susceptible de produire moins de réponses nuisibles. L'IA n'a pas accès à Internet, ce qui garantit une certaine sécurité quant aux dérives possibles du modèle.

## Titre H2: Les atouts de Claude selon Anthropic

Claude est présenté comme un assistant "utile, honnête et inoffensif" par Anthropic. L'IA se distingue par sa souplesse d'adaptation aux besoins des utilisateurs. Elle prend en compte des directives sur la personnalité, le ton et le comportement, ce qui la rend plus facilement ajustable que ChatGPT. Claude se différencie également par le fait qu'elle est moins susceptible de produire des réponses nuisibles, selon les témoignages de "ses premiers clients".

## Titre H2: Les limites de Claude

Bien que Claude soit une alternative prometteuse, l'IA n'est pas encore parfaite. Pendant la phase de test, Claude a déjà produit des réponses erronées, évoquant même des produits chimiques qui n'existent pas. De plus, Claude n'est pas aussi performant que ChatGPT en programmation et en mathématiques, mais cela ne semble pas être son objectif principal.

## Titre H2: Les partenaires d'Anthropic

La start-up a testé Claude avec des partenaires tels que Notion, Quora et DuckDuckGo, qui se sont appuyés sur les innovations d'Anthropic pour améliorer leurs services. Ainsi, le moteur de recherche DuckDuckGo a développé DuckAssist, une fonctionnalité basée sur les innovations d'Anthropic pour fournir un résumé répondant en quelques lignes aux questions des internautes. Notion AI, un assistant à l'écriture destiné

aux professionnels, et Poe, le robot conversationnel de Quora, ont également bénéficié de ces avancées technologiques.

## Titre H2: Les deux versions de Claude

Anthropic propose Claude, un modèle haute performance, ainsi que Claude Instant, une version plus légère, moins chère et beaucoup plus rapide. Cependant, Claude n'est pas disponible pour le grand public et est proposé uniquement aux entreprises via une API.

## Titre H2: Le soutien de Google

Google a investi 400 millions de dollars dans Anthropic pour soutenir son développement. La start-up a adopté les services de Google Cloud en tant que fournisseur de cloud privilégié. En retour, Anthropic a récemment levé 300 millions de dollars supplémentaires, portant sa valorisation totale à 4,1 milliards de dollars.

En résumé, Anthropic a dévoilé Claude, une alternative à ChatGPT soutenue financièrement par Google. Claude se distingue de son rival par sa souplesse d'adaptation aux besoins des utilisateurs et sa moindre susceptibilité à produire des réponses nuisibles. Bien qu'elle ne soit pas parfaite, Claude a déjà été testée avec succès par des partenaires tels que Notion, Quora et DuckDuckGo. Anthropic propose deux versions de l'IA, mais elle n'est pas disponible pour le grand public et est proposée uniquement aux entreprises via une API.

Source : [www.01net.com](http://www.01net.com)

→  Accéder à CHAT GPT en cliquant

## **“7 astuces pour utiliser ChatGPT dans le développement de votre entreprise”**

### **ChatGPT, l'IA d'OpenAI au service des créateurs d'entreprise**

ChatGPT est un système de chatbot alimenté par l'intelligence artificielle développée par OpenAI. Il utilise des modèles de langage pour générer des réponses à partir de données textuelles. En plus d'être utile pour la conversation avec les clients, ChatGPT peut être utilisé comme un outil de marketing pour les entreprises en développement. Voici sept exemples d'utilisations concrètes de l'IA d'OpenAI pour développer un nouveau business.

#### **Répondre aux questions des clients**

ChatGPT peut être utilisé pour répondre rapidement aux questions des clients 24h/24 et 7j/7. Par exemple, les entreprises de commerce électronique peuvent utiliser ChatGPT pour répondre aux questions fréquemment posées sur les produits ou les commandes. Cela aide à réduire le temps d'attente des clients et permet aux entreprises de mieux gérer leur charge de travail.

# Optimiser le référencement

ChatGPT peut également aider les entreprises à optimiser leur référencement en générant du contenu de qualité. En utilisant des données de mots-clés pertinents, ChatGPT peut générer des titres et des descriptions qui augmenteront le classement des pages de recherche. Cela peut aider les entreprises à se démarquer de la concurrence et à attirer davantage de trafic organique vers leur site web.

## Analyse de la concurrence

En analysant les données en ligne, ChatGPT peut aider les entreprises à mieux connaître leur concurrence. L'IA peut surveiller les activités en ligne de la concurrence, comme les nouveaux produits ou les offres promotionnelles, et fournir des informations précieuses pour les stratégies marketing. Cela aidera les entreprises à se positionner avantageusement sur le marché et à mieux comprendre les besoins de leur public cible.

## Analyse des tendances du marché

ChatGPT peut également surveiller les tendances du marché et aider les entreprises à ajuster leur stratégie en conséquence. L'IA peut rassembler des données sur les produits populaires, les tendances de consommation et les nouveaux concurrents pour aider les entreprises à être au courant de tout changement sur le marché. Cela permettra aux entreprises d'adapter leur stratégie pour répondre aux besoins en constante évolution de leur public cible.

