

MusicLM, le ChatGPT de la musique inventé par Google

Les applications de l'IA dans le monde de la musique

Google a récemment dévoilé son prototype de MusicLM, un algorithme capable de générer des sons à partir de descriptions textuelles. Comme Midjourney pour les images et ChatGPT pour le texte, MusicLM offre des applications variées dans le domaine musical.

Les fonctionnalités de MusicLM

Les ingénieurs de Google ont mis en ligne une plateforme démontrant les fonctionnalités de MusicLM :

- Génération audio à partir de descriptions complexes
- Génération longue pour des morceaux complets jusqu'à 5 minutes
- Mode histoire pour faire évoluer le son à partir de séquences de prompts
- Conditionnement du texte et de la mélodie
- Conditionnement par une image

Les résultats de MusicLM

Bien que la plateforme montre que MusicLM est capable de faire beaucoup de choses, les résultats sont pour l'instant mitigés. Les sons générés ne sont pas très agréables à écouter et les paroles chantées sont médiocres. Cependant, le procédé technique est performant et surpasserait selon les ingénieurs de Google les modèles précédents en matière de qualité audio et de fidélité au texte.

Utiliser ChatGPT pour améliorer votre profil AIRBNB

Comment ChatGPT va révolutionner l'expérience Airbnb ?

Il s'agit d'une vidéo qui va véritablement faire un vrai boom et qui va être un vrai pavé dans la mare, car nous allons parler d'intelligence artificielle et voir ensemble comment l'intelligence artificielle va complètement révolutionner le business d'Airbnb.

L'intelligence artificielle est déjà présente aujourd'hui et peut-être que pour vous, c'est quelque chose de complètement nouveau. Nous allons évidemment en parler, mais surtout voir concrètement, par rapport à notre activité aujourd'hui de location à courte durée, quel impact cela va avoir, mais surtout comment en profiter pour faire un véritable virage à 180 degrés et se retrouver sur un business qui ne sera plus du tout le même, un business complètement nouveau où toutes les cartes seront redistribuées. En effet, avec l'intelligence artificielle, aujourd'hui nous avons souvent la possibilité, si vous savez bien l'utiliser, de faire de l'IA un véritable accélérateur pour votre business.

Comment utiliser l'intelligence artificielle pour votre business

Si vous savez vraiment bien utiliser l'intelligence artificielle, vous verrez qu'aujourd'hui cela peut être un véritable accélérateur pour votre business.