

ChatGPT, un allié combatif d'Undiz face à la concurrence

Undiz utilise l'IA générative pour renforcer ses activités marketing

Undiz, une marque de lingerie française destinée à une clientèle jeune, a intégré des intelligences artificielles conversationnelles dans ses activités marketing. La directrice du digital et du marketing de la marque, Marie Dardayrol-Sandévoir, n'a pas peur de l'utilisation de l'IA générative, comme ChatGPT, qui est utilisé pour la création de fiches produits, de newsletters et de textes promotionnels. Selon la CDMO, cette pratique est un moyen de rivaliser avec les concurrents mieux dotés en termes de ressources.

Développer une stratégie concurrentielle grâce à l'IA

La raison principale pour laquelle Undiz a commencé à utiliser ChatGPT est d'ordre concurrentiel. Selon Marie Dardayrol-Sandévoir, la "concurrence internationale dispose de moyens, humains et médias, qui ne sont pas les leurs". En utilisant cette technologie, la marque peut internaliser des tâches telles que la création de pages produits, ce qui a entraîné des économies sur les prestataires externes. L'IA générative intervient pour écrire rapidement un grand nombre de fiches.

L'IA pour augmenter les collaborateurs et accélérer

L'IA ne se substitue pas totalement à une conceptrice-rédactrice d'Undiz. La marque utilise ChatGPT avec des indications de style pour écrire les pages produits. En revanche, les textes sont relus plusieurs fois avant d'être publiés afin de garantir la qualité. En utilisant l'IA pour des tâches à faible valeur ajoutée, l'entreprise peut réduire

ses dépenses et dégager du temps pour des tâches plus importantes.

L'IA comme "sparring-partner"

ChatGPT est également utilisé comme "sparring-partner" pour rédiger des messages promotionnels. La directrice de la marque a déclaré que le recours à l'IA permet de libérer du temps et d'être plus intelligents sans avoir les moyens. La marque a formé ses collaborateurs et ses stagiaires à l'utilisation des intelligences artificielles et prévoit de continuer à les former pour s'emparer des nouvelles solutions introduites sur le marché au cours des prochains mois et années.

Une évolution durable dans les métiers du marketing

Marie Dardayrol-Sandévoir estime que l'utilisation de l'IA dans le marketing est là pour durer et que cette pratique pourrait devenir une norme dans les années à venir. Elle considère l'IA comme un moyen de rivaliser avec les géants de l'industrie en libérant du temps et en utilisant des ressources efficaces pour des tâches à faible valeur ajoutée.

En conclusion, Undiz a trouvé un moyen de rivaliser avec les concurrents grâce à l'utilisation de l'IA générative, en l'intégrant à ses activités marketing. La marque a déjà constaté de bons résultats en termes de réduction des coûts et d'augmentation de l'efficacité grâce à l'IA. L'entreprise estime que l'IA sera un élément clé pour rester compétitive dans un marché de plus en plus sophistiqué.

Source : www.zdnet.fr

→□ Accéder à CHAT GPT en cliquant

dessus

Chat GPT, c'est quoi ?

Tchatche GPT : un chatbot conversationnel impressionnant

Tchatche GPT est un chatbot développé par la startup OpenAI et accessible au grand public. Il permet d'écrire des textes sur n'importe quel sujet et simuler des conversations humaines de manière très convaincante. En outre, il est capable de coder, de détecter et de corriger des erreurs, et même de générer un programme en entier.

Un gigantesque modèle de langage basé sur l'intelligence artificielle

Le fonctionnement de Tchatche GPT repose sur un gigantesque modèle de langage basé sur l'intelligence artificielle. Ce modèle a été alimenté par des milliards de données tirées du web, telles que des textes, des articles de presse, des films ou des livres. Grâce à cette immense base de données, le robot peut s'adapter à n'importe quel style de langage.

Des textes écrits pour tous les publics

Tchatche GPT est capable d'écrire pour un enfant de 5 ans, en alexandrin, ou pour des collègues. Il peut même expliquer la théorie de la relativité en une phrase, que ce soit à un enfant ou à un ingénieur. Les possibilités sont infinies.

Quels sont les limites de Tchatche GPT ?

Tchatche GPT a encore quelques limites à surmonter. Tout d'abord, les données qu'il utilise s'arrêtent en 2021. En outre, le robot n'est pas encore connecté en direct à Internet. Si vous lui demandez qui a remporté la Coupe du Monde au Qatar en 2022, il ne pourra pas vous répondre. Enfin, Tchatche GPT ne cite jamais ses sources, il est impossible de trouver l'origine de l'information.

Les enseignants craignent la triche

Les enseignants craignent que les élèves utilisent Tchatche GPT pour tricher, notamment lors des devoirs maison. Chaque texte généré par le robot est unique, il est donc impossible de détecter l'utilisation de Tchatche GPT. Mais la startup est en train de plancher sur un outil pour détecter les textes faits par son propre robot.

Conclusion

Tchatche GPT est un chatbot conversationnel impressionnant, capable d'écrire sur tous les sujets et de simuler des conversations humaines de manière très convaincante. Il est basé sur un modèle de langage gigantesque, alimenté par des milliards de données tirées du web. Bien qu'il ait encore quelques limites à surmonter, il représente un outil prometteur pour l'avenir. Cependant, son utilisation pour tricher inquiète les enseignants, qui espèrent que des solutions pourront être trouvées.

Source : [20 Minutes France](#) | Date : 2023-01-24 19:07:52 |
Durée : 00:03:01

→  Accéder à [CHAT GPT](#) en cliquant

dessus