## Génération de contenu

ChatGPT est capable de générer du contenu de qualité en utilisant des modèles de langage basés sur les données de l'entreprise. L'IA peut être utilisée pour générer des descriptions de produits, des titres et des tags, ainsi que pour rédiger des articles de blog. Cela aidera les entreprises à gagner du temps et à économiser de l'argent sur leur production de contenu, tout en améliorant la qualité de leur

contenu.

## Réduction des coûts

En utilisant ChatGPT pour gérer les interactions avec les clients, les entreprises peuvent économiser du temps et de l'argent sur le service client. ChatGPT peut répondre aux questions fréquemment posées, aider les clients à résoudre les problèmes et les orienter vers les ressources en ligne pertinentes. Cela réduit les coûts associés à l'embauche d'un service clientèle, tout en offrant une expérience de haut niveau pour les clients.

## Amélioration de la satisfaction client

En offrant une assistance immédiate et en répondant aux questions des clients 24h/24 et 7j/7, ChatGPT peut améliorer la satisfaction des clients. Les clients peuvent obtenir des réponses plus rapidement et se sentir mieux pris en charge par l'entreprise. Cela aidera les entreprises à fidéliser leur clientèle et à attirer de nouveaux clients grâce aux recommandations positives.

## Conclusion

ChatGPT est une solution puissante pour les créateurs d'entreprise qui cherchent à développer leur activité en utilisant l'intelligence artificielle. Il peut être utilisé pour une variété d'utilisations concrètes, notamment pour répondre aux questions des clients, optimiser le référencement, analyser la concurrence, surveiller les tendances du marché, générer du contenu, réduire les coûts et améliorer la satisfaction du client. En utilisant ChatGPT, les entreprises peuvent gagner du temps et économiser de l'argent, tout en offrant une expérience supérieure à leur public cible.

Source : [journaldunet.com](http://journaldunet.com)

→□ Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant dessus

---

# OpenAI présente une version améliorée et plus puissante de ChatGPT

GPT-4 : une nouvelle intelligence artificielle d'OpenAI

OpenAI, la société américaine spécialisée dans l'intelligence artificielle, a dévoilé sa nouvelle création, GPT-4, qui succède à GPT-3.5. Cette intelligence artificielle est capable de générer des textes à la demande et représente une avancée notable dans l'analyse d'images. Pour pouvoir tester les capacités de GPT-4, il faut être abonné au service ChatGPT Plus, proposé à 20 dollars par mois. Bing Chat, l'assistant conversationnel du moteur de recherche de Microsoft, repose également en partie sur GPT-4. Microsoft a investi 10 milliards de dollars dans OpenAI et participe à une course à l'innovation dans l'intelligence artificielle générative avec Google et Meta.

Des attentes à tenir en échec

Le directeur général de OpenAI, Sam Altman, avait averti les utilisateurs en janvier que les rumeurs circulant sur les capacités de GPT-4 étaient exagérées. Il a également ajouté que ceux qui en attendaient trop seraient certainement déçus par les résultats obtenus.

## Des avancées notables dans l'analyse d'images

La grande particularité de GPT-4, par rapport à ses prédecesseurs, est sa capacité d'analyse des images. Jusqu'à présent, l'intelligence artificielle se basait uniquement sur des textes pour comprendre les requêtes de l'utilisateur et y répondre. OpenAI a donc franchi une étape importante en développant une intelligence artificielle capable de comprendre et d'analyser des images.

## Un fonctionnement basé sur l'apprentissage automatique

GPT-4 fonctionne selon le principe de l'apprentissage automatique. Il a été entraîné sur une immense quantité de données textuelles pour être capable de générer des réponses cohérentes et intelligentes lors d'une conversation. Il peut ainsi comprendre le contexte et élaborer des réponses pertinentes aux questions posées, même si elles sont complexes.

## Des applications diverses

GPT-4 offre une grande variété de possibilités d'utilisation, que ce soit pour créer des chatbots intelligents, pour l'analyse de données, ou même pour la création de nouveaux types de jeux vidéo. Il pourrait également être utilisé pour automatiser certains processus dans le domaine médical, par exemple pour la détection de tumeurs sur des images médicales.

## Un outil réservé aux abonnés

Pour le moment, GPT-4 ne peut être testé que par les abonnés au service ChatGPT Plus proposé par OpenAI. Mais Microsoft semble également s'intéresser de près à cette technologie, puisque Bing Chat, son assistant conversationnel, repose en partie sur GPT-4. On peut donc s'attendre à ce que d'autres entreprises se mettent à utiliser cette intelligence artificielle dans les mois à venir.

## Conclusion

GPT-4 représente une avancée majeure dans le domaine de l'intelligence artificielle. En intégrant l'analyse d'images à ses capacités, OpenAI ouvre de nouvelles perspectives pour l'automatisation de tâches complexes. Malgré les mises en garde de Sam Altman, de nombreux experts s'attendent à ce que GPT-4 révolutionne le domaine des chatbots et de la génération de texte. Reste maintenant à voir comment cette technologie sera utilisée à l'avenir et quelles seront les applications les plus prometteuses.

Source : [www.lefigaro.fr](http://www.lefigaro.fr)

→  **Accéder à CHAT GPT en cliquant dessus